

Experimenteren: samen leren activeren

De totale aflossingsvrije hypotheekschuld in Nederland bedraagt momenteel circa 340 miljard euro. Op deze schuld wordt niet regulier afgelost en er wordt vaak geen vermogen opgebouwd dat aan de hypotheek verpand is. Het is onzeker of huiseigenaren aan het einde van de looptijd voldoende financiële middelen hebben om deze leningen af te lossen.

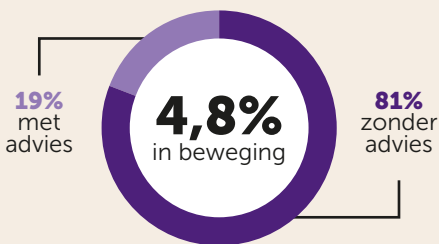


De AFM heeft in 2017 samen met ING en Florius experimenten in de hypotheekmarkt uitgevoerd. In deze experimenten werd onderzocht wat er nodig is om potentieel kwetsbare huiseigenaren met (gedeeltelijk) aflossingsvrije hypotheekleningen tijdig in actie te laten komen om zo toekomstige risico's te verkleinen. Hieronder een simplificatie van de onderzoeksresultaten, voor de exacte effecten zie het rapport.

RESULTATEN ONDERZOEK FLORIUS

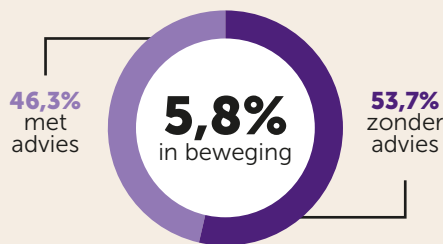
5880 POTENTIEEL KWETSBARE HUISEIGENAREN MET (DEELS) EEN BELEGGINGSREKENINGHYPOTHEEK

Controle



2091 klanten

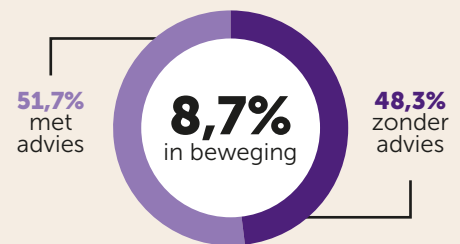
Kansrijke brief



2789 klanten

Kansrijke brief is ontwikkeld met gebruik van gedragswetenschappelijke inzichten.

Kansrijke brief + Voucher



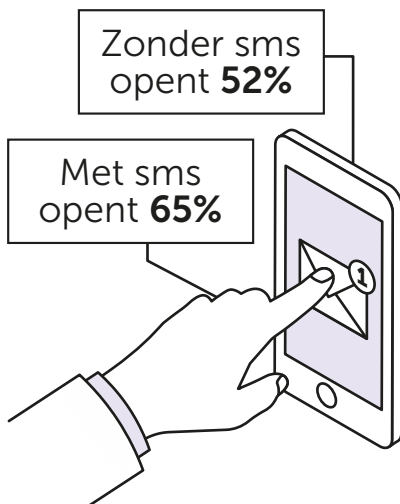
1000 klanten

Voucher betreft een vergoeding voor gemaakte advies- en/of bemiddelingskosten.

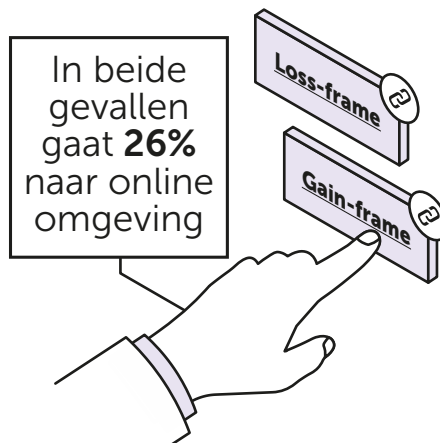
RESULTATEN ONDERZOEK ING

35000 POTENTIEEL KWETSBARE HUISEIGENAREN MET EEN AFLOSSINGSVRIJE HYPOTHEEK

Een deel van de huiseigenaren ontvangt sms-bericht om ze ertoe te bewegen het inbox-bericht in de online omgeving te openen.



De framing van het bericht is getoetst, waarbij in de ene conditie gewezen wordt op de nadelen van niet aflossen (loss-frame) en in de andere conditie op de voordelen van wél aflossen (gain-frame).



Ook is een nieuwe versie van de website getoetst. Op deze website is gebruik gemaakt van verschillende gedragswetenschappelijke principes.

