

AFM en Freo doen onderzoek naar online leenomgeving

Maak verantwoorde leenbeslissing makkelijker

De AFM wil verantwoorde leenbeslissingen makkelijker maken en heeft daarom in samenwerking met kredietaanbieder Freo onderzoek gedaan naar de online keuzeomgeving. Door te experimenteren met de inrichting van de keuzeomgeving wil de AFM te weten komen welke invloed de inrichting heeft op leenedrag.

Hiernaast de belangrijkste conclusies. Voor meer informatie, [lees het volledige rapport](#).

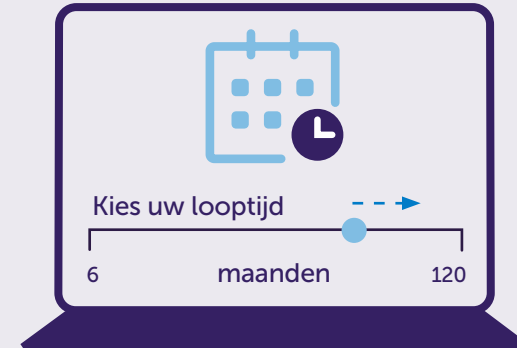
1.

Kies uw maandelijkse aflosbedrag



Als vooraf geen maandelijks aflosbedrag is ingevuld, kiezen mensen voor een **8,5% hoger aflosbedrag**. Vooraf ingevulde aflosbedragen worden vaker gekozen door mensen met een laag inkomen of uitkering en alleenstaanden.

2.



Als mensen zelf over de looptijd kunnen beslissen, kiezen ze voor een looptijd van gemiddeld **7 maanden** langer.

3.



Als mensen zelf het totaalbedrag van een lening kunnen aanpassen, leidt dit tot **32% minder aanvragen**. Mensen die dan nog wel een lening aanvragen, kiezen een looptijd van gemiddeld **12 maanden** korter.

4.



70% van de mensen kiest voor een rond leenbedrag, vaak in veelvoud van € 5.000. Dit terwijl hun leenbehoefte waarschijnlijk specifieker is.

i De AFM spoort kredietaanbieders aan om eigen onderzoek te doen naar de inrichting van hun online keuzeomgevingen en de invloed daarvan op verantwoord lenen.