

TMG bevestigt ontvangst van een ongevraagd voorwaardelijk voorstel van Talpa Holding N.V.

In antwoord op de openbare aankondiging door Talpa Holding bevestigt Telegraaf Media Groep N.V. (TMG) dat zij een ongevraagd, niet-bindend, voorwaardelijk voorstel heeft ontvangen van Talpa inhoudende de verwerving van alle uitgegeven en uitstaande certificaten van TMG voor een indicatieve prijs van EUR 5,90 (cum dividend) in contanten per TMG-certificaat (**het Talpa Voorstel**).

De Raad van Commissarissen (**RvC**) en de Raad van Bestuur (**RvB**) van TMG zullen het Talpa Voorstel overwegen en zullen dit samen met hun financiële- en juridische adviseurs zorgvuldig beoordelen. Het Talpa Voorstel zal worden vergeleken met de zelfstandige strategie van TMG en andere strategische alternatieven, waaronder het voorstel dat ontvangen is van het Mediahuis en het VP Exploitatie consortium waarover TMG momenteel met Mediahuis en het VP Exploitatie in gesprek is. Hierbij houden de RvC en RvB nadrukkelijk rekening met de belangen van alle stakeholders van TMG, met inbegrip van de aandeelhouders.

Verdere mededelingen zullen worden gedaan indien van toepassing.

Dit is een openbare aankondiging van Telegraaf Media Groep N.V. ingevolge artikel 17, paragraaf 1 van de Europese Marktmissbruik Verordening (596/2014). Deze openbare aankondiging bevat geen offerte, noch een uitnodiging tot het doen van een bod, voor het kopen of aanbieden van effecten in Telegraaf Media Groep N.V.

Over Telegraaf Media Groep

Telegraaf Media Groep N.V. (TMG) is het grootste mediabedrijf in Nederland, met sterke merken als De Telegraaf, DFT, Telesport, Metro, Autovisie, Privé en VROUW; regionale dagbladen zoals het Noordhollands Dagblad en de Gooi- en Eemlander; digitale merken zoals GeenStijl, Dumpert en Gaspedaal; Classic FM en – via een strategische partnership - de landelijke radiozenders Sky Radio, Radio Veronica, Radio 538 en Radio 10. Daarnaast hebben we tientallen andere merken en titels die zich richten op lokale nieuwsvoorziening, entertainment of e-commerce (o.a. GroupDeal). Via Keesing Media Group zijn we marktleider in Europa op het gebied van puzzelbladen en digitale puzzels. Onze missie is om consumenten 24 uur per dag, 7 dagen per week te voorzien van hoogwaardige, gepersonaliseerde en relevante content op het gebied van nieuws, sport en entertainment, via alle denkbare distributievormen. Voor meer informatie over TMG ga naar: www.tmg.nl.

TMG confirms receipt unsolicited conditional proposal of Talpa Holding N.V.

In response to the public announcement made by Talpa Holding N.V., Telegraaf Media Groep N.V. (**TMG**) confirms that it has received an unsolicited non-binding, conditional proposal from Talpa for the acquisition of all issued and outstanding depository receipts of TMG at an indicative offer price of EUR 5,90 (cum dividend) in cash per depository receipt in TMG (**the Talpa Proposal**).

The Supervisory Board (**Supervisory Board**) and Executive Board (**Executive Board**) of TMG are carefully reviewing and considering the Talpa Proposal, together with their financial and legal advisors, in comparison to the stand alone strategy and other strategic alternatives including the proposal received from the Mediahuis and VP Exploitatie consortium about which TMG is in ongoing discussions with Mediahuis and VP Exploitatie. The Supervisory Board and Executive Board will explicitly take into account the interests of all stakeholders of TMG, including the shareholders.

Further announcements will be made if and when required.

This is a public announcement by Telegraaf Media Groep N.V. pursuant to section 17 paragraph 1 of the European Market Abuse Regulation (596/2014). This public announcement does not constitute an offer, or any solicitation of any offer, to buy or subscribe for any securities in Telegraaf Media Groep N.V.

About Telegraaf Media Groep

Telegraaf Media Groep N.V. (TMG) is the largest Dutch media company in the Netherlands, with strong brands such as De Telegraaf, DFT, Telesport, Metro, Autovisie, Privé and VROUW; regional dailies such as Noordhollands Dagblad and de Gooi- en Eemlander; digital brands such as GeenStijl, Dumpert and Gaspedaal; Classic FM and – through a strategic collaboration – national radio stations Sky Radio, Radio Veronica, Radio 538 and Radio 10. We also have dozens of other brands and titles that focus on providing local news, entertainment or e-commerce (e.g., GroupDeal). Through Keesing Media Group, we are market leader in Europe in the field of puzzle magazines and digital puzzles. It is TMG's mission to provide consumers with high-quality, personalised and relevant news, sport and entertainment 24 hours a day, 7 days a week, via any available form of distribution. For more information about TMG, go to www.tmg.nl.