

Amsterdam, 8 maart 2017

TMG bevestigt ontvangst verzoek Talpa aan Ondernemingskamer. TMG ziet procedure met vertrouwen tegemoet

Telegraaf Media Groep N.V. (**TMG**) bevestigt de ontvangst vandaag van het verzoekschrift van Talpa Holding N.V. (**Talpa**) aan de Ondernemingskamer om een onderzoek in te stellen naar de gang van zaken bij TMG en een onafhankelijk commissaris te benoemen. De Ondernemingskamer heeft TMG laten weten dat de zitting zal plaatsvinden op donderdag 16 maart.

TMG herkent zich niet in het door Talpa geschetste beeld dat de Raad van Commissarissen geen level playing field in acht heeft genomen ten aanzien van haar bod door op dinsdag 28 februari jl. voorrang te geven aan de besprekingen met Mediahuis N.V. en VP Exploitatie N.V. (**het Consortium**) en in het weekend een Merger Protocol aan te gaan.

Nadat Talpa op 23 januari jl. haar indicatieve bod had kenbaar gemaakt, is er een level playing field gecreëerd door Talpa toegang te geven tot dezelfde informatie als waartoe het Consortium toegang had, zoals TMG in haar persbericht van 31 januari jl. heeft verklaard. Beide partijen hebben op gelijke voorwaarden due diligence mogen doen, en zij hebben hun strategische plannen en voorwaarden voor een mogelijk bod kunnen presenteren. Hierover is intensief gesproken. Talpa is daardoor in staat gesteld een voorstel te doen.

De Raad van Commissarissen en de Raad van Bestuur van TMG hebben beide voorstellen zorgvuldig beoordeeld, tezamen met hun financiële en juridische adviseurs, waarbij nadrukkelijk rekening is gehouden met de belangen van alle stakeholders van TMG, inclusief de aandeelhouders. Verder werd ook duidelijk dat het bod van Talpa, ook nadat en indien het verhoogd zou worden, geen kans van slagen zou hebben omdat het Consortium dat een belang van 59% in TMG houdt, uitdrukkelijk had aangegeven hogere biedingen van Talpa niet te willen aanvaarden. Op dat moment heeft TMG de keuze gemaakt voor het enige uitvoerbare bod en de daarmee beoogde overtuigende strategie van de combinatie met Mediahuis, die is gericht op een succesvolle en solide onderneming op de lange termijn.

TMG meent derhalve dat er geen gronden zijn om aan een juist beleid te twijfelen. Zij zal zich dan ook verzetten tegen het enquêteverzoek dat Talpa heeft gedaan en tegen het verzoek van Talpa om door de Ondernemingskamer een commissaris met bijzondere bevoegdheden bij TMG te benoemen. De RvC ziet de procedure(s) bij de Ondernemingskamer met vertrouwen tegemoet.

Nadere berichten volgen indien daartoe aanleiding bestaat.

Dit is een openbare aankondiging van Telegraaf Media Groep N.V. ingevolge artikel 17, paragraaf 1 van de Europese Marktmisbruik Verordening (596/2014).

Over Telegraaf Media Groep

Telegraaf Media Groep N.V. (TMG) is één van de grootste Nederlandse mediabedrijven, met sterke merken als De Telegraaf, DFT, Telesport, Metro, Autovisie, Privé en VROUW; regionale dagbladen zoals het Noord-Hollands Dagblad en de Gooi- en Eemlander; digitale merken zoals GeenStijl, Dumpert en Gaspedaal; Classic FM en - via een strategisch samenwerking - de landelijke radiozenders Sky Radio, Radio Veronica, Radio 538 en Radio 10. Daarnaast hebben we tientallen andere merken en titels die zich richten op lokale nieuwsvoorziening, entertainment of e-commerce (o.a. GroupDeal). Via Keesing Media Group zijn we marktleider in Europa in puzzelbladen en digitale puzzels. De missie van TMG is om consumenten 24 uur per dag, 7 dagen per week te voorzien van hoogwaardige, gepersonaliseerde en relevante content op het gebied van nieuws, sport en entertainment, via alle denkbare distributievormen. Voor meer informatie over TMG ga naar www.tmg.nl.

NIET VOOR PUBLICATIE:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de heer Martijn Jonker, Director Corporate Communications & Investor Relations op +31 (0)6-52390449 of via e-mail: martijn.jonker@tmg.nl

PRESS RELEASE

Amsterdam, 8 March 2017

Telegraaf Media Groep confirms appeal Talpa at Enterprise Chamber. TMG is confident about the outcome

Telegraaf Media Groep N.V. (**TMG**) confirms the receipt today of the appeal from Talpa Holding N.V. (**Talpa**) at the Enterprise Chamber requesting an investigation into the course of events at TMG and appoint an independent member of the Supervisory Board. The Enterprise Chamber has informed TMG that the date for the court hearing is set for Thursday 16 March.

TMG does not recognise Talpa's statements that the Supervisory Board did not provide a level playing field regarding its bid by giving priority to the talks with Mediahuis N.V and VP Exploitatie N.V. (**the Consortium**) and by signing a Merger Protocol during the weekend.

After Talpa announced its indicative bid on 23 January, a level playing field was created by granting Talpa access to the same information that was granted to the Consortium, as stated by TMG in its press release dated 31 January. Both parties have been given the opportunity to perform a due diligence on the same terms, and they have both been allowed to present their strategic plans and conditions for a possible bid. These topics have been discussed thoroughly. This procedure enabled Talpa to make a proposal.

The Supervisory Board and the Executive Board of TMG have carefully reviewed both proposals, together with their financial and legal advisors, taking the interests of all stakeholders of TMG, including those of the shareholders, explicitly into account. It became clear that the offer made by Talpa, even after and if further increased, would not stand a chance, as the Consortium, holding a 59% stake in TMG, had explicitly stated not to accept higher offers from Talpa. At that moment TMG decided to choose the only viable offer that could be executed and the convincing strategy envisaged with the combination with Mediahuis, aimed at a successful and solid company in the long run.

TMG is therefore of the opinion that there is no reason to doubt its policies. TMG will defend itself against the request for an investigation and the request by Talpa to appoint a Supervisory Director with far reaching powers at TMG. The Supervisory Board is confident about the outcome of the upcoming procedure(s) at the Enterprise Chamber.

Further announcements will be made if and when required.

This is a public announcement by Telegraaf Media Groep N.V. pursuant to section 17 paragraph 1 of the European Market Abuse Regulation (596/2014).

About Telegraaf Media Groep

Telegraaf Media Groep N.V. (TMG) is one of the largest Dutch media companies, with strong brands such as De Telegraaf, DFT, Telesport, Metro, Autovisie, Privé and VROUW; regional dailies such as Noordhollands Dagblad and Gooi- en Eemlander; digital brands such as GeenStijl, Dumpert and Gaspedaal; Classic FM and – through a strategic collaboration – national radio stations Sky Radio, Radio Veronica, Radio 538 and Radio 10. We also have dozens of other brands and titles that focus on providing local news, entertainment or e-commerce (e.g., GroupDeal). Through Keesing Media Group, we are market leader in Europe in the field of puzzle magazines and digital puzzles. It is TMG's mission to provide consumers with high-quality, personalised and relevant news, sport and entertainment 24 hours a day, 7 days a week, via any available form of distribution. For more information about TMG, go to www.tmg.nl.

NOT FOR PUBLICATION:

For additional information please contact Mr. Martijn Jonker, Director Corporate Communications & Investor Relations at +31 (0)6-52390449 or via e-mail: martijn.jonker@tmg.nl