



AFM Consumentenmonitor

Representatief Nederland – Voorjaar 2022

Inleiding

De AFM maakt zich sterk voor eerlijke en transparante financiële markten. Als onafhankelijke gedrags-toezichthouder draagt de AFM bij aan duurzaam financieel welzijn in Nederland. Door middel van de Consumentenmonitor worden ontwikkelingen in het gedrag van consumenten gemeten in de tijd. De Consumentenmonitor is in 2004 gestart en wordt sindsdien elk half jaar uitgevoerd.

De primaire doelstellingen van de Consumentenmonitor kunnen als volgt worden weergegeven:

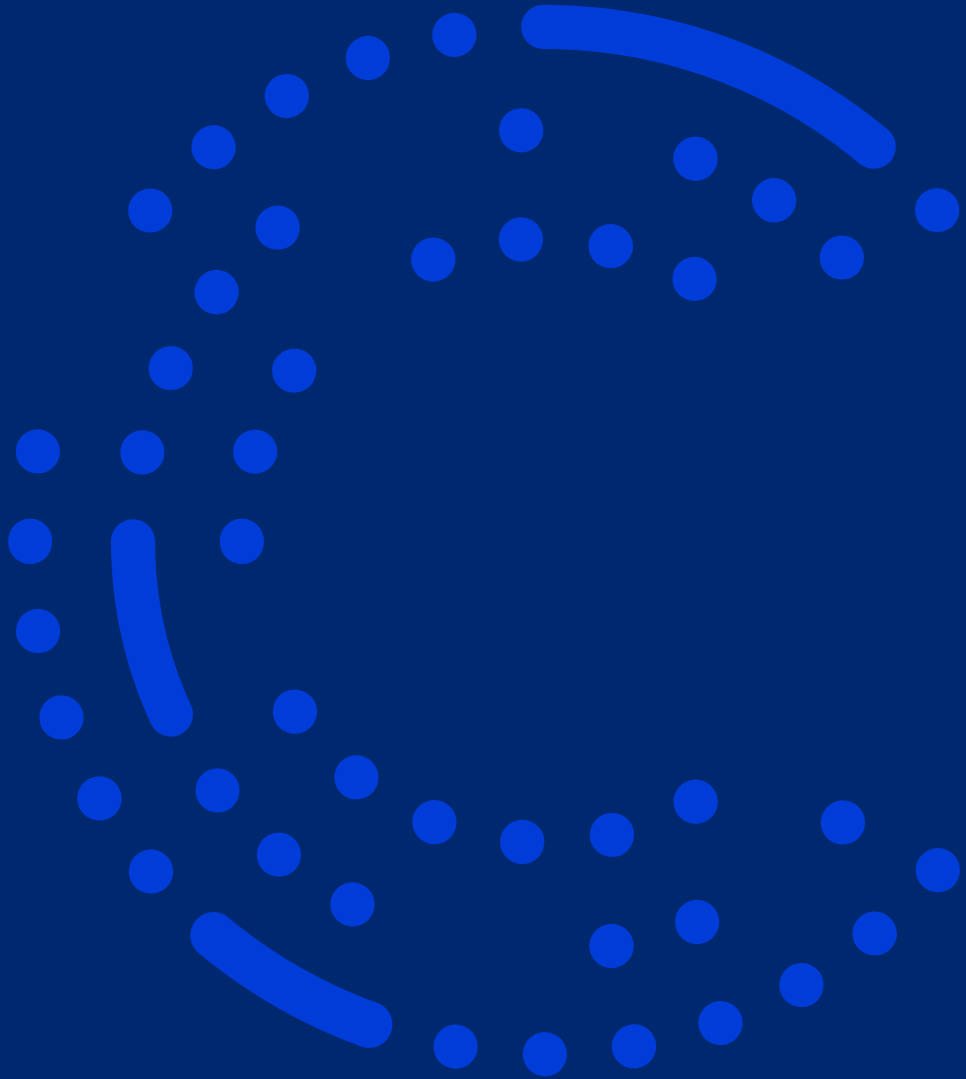
- Beschrijven van het gedrag en de attitudes van financiële consumenten;
- Beschrijven van markt- en productaspecten in de financiële markt.

Leeswijzer

Dit rapport bevat de resultaten van de Consumentenmonitor van het voorjaar van 2022, betreffende Representatief Nederland, onderdeel Financieel advies. De veldwerkperiode in het LISS panel liep van 4 april tot en met 1 mei. De resultaten in dit rapport zijn een representatieve weerspiegeling van de Nederlandse bevolking van 18 jaar en ouder. Alle genoemde verschillen tussen groepen consumenten (zoals leeftijdsgroepen) en veranderingen over de tijd in dit rapport zijn statistisch significant.

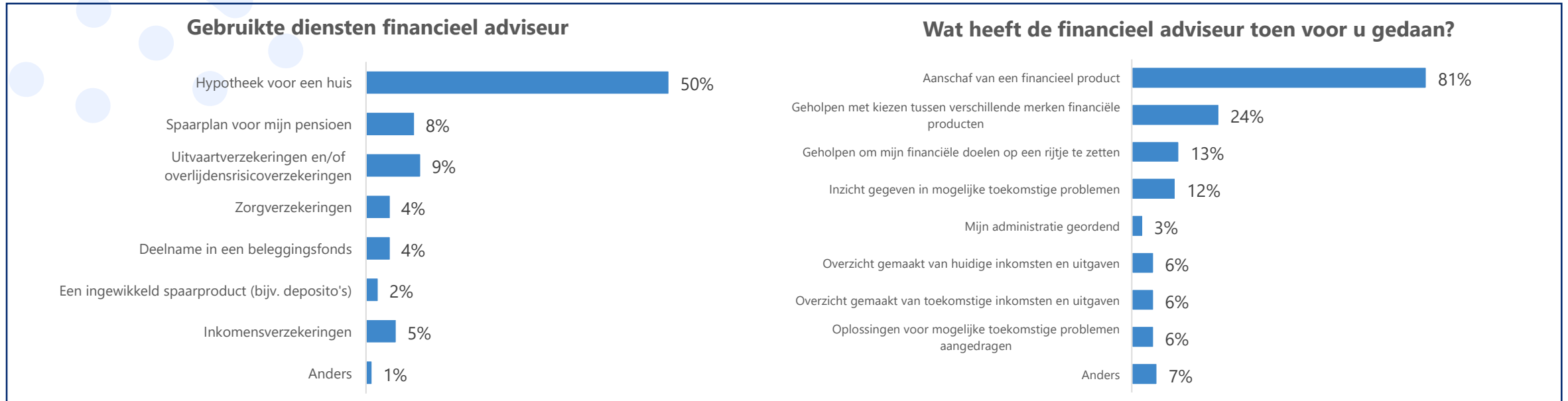
Inhoud

- 4 Financieel advies
- 7 Methode
- 9 Achtergrondkenmerken



Financieel advies

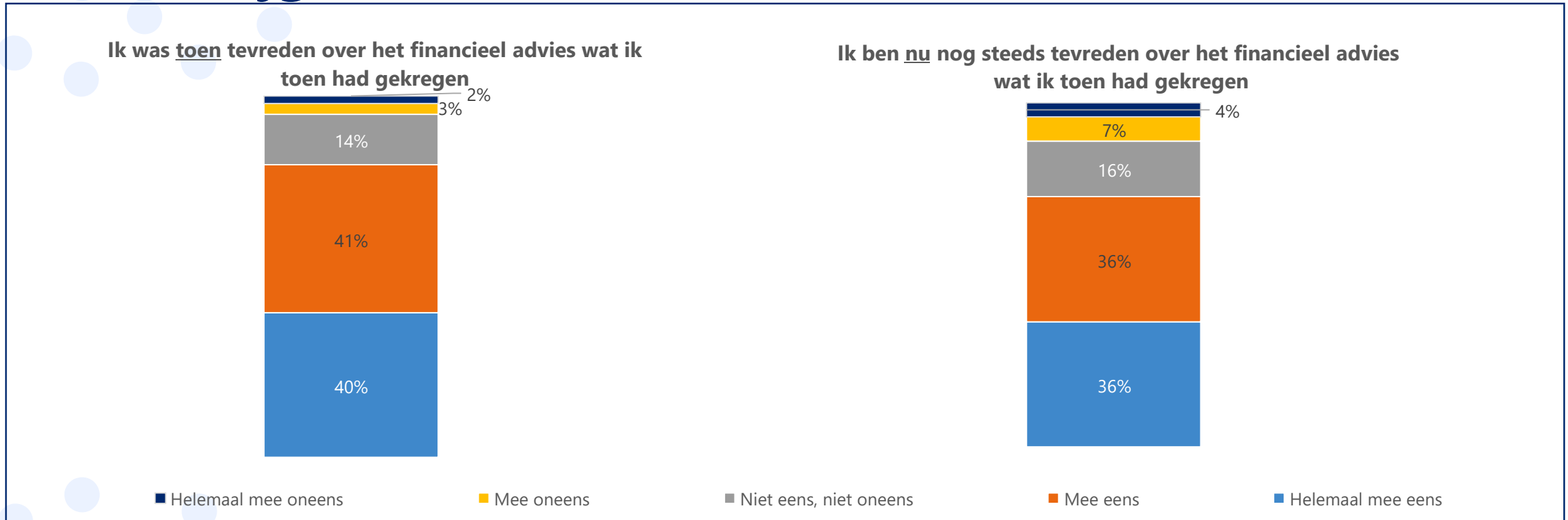
Een financieel adviseur wordt het vaakst ingeschakeld voor hypotheekadvies



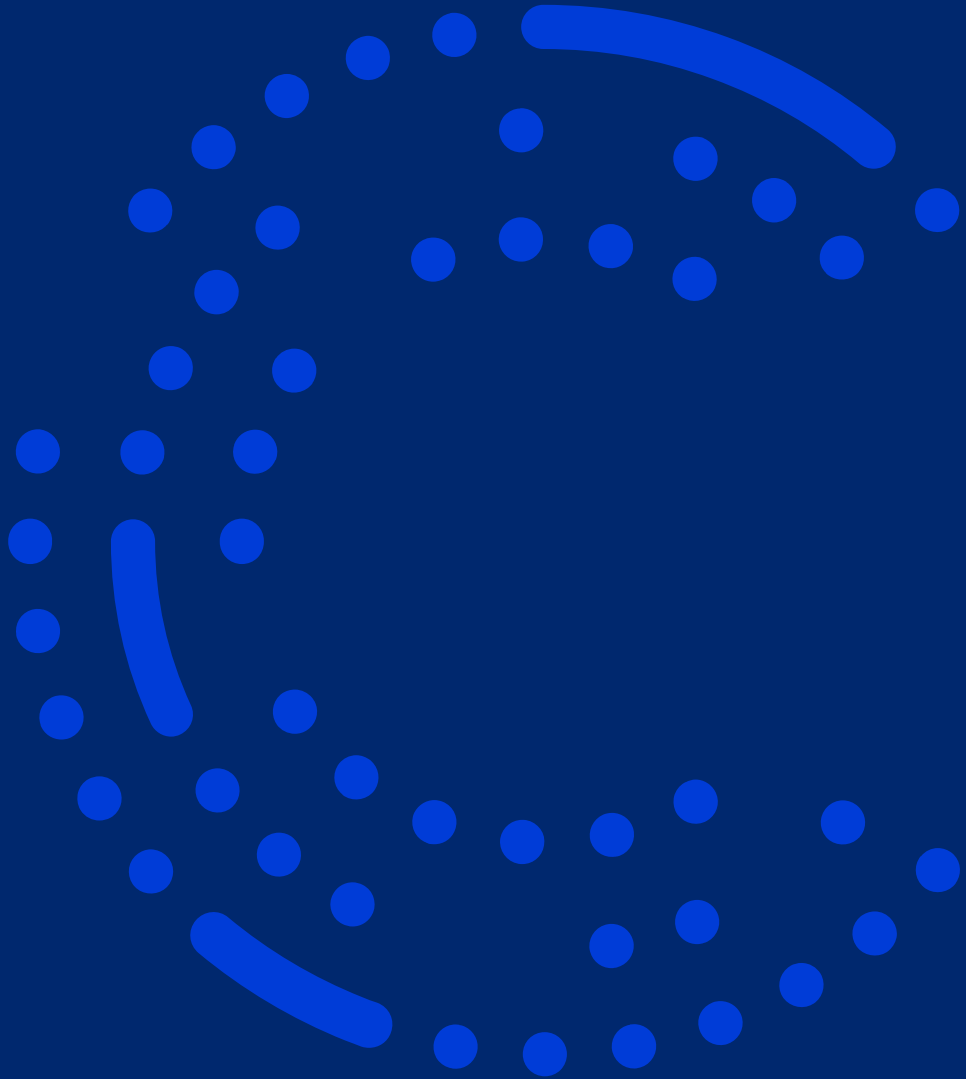
- Een financieel adviseur wordt het vaakst ingeschakeld voor hypotheekadvies (50% van de Nederlanders heeft dit wel eens gedaan). 8 van de 10 Nederlanders (81%) die gebruik hebben gemaakt van een financieel adviseur voor de genoemde diensten geven aan dat deze hen toen heeft geholpen met het aanschaffen van een financieel product.
- Ongeveer de helft (53%) van de Nederlanders heeft gebruik gemaakt van financieel advies bij bovenstaande diensten vóór 1 januari 2017, 4 van de 10 (41%) na 1 januari 2017 en 6% weet het niet meer (precies). Meer dan 4 van de 10 (44%) geeft aan géén gebruik te hebben gemaakt van een financieel adviseur bij de voorgelegde diensten.

- *Hebt u wel eens gebruik gemaakt van de diensten van een financieel adviseur voor een van de volgende zaken? (meerdere antwoorden mogelijk)*
- *Was dit vóór of na 1 januari 2017?*
- *Wat heeft de financieel adviseur toen voor u gedaan? (meerdere antwoorden mogelijk)*

Nederlanders zijn achteraf minder tevreden over het ontvangen financieel advies dan op het moment van het advies krijgen



Op het moment dat men financieel advies ontving, waren 8 van de 10 Nederlanders (81%) tevreden over het advies. Op het moment van afname van de vragenlijst waren 7 van de 10 Nederlanders (72%) nog steeds tevreden over het advies.



Methode

Steekproef

- Er is een representatieve steekproef (18+) getrokken uit het **LISS panel**. De netto steekproef bestond uit 1028 panelleden.
- Het **veldwerk** vond plaats in april 2022.
- Responspercentage = **73%**.

Het LISS panel

- Het LISS panel is een **representatief online panel** van 4.500 huishoudens en 7.000 individuen (≥ 16 jaar);
- Het panel is gebaseerd op een aselechte steekproef uit het bevolkingsregister (i.s.m. CBS) en is dus een **probability-based panel**. Panelleden kunnen zich niet zelf aanmelden (geen zelfselectie);
- Werving is '**traditioneel**'; huishoudens worden tot wel 10 keer telefonisch en/of persoonlijk benaderd voor een interview;
- **Huishoudens zonder internettoegang** ontvangen infrastructuur via Centerdata (internetverbinding/computer);
- Panelleden vullen maandelijks vragenlijsten in (ca 30 min);
- Zij ontvangen een **relatief hoge beloning** van €15 per uur.



Achtergrondkenmerken

Verdeling naar achtergrondkenmerken

Opleidingsniveau	
Laag en gemiddeld opgeleid	<ul style="list-style-type: none">• Basisonderwijs• Vmbo• Havo/vwo• Mbo• Anders• (Nog) geen onderwijs afgerond
Hoog opgeleid	<ul style="list-style-type: none">• HBO• WO

Geslacht, leeftijd en opleiding

Geslacht	
Man	464 (45%)
Vrouw	564 (55%)

Leeftijd	
18 – 34 jaar	270 (26%)
35 – 49 jaar	253 (25%)
50 – 64 jaar	268 (26%)
65 jaar en ouder	237 (23%)

Opleiding	
Laag en gemiddeld opgeleid	648 (63%)
Hoog opgeleid	380 (37%)

Geslacht, leeftijd en opleiding

Geslacht	
Man	464 (45%)
Vrouw	564 (55%)

Leeftijd	
18 – 34 jaar	270 (26%)
35 – 49 jaar	253 (25%)
50 – 64 jaar	268 (26%)
65 jaar en ouder	237 (23%)

Opleiding	
Laag en gemiddeld opgeleid	648 (63%)
Hoog opgeleid	380 (37%)



CENTERDATA

research institute