



AFM Consumentenmonitor

Representatief Nederland – Voorjaar 2022

Inleiding

De AFM maakt zich sterk voor eerlijke en transparante financiële markten. Als onafhankelijke gedrags-toezichthouder draagt de AFM bij aan duurzaam financieel welzijn in Nederland. Door middel van de Consumentenmonitor worden ontwikkelingen in het gedrag van consumenten gemeten in de tijd. De Consumentenmonitor is in 2004 gestart en wordt sindsdien elk half jaar uitgevoerd.

De primaire doelstellingen van de Consumentenmonitor kunnen als volgt worden weergegeven:

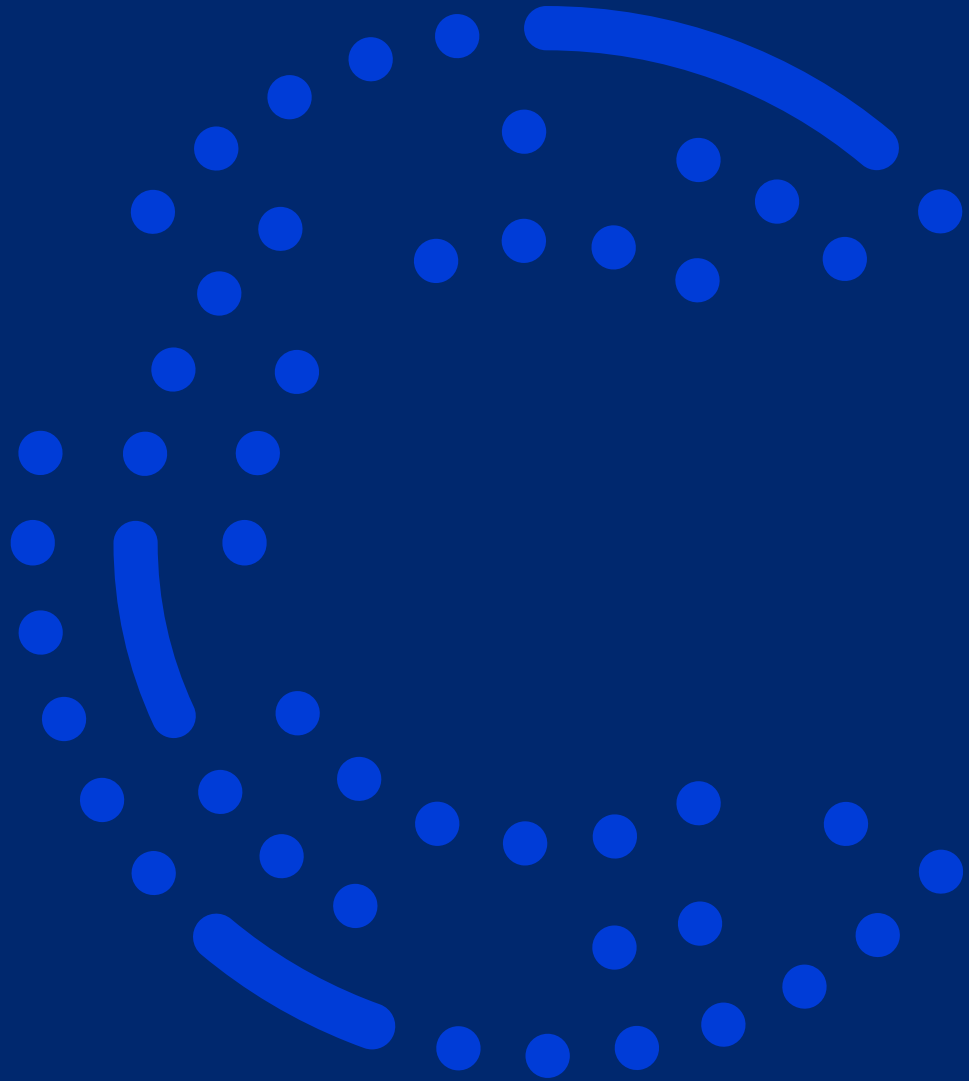
- Beschrijven van het gedrag en de attitudes van financiële consumenten;
- Beschrijven van markt- en productaspecten in de financiële markt.

Leeswijzer

Dit rapport bevat de resultaten van de Consumentenmonitor van het voorjaar van 2022, betreffende 'Representatief Nederland', onderdeel pensioen. De veldwerkperiode in het LISS panel liep van 4 april tot en met 1 mei. De resultaten in dit rapport zijn een representatieve weerspiegeling van de Nederlandse bevolking van 18 jaar en ouder. Alle genoemde verschillen tussen groepen consumenten (zoals leeftijdsgroepen) en veranderingen over de tijd in dit rapport zijn statistisch significant.

Inhoud

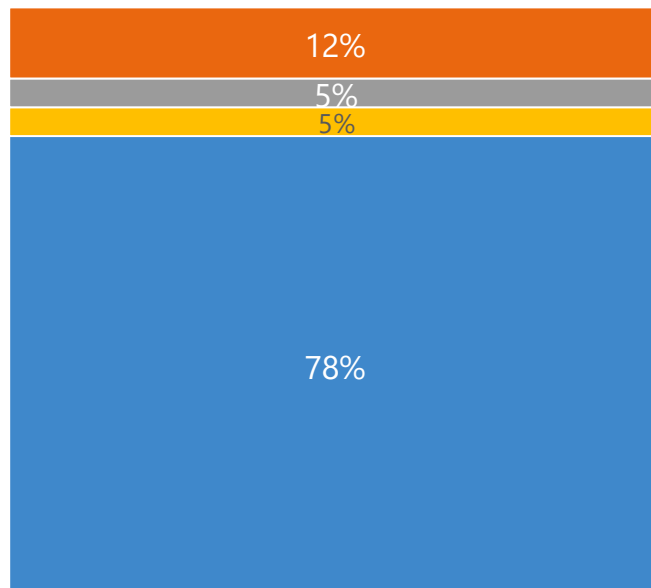
- 4** Kennis en attitudes ten aanzien van pensioen
- 13** Methode
- 15** Achtergrondkenmerken



Kennis en attitudes ten aanzien van pensioen

Het merendeel van de niet-gepensioneerden is niet bekend met de mogelijkheid om AOW en pensioen aan te vullen

Bekendheid mogelijkheid tot aanvullen AOW en pensioen

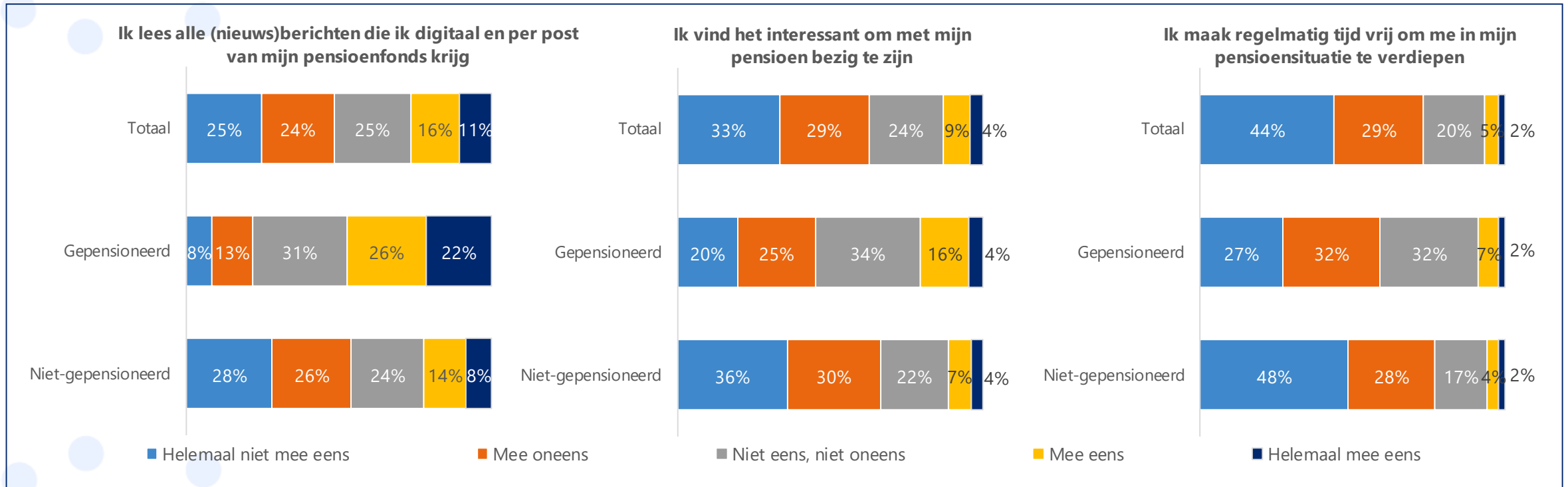


- Ja, maar daarvan heb ik de afgelopen 5 jaar géén gebruik gemaakt
- Ja, maar de afgelopen 5 jaar was mijn jaarruimte niet genoeg
- Ja, en daarvan heb ik de afgelopen 5 jaar tenminste 1 keer gebruik gemaakt
- Nee

“Wanneer u in een jaar minder pensioen hebt opgebouwd dan van de overheid mag, hebt u jaarruimte. U mag dan uw uitgaven voor een lijfrenteverzekering, lijfrenterekening of lijfrentebeleggingsrecht aftrekken. Dat mag tot het bedrag van uw jaarruimte.”

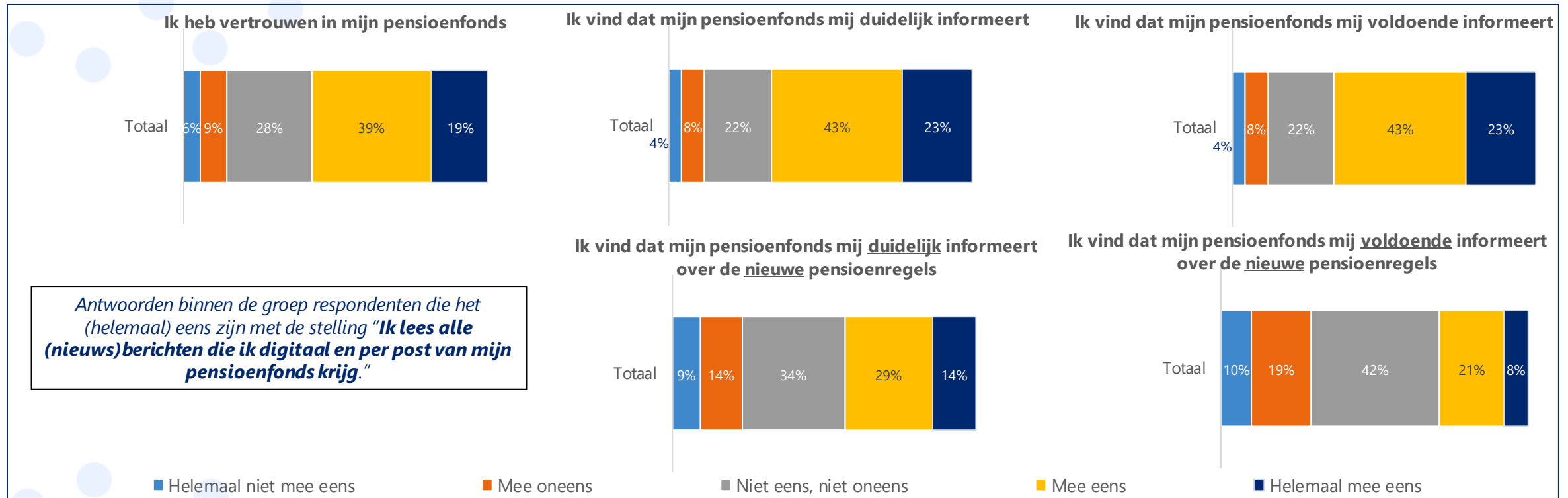
- Bijna 8 op de 10 niet-gepensioneerde Nederlanders (78%) is niet bekend met bovenstaande mogelijkheid om zijn/haar AOW en pensioen aan te vullen.
- Slechts 5% geeft aan hiervan op de hoogte te zijn én hiervan gebruik te hebben gemaakt in de afgelopen vijf jaar.

Gepensioneerden lezen vaker berichten van hun pensioenfondsen, vinden het interessanter om met hun pensioen bezig te zijn en verdiepen zich vaker in hun pensioensituatie



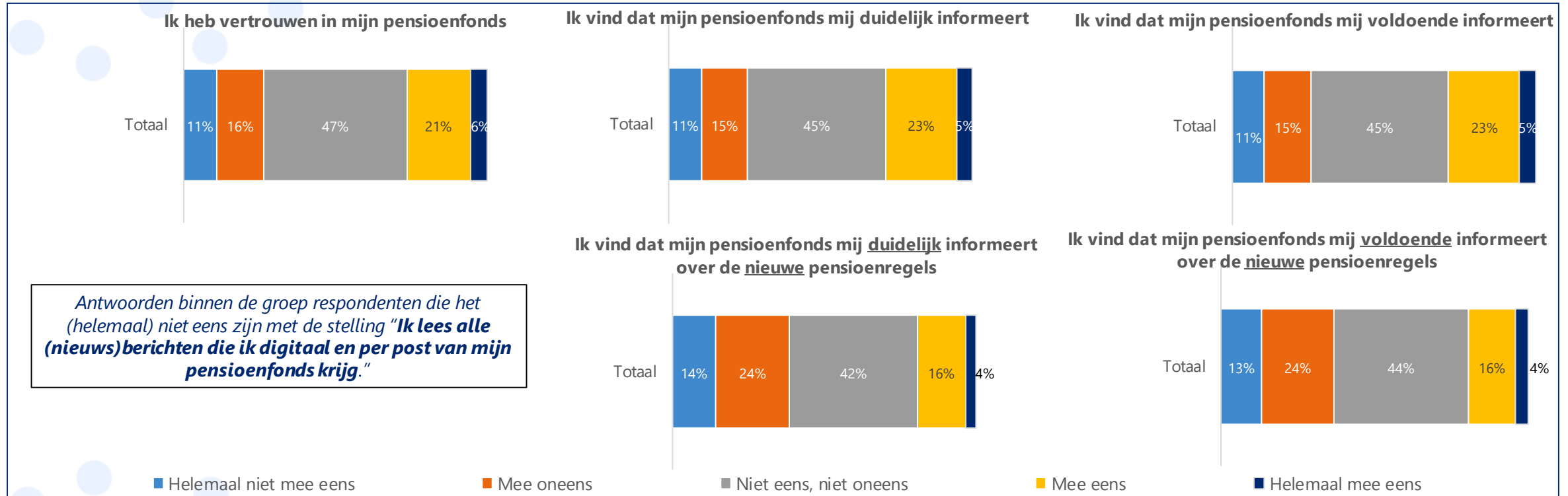
Ongeveer een kwart van de Nederlanders (27%) leest alle berichten die zij van hun pensioenfondsen krijgen, 1 van de 10 vindt het interessant om met zijn/haar pensioen bezig te zijn en 7% maakt hier regelmatig tijd voor. Gepensioneerden doen deze zaken gemiddeld vaker dan niet-gepensioneerden; zo leest bijna de helft van de gepensioneerden (48%) (nieuws)berichten van hun pensioenfondsen terwijl 2 van de 10 (22%) niet-gepensioneerden dit doet.

Van de Nederlanders die wél alle (nieuws)berichten van hun pensioenfonds lezen, heeft 6 op de 10 vertrouwen in hun pensioenfonds



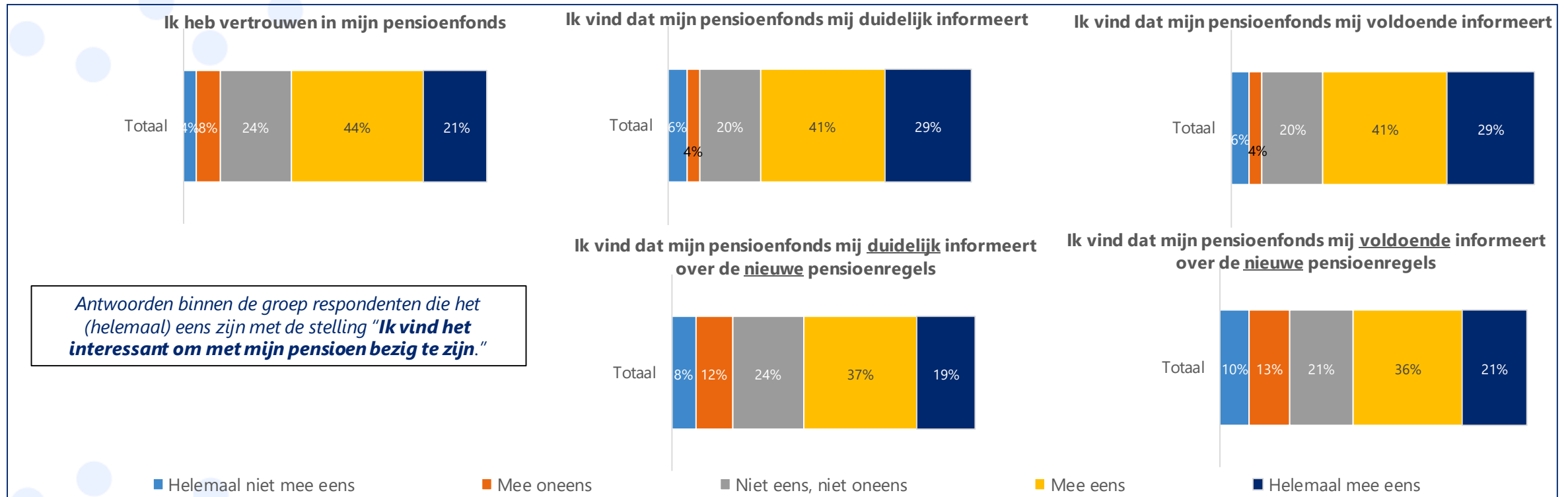
Ongeveer 6 op de 10 Nederlanders (58%) die ooit pensioen hebben opgebouwd én berichten van hun pensioenfonds lezen vertrouwen hun pensioenfonds, en voelen zich over het algemeen duidelijk (66%) en/of voldoende (65%) geïnformeerd. Ongeveer 3 op de 10 voelen zich goed geïnformeerd over de nieuwe pensioenregels.

Van de Nederlanders die niet alle (nieuws)berichten van hun pensioenfonds lezen, heeft 27% vertrouwen in hun pensioenfonds



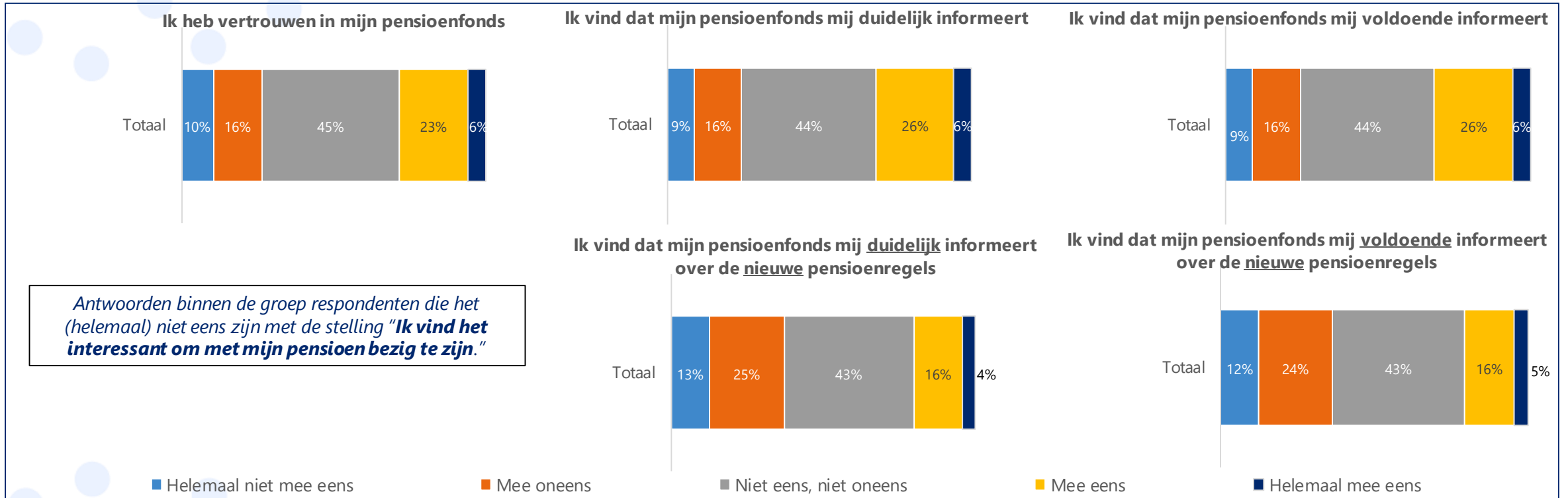
27% van de Nederlanders die ooit pensioen hebben opgebouwd én berichten van hun pensioenfonds niet (allemaal) lezen vertrouwen hun pensioenfonds. Binnen deze groep voelt 28% zich duidelijk en/of voldoende geïnformeerd. 2 op de 10 (20%) voelen zich goed geïnformeerd over de nieuwe pensioenregels.

Van de Nederlanders die het wél interessant vinden om met hun pensioen bezig te zijn, heeft 65% vertrouwen in hun pensioenfond



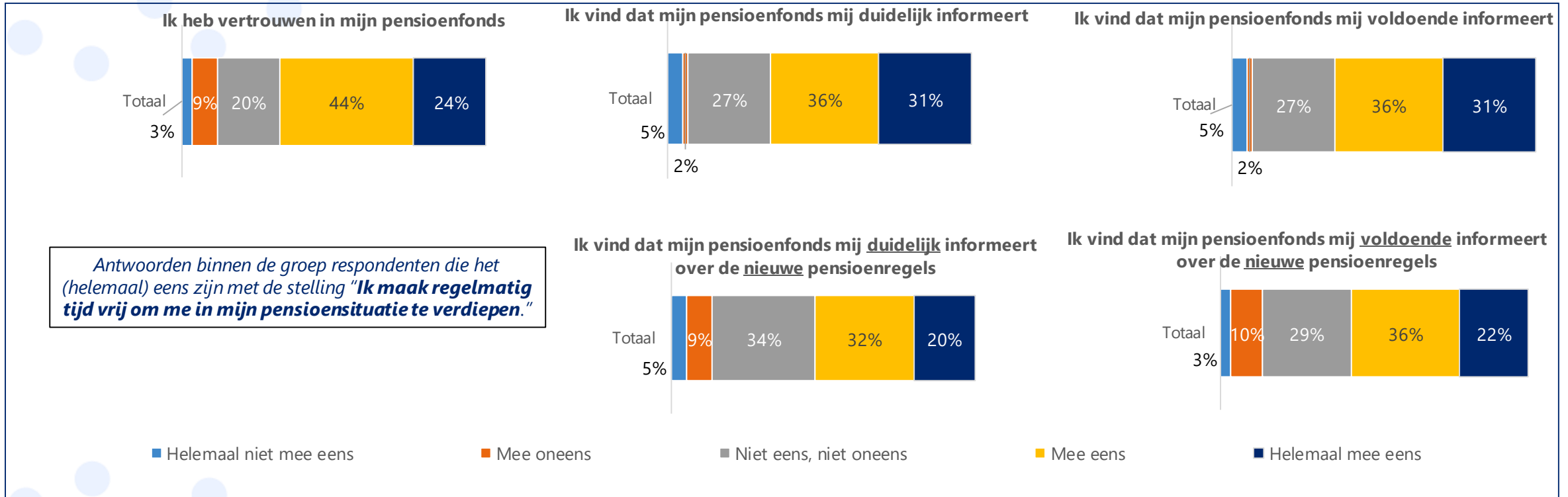
6 tot 7 op de 10 Nederlanders (65%) die ooit pensioen hebben opgebouwd én het interessant vinden om met hun pensioen bezig te zijn vertrouwen hun pensioenfonds, en voelen zich over het algemeen duidelijk en/of voldoende (70%) geïnformeerd. 56-57% voelt zich goed geïnformeerd over de nieuwe pensioenregels.

Van de Nederlanders die het niet interessant vinden om met hun pensioen bezig te zijn, heeft 3 op de 10 Nederlanders vertrouwen in hun pensioenfonds



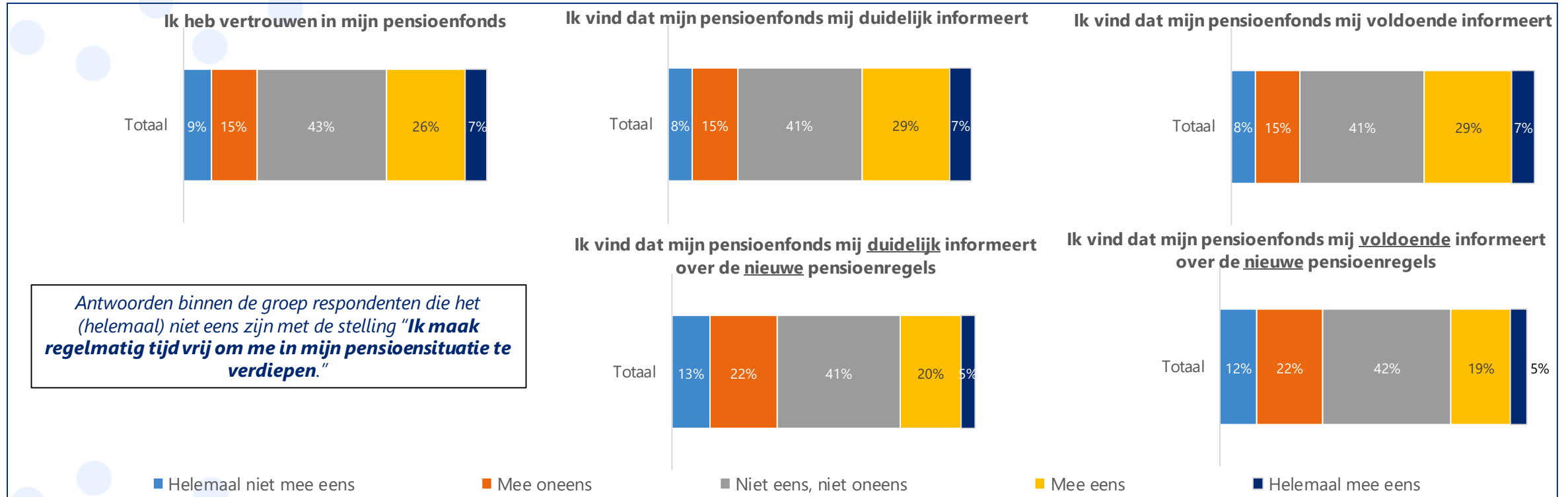
3 op de 10 Nederlanders (29%) die ooit pensioen hebben opgebouwd én het niet interessant vinden om met hun pensioen bezig te zijn vertrouwen hun pensioenfonds, en voelen zich over het algemeen duidelijk en/of voldoende (32%) geïnformeerd. 2 op de 10 (20-21%) voelt zich goed geïnformeerd over de nieuwe pensioenregels.

Van de Nederlanders die wél tijd vrijmaken om zich te verdiepen in hun pensioensituatie, heeft 68% vertrouwen in hun pensioenfond

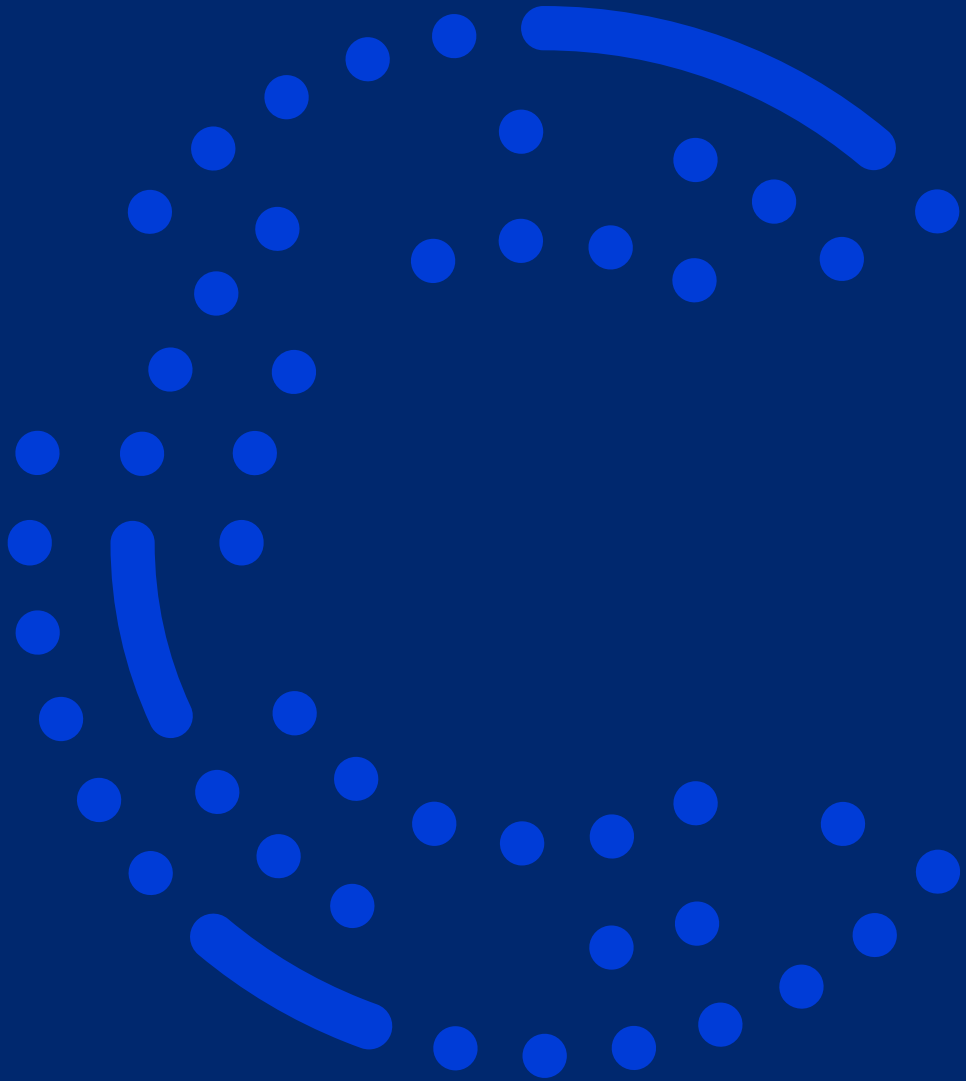


Ongeveer 7 op de 10 Nederlanders (68%) die ooit pensioen hebben opgebouwd én regelmatig tijd vrijmaken om zich in hun pensioensituatie te verdiepen, hebben vertrouwen in hun pensioenfonds. Twee derde (67%) voelt zich over het algemeen duidelijk en/of voldoende geïnformeerd. Meer dan de helft (52-58%) voelt zich goed geïnformeerd over de nieuwe pensioenregels.

Van de Nederlanders die geen tijd vrijmaken om zich te verdiepen in hun pensioensituatie, heeft een derde vertrouwen in hun pensioenfond



Ongeveer een derde van de Nederlanders (33%) die ooit pensioen hebben opgebouwd én niet regelmatig tijd vrijmaken om zich in hun pensioensituatie te verdiepen, hebben vertrouwen in hun pensioenfond. 36% voelt zich over het algemeen duidelijk en/of voldoende geïnformeerd. Een kwart (24-25%) voelt zich goed geïnformeerd over de nieuwe pensioenregels.



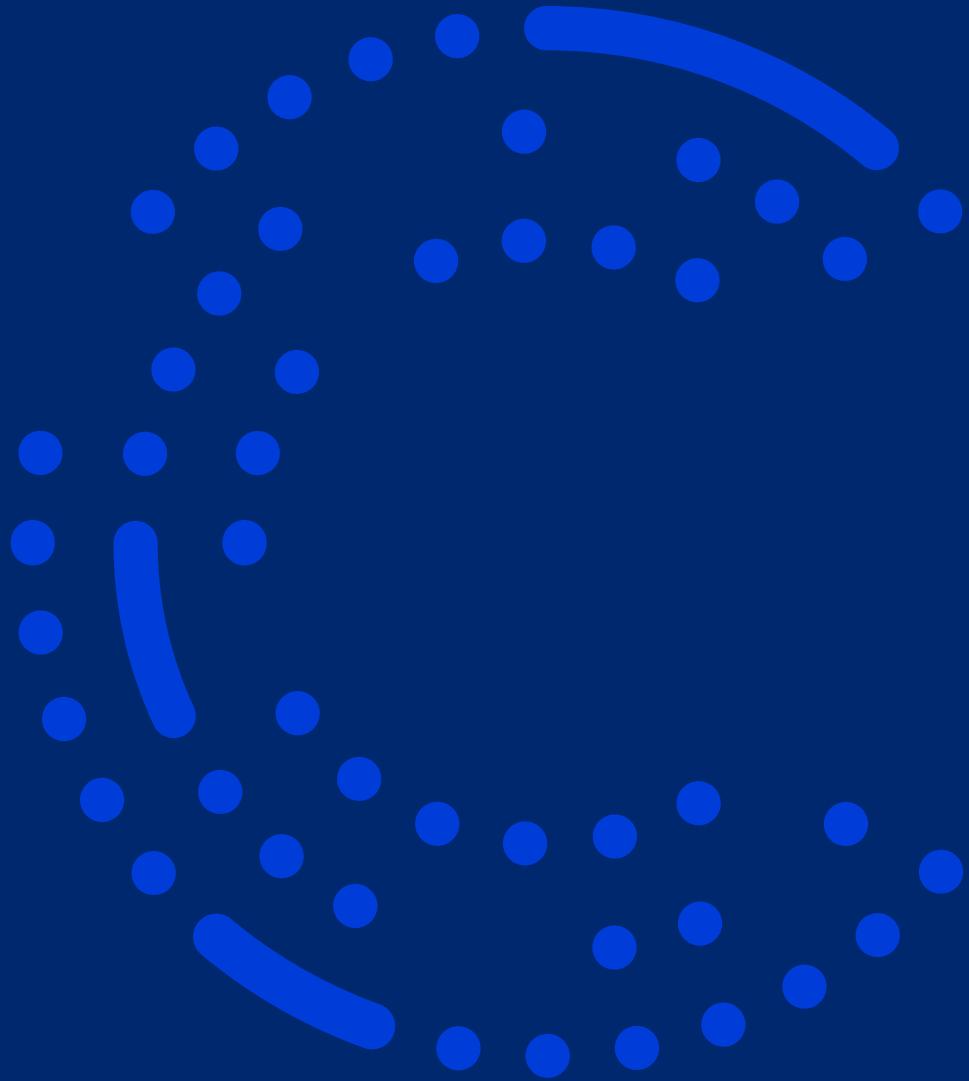
Methode

Steekproef

- Er is een representatieve steekproef (18+) getrokken uit het **LISS panel**. De netto steekproef bestond uit 1028 panelleden.
- Het **veldwerk** vond plaats in april 2022.
- Responspercentage = **73%**.

Het LISS panel

- Het LISS panel is een **representatief online panel** van 4.500 huishoudens en 7.000 individuen (≥ 16 jaar);
- Het panel is gebaseerd op een aselecte steekproef uit het bevolkingsregister (i.s.m. CBS) en is dus een **probability-based panel**. Panelleden kunnen zich niet zelf aanmelden (geen zelfselectie);
- Werving is '**traditioneel**'; huishoudens worden tot wel 10 keer telefonisch en/of persoonlijk benaderd voor een interview;
- **Huishoudens zonder internettoegang** ontvangen infrastructuur via Centerdata (internetverbinding/computer);
- Panelleden vullen maandelijks vragenlijsten in (ca 30 min);
- Zij ontvangen een **relatief hoge beloning** van €15 per uur.



Achtergrondkenmerken

Verdeling naar achtergrondkenmerken

Opleidingsniveau	
Laag en gemiddeld opgeleid	<ul style="list-style-type: none">• Basisonderwijs• Vmbo• Havo/vwo• Mbo• Anders• (Nog) geen onderwijs afgerond
Hoog opgeleid	<ul style="list-style-type: none">• HBO• WO

Geslacht, leeftijd en opleiding

Geslacht	
Man	464 (45%)
Vrouw	564 (55%)

Leeftijd	
18 – 34 jaar	270 (26%)
35 – 49 jaar	253 (25%)
50 – 64 jaar	268 (26%)
65 jaar en ouder	237 (23%)

Opleiding	
Laag en gemiddeld opgeleid	648 (63%)
Hoog opgeleid	380 (37%)

Geslacht, leeftijd en opleiding

Geslacht	
Man	464 (45%)
Vrouw	564 (55%)

Leeftijd	
18 – 34 jaar	270 (26%)
35 – 49 jaar	253 (25%)
50 – 64 jaar	268 (26%)
65 jaar en ouder	237 (23%)

Opleiding	
Laag en gemiddeld opgeleid	648 (63%)
Hoog opgeleid	380 (37%)



CENTERDATA

research institute