

RAPPORT

ANALYSE

Onderzoek duurzaamheid bij schadeverzekeraars

Belangrijkste bevindingen

- Verzekeren van nieuwe (duurzaamheids)risico's kent uitdagingen
- Verzekeraars geven aan een belangrijke rol te spelen in verduurzamen samenleving
- Duurzaamheidsambities worden concreet vertaald naar verzekeringen
- Verzekeraars rapporteren veel duurzaamheidskenmerken op particuliere producten, minder op zakelijke
- Er is ruimte voor verbetering in impactmeting duurzaamheidskenmerken
- AFM ziet goede duurzaamheidsinitiatieven en blijft aandacht houden voor duurzaamheid

Schadeverzekeraars geven serieus invulling aan duurzaamheid, maar kennen ook nog uitdagingen.

Vrijwel alle verzekeraars geven aan dat hun sector een belangrijke schakel is in de energietransitie. Ze geven ook invulling aan deze rol, ziet de AFM in onderzoek onder schadeverzekeraars. Er worden veel duurzaamheidskenmerken gerapporteerd op particuliere producten, maar minder op de zakelijke. Ruimte voor verbetering zien wij in het meten van de impact van duurzaamheidskenmerken die verzekeraars hun producten meegeven.

De AFM ziet goede duurzaamheidsinitiatieven

We zien dat verzekeraars serieus aan de slag zijn met het thema duurzaamheid en ook samenwerken om meer impact te maken. Dit doen ze bijvoorbeeld op het thema duurzaam schadeherstel en met de introductie van standaarden om de CO2-uitstoot van hun portefeuille te meten. Dit kan leiden tot betrouwbare, goed vergelijkbare metingen en een uniforme invulling van bepaalde begrippen. De AFM moedigt de sector daarom aan om dergelijke initiatieven te blijven opzetten en uitvoeren.

De AFM heeft gekeken naar de duurzaamheidskenmerken van schadeverzekeringen

De AFM deed bij een groot aantal schadeverzekeraars onderzoek naar duurzaamheidskenmerken. Hiermee hebben wij inzicht gekregen in de wijze waarop schadeverzekeraars invulling geven aan duurzaamheid.

Wij hebben verzekeraars gevraagd te rapporteren over de duurzaamheidskenmerken in hun producten, acceptatieprocessen en overige werkzaamheden. Met duurzaamheidskenmerk bedoelen wij elk element van een verzekeringsproduct of -proces dat met duurzaamheid te maken heeft. Voorbeelden hiervan zijn acceptatievoorwaarden, preventiemaatregelen of specifieke dekkingen. Verzekeraars maken zelf de afweging welke elementen zij als duurzaamheidskenmerk zien.

Verzekeraars signaleren hun belangrijke rol, maar ook uitdagingen in verduurzamen samenleving

Vrijwel alle verzekeraars geven aan dat de verzekeringssector een belangrijke schakel is in de energietransitie. Een aantal verzekeraars geeft ook aan dat zij voor zichzelf een rol als koploper zien in het verzekeren van de duurzaamheidstransitie, en zij maken van duurzaamheid ook een speerpunt in de eigen strategie.

Het verzekeren van de nieuwe risico's die zich voordoen op een markt als de duurzaamheidsmarkt kent uitdagingen. De risico's zijn vaak nieuw en onbekend, en het is daarom niet makkelijk om ze te beprijzen. Dit varieert van het brandrisico van een thuisbatterij tot het gehele risico van een waterstoffabriek. Dit merkt de sector ook op in haar recente '[position paper over verzekeraars over de energietransitie op de zakelijke markt](#)'. Daarin geeft het Verbond van Verzekeraars aan dat verzekeraars hier actie op ondernemen, bijvoorbeeld bij het verzekeren van grote hoeveelheden zonnepanelen. De AFM is hier positief over, aangezien de verzekeringssector nodig is om de energietransitie mogelijk te maken.

Ook ons onderzoek laat zien dat schadeverzekeraars een breed scala aan duurzaamheidskenmerken in hun producten, acceptatieprocessen en overige werkzaamheden kennen, maar dat er ook uitdagingen voor de markt zijn.

Verzekeraars rapporteren veel duurzaamheidskenmerken bij particuliere producten, minder op zakelijke

Uit het onderzoek blijkt dat het voor consumenten momenteel mogelijk is om veelvoorkomende nieuwe risico's te verzekeren, zoals thuisbatterijen. De meeste duurzaamheidskenmerken zagen op de particuliere markt. 36% van alle gerapporteerde kenmerken is uitsluitend van toepassing op particuliere verzekeringen, en 35% op zowel particuliere als zakelijke producten.

15% van de kenmerken zag uitsluitend op zakelijke producten. Gelet op het belang van het verzekeren van zakelijke initiatieven om de energietransitie mogelijk te maken, had de AFM verwacht dat verzekeraars meer kenmerken aan de zakelijke kant zouden rapporteren. Wij zien wel dat verzekeraars diverse initiatieven hierop nemen, zoals het verzekeren van waterstoftankstations en het verzekeren van biobased bouwmethoden.

Er is ruimte voor verbetering in de impactmeting van duurzaamheidskenmerken

Uit het onderzoek blijkt dat verzekeraars niet vaak de impact meten van een bepaald kenmerk op duurzaamheid. Dit gebeurt in minder dan de helft van de gevallen. In 59% van de gevallen waarin verzekeraars aangeven impact te meten, meten zij alleen het gebruik van een bepaald kenmerk. Verzekeraars meten bijvoorbeeld wel hoeveel klanten hun polisvoorwaarden digitaal ontvangen, maar geven aan niet te meten hoeveel CO₂-uitstoot hiermee wordt bespaard. Zonder inzicht in de daadwerkelijke impact van bepaalde duurzaamheidskenmerken is het moeilijker om te onderbouwen hoe een kenmerk bijdraagt aan duurzaamheid.

De informatieverstrekkingnormen vereisen dat duurzaamheidsclaims van verzekeraars correct, duidelijk en niet misleidend zijn. De [Leidraad Duurzaamheidsclaims](#) van de AFM biedt handvatten aan verzekeraars om dit goed te doen door middel van drie uitgangspunten (juist, representatief & actueel, concreet & goed onderbouwd, en begrijpelijk, passend en vindbaar). De [ESG-update over duurzaamheidsclaims van de AFM uit januari 2026](#), benadrukt dat duurzaamheidsclaims concreet en goed onderbouwd moeten zijn.

De AFM heeft doorlopend aandacht voor duurzaamheid

Duurzaamheid blijft een belangrijk thema voor de AFM. We zullen ook de komende jaren doorlopend aandacht besteden aan dit onderwerp, en mogelijk opnieuw onderzoek doen naar de invulling die schadeverzekeraars geven aan duurzaamheid.