



AFM Consumentenmonitor

Representatief Nederland – Voorjaar 2022

Inleiding

De AFM maakt zich sterk voor eerlijke en transparante financiële markten. Als onafhankelijke gedrags-toezichthouder draagt de AFM bij aan duurzaam financieel welzijn in Nederland. Door middel van de Consumentenmonitor worden ontwikkelingen in het gedrag van consumenten gemeten in de tijd. De Consumentenmonitor is in 2004 gestart en wordt sindsdien elk half jaar uitgevoerd.

De primaire doelstellingen van de Consumentenmonitor kunnen als volgt worden weergegeven:

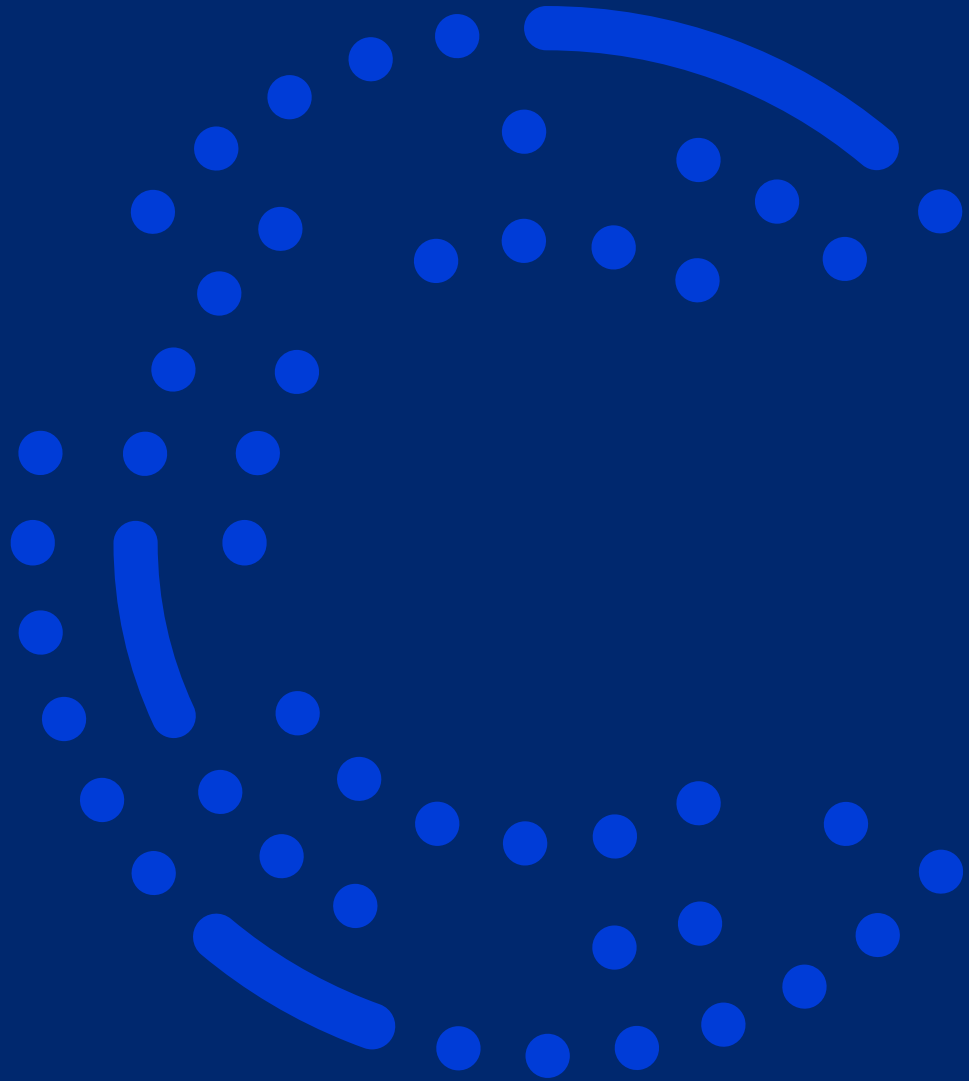
- Beschrijven van het gedrag en de attitudes van financiële consumenten;
- Beschrijven van markt- en productaspecten in de financiële markt.

Leeswijzer

Dit rapport bevat de resultaten van de Consumentenmonitor van het voorjaar van 2022, betreffende het deelonderwerp 'Representatief Nederland'. De veldwerkperiode in het LISS panel liep van 4 april tot en met 1 mei. In dit rapport komt cryptobezit aan bod. De resultaten in dit rapport zijn een representatieve weerspiegeling van de Nederlandse bevolking van 18 jaar en ouder. Alle genoemde verschillen tussen groepen consumenten (zoals leeftijdsgroepen) en veranderingen over de tijd in dit rapport zijn statistisch significant.

Inhoud

- 4** Bezit en attitudes ten aanzien van crypto
- 10** Methode
- 12** Achtergrondkenmerken

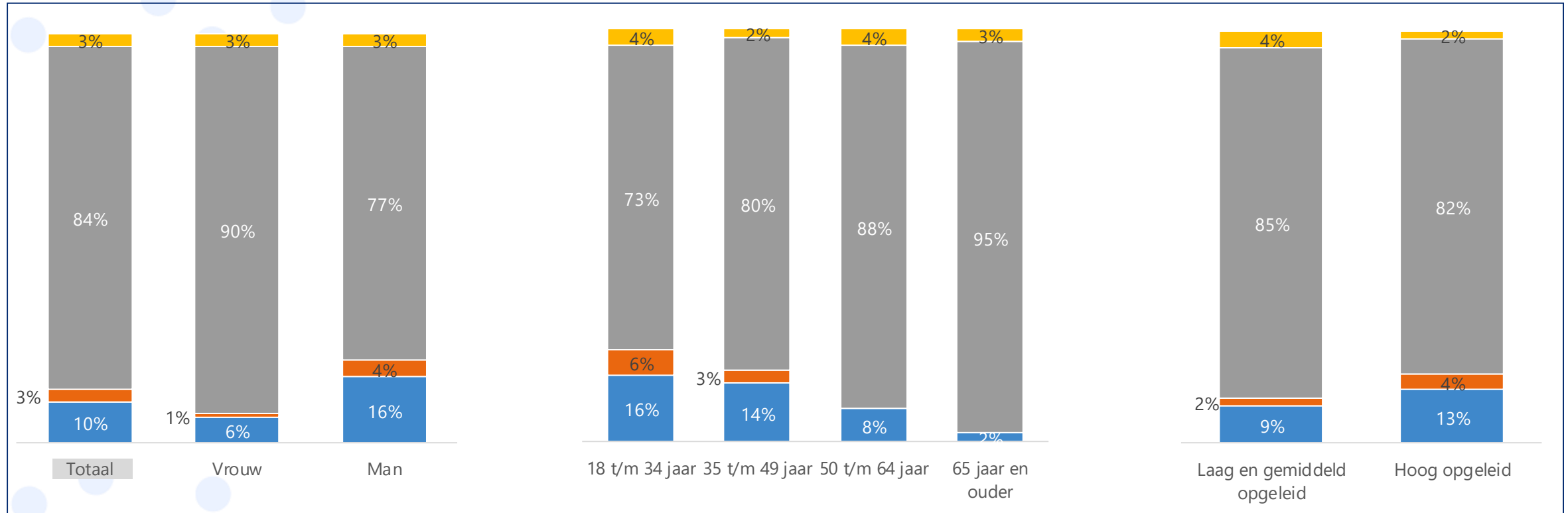


Bezit en attitudes ten aanzien van crypto

Een van de tien Nederlanders bezit cryptovaluta

- Weet ik niet
- Nee, op dit moment niet en ik heb het ook nooit gehad
- Nee, op dit moment niet maar ik heb het wel gehad
- Ja

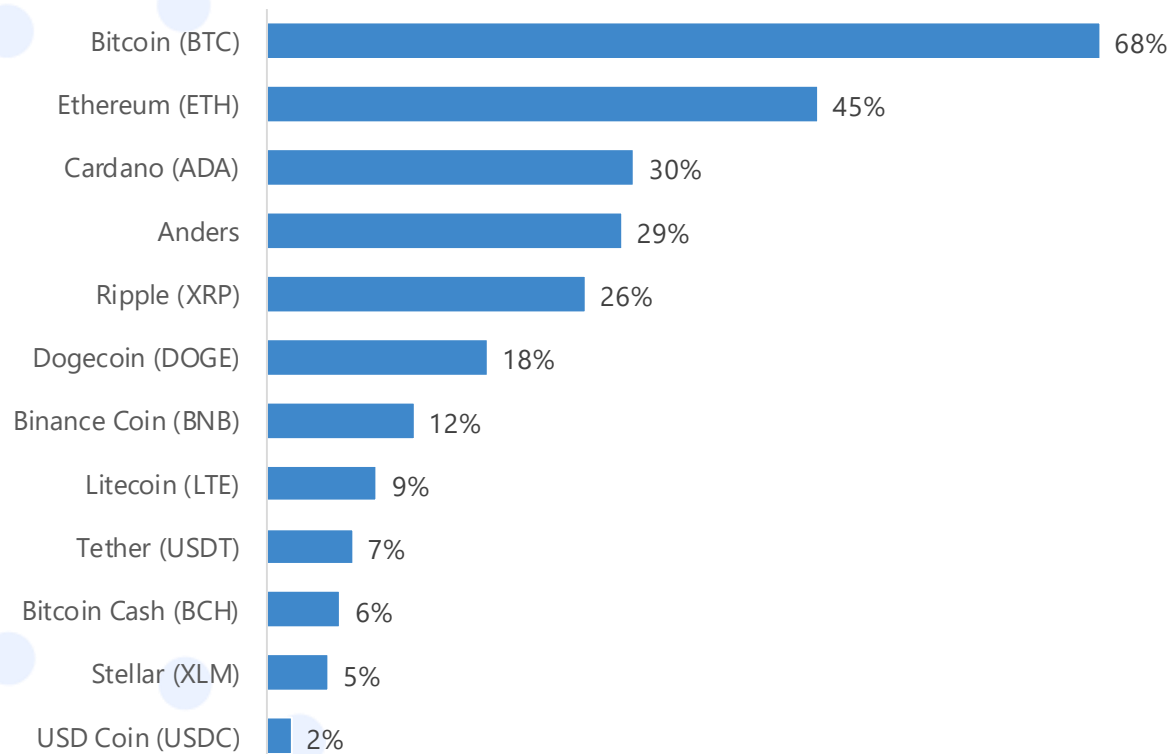
Bezit u crypto's?



1 van de 10 Nederlanders (10%) is in het bezit van crypto's. Met name mannen, jongeren en hoogopgeleiden bezitten crypto's. 3% van de Nederlanders geeft aan op dit moment niet in het bezit te zijn van crypto, maar in het verleden wel crypto's te hebben gehad.

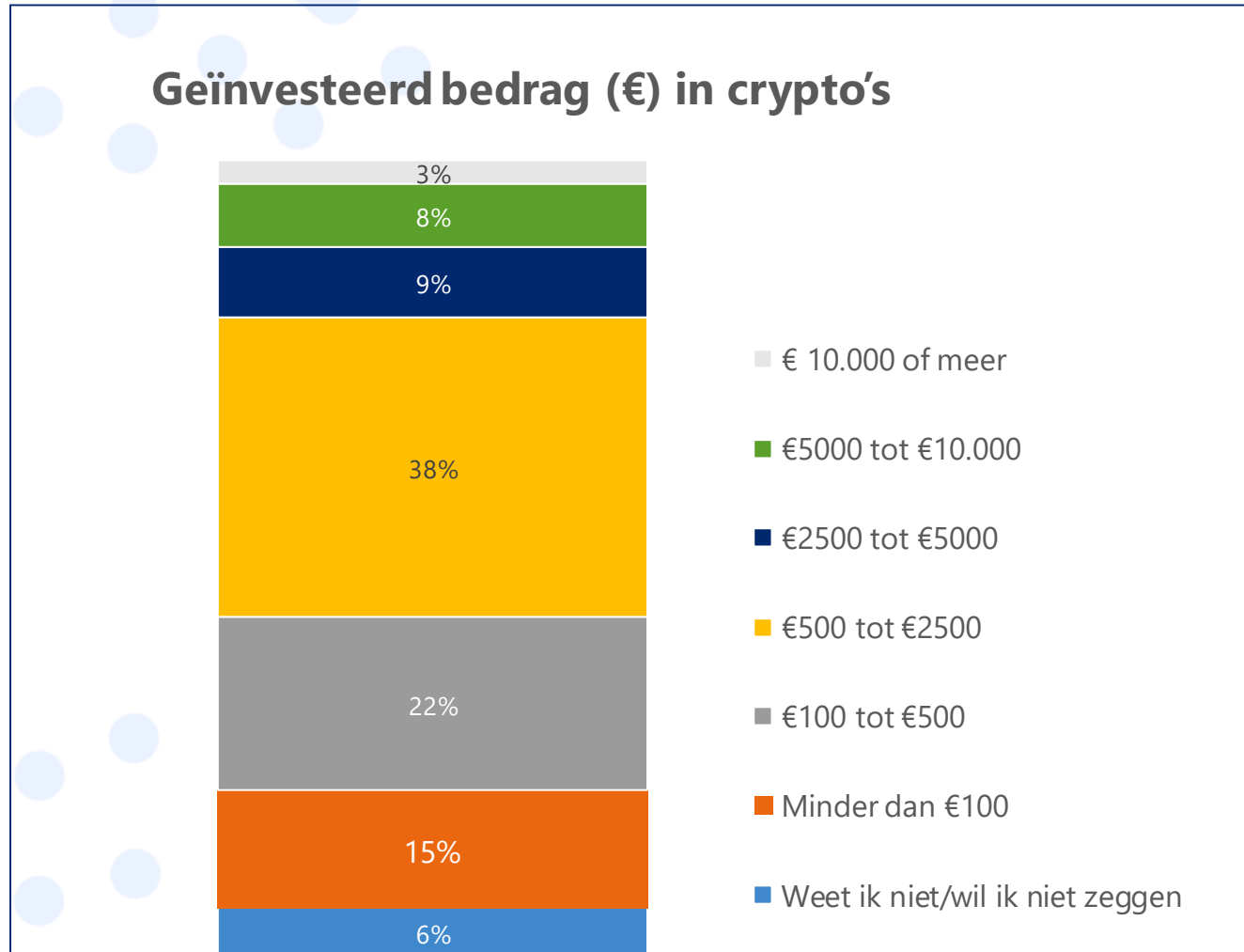
Bitcoin (BTC) is de meest populaire crypto

Welke crypto's bezit u?



- De top drie meest populaire crypto's zijn (1) Bitcoin; (2) Ethereum; en (3) Cardano.
- Bitcoins zitten bij bijna 7 van de 10 crypto-investeerders (68%) in hun portefeuille.
- Bijna 3 van de 10 crypto-investeerders (29%) geeft aan andere crypto's te bezitten dan de voorgelegde opties. Met name VeChain (VET) en Shiba Inu (SHIB) worden regelmatig genoemd in de open antwoorden.

37% van de cryptobezitters geeft aan minder dan €500 geïnvesteerd te hebben in crypto's

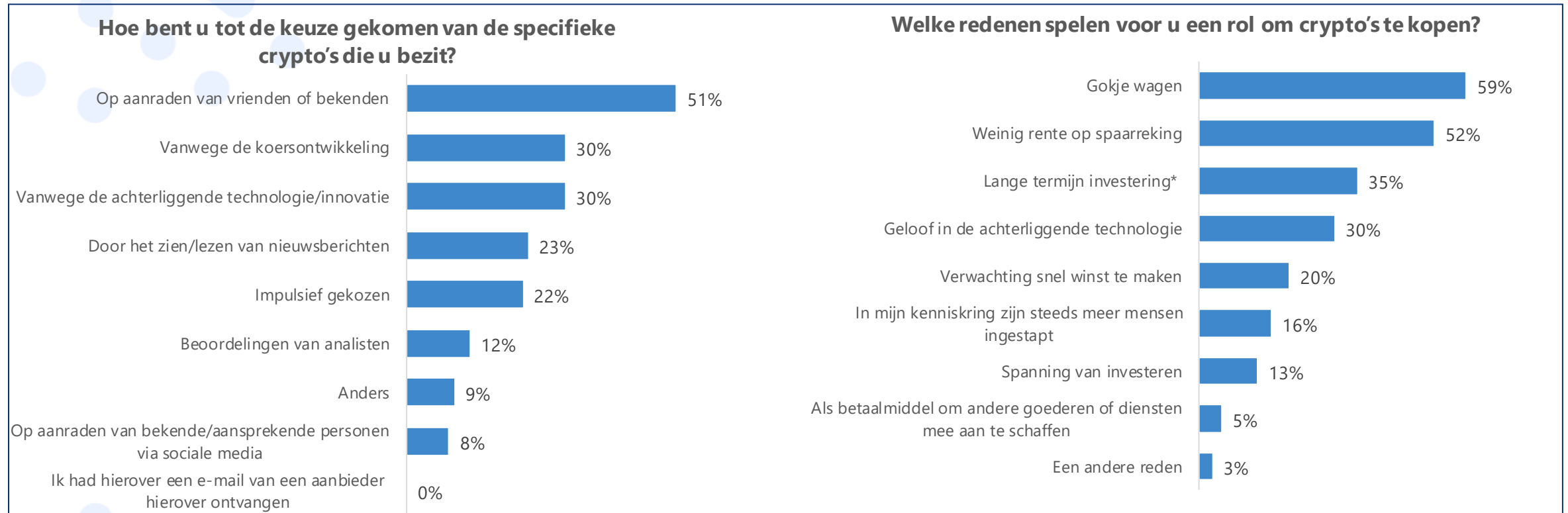


- Bijna 6 van de 10 crypto-investeerders (58%) heeft meer dan €500 geïnvesteerd in crypto's.
- 3% heeft €10.000 of meer geïnvesteerd.

Welk bedrag in euro's hebt u in totaal in crypto's geïnvesteerd? Het gaat hier om het kopen van crypto's met euro's (of eventueel dollars), NIET om het kopen van crypto's met bijv. Bitcoin als betaalmiddel.

Crypto bezitters: $n = 105$

De helft van de cryptobezitters is op advies van bekenden gekomen tot de crypto's die ze nu bezitten



De keuze voor specifieke crypto's wordt door de helft (51%) van de cryptobezitters gebaseerd op advies van bekenden. Daarnaast worden de koerswisseling en achterliggende technologie/innovatie relatief vaak genoemd (beide door 30% van de cryptobezitters). Cryptobezitters noemen het vaakst 'het wagen van een gokje' (59%) en 'de lage rente op de spaarrekening' (52%) als redenen om te investeren in crypto.

*Lange termijn investering zoals voor aanvulling pensioen/inkomen, afbetalen hypotheek, toekomst van kinderen (zoals studie of erfenis) of toekomstige (grote) zorgkosten

- *Hoe bent u tot de keuze gekomen van de specifieke crypto's die u bezit? (meerdere antwoorden mogelijk)*
- *Er kunnen verschillende redenen zijn om crypto's te kopen. Welke redenen spelen voor u een rol? (meerdere antwoorden mogelijk)*

Crypto bezitters: n = 105

De meeste cryptobezitters komen niet in financiële problemen als crypto's flink minder waard worden

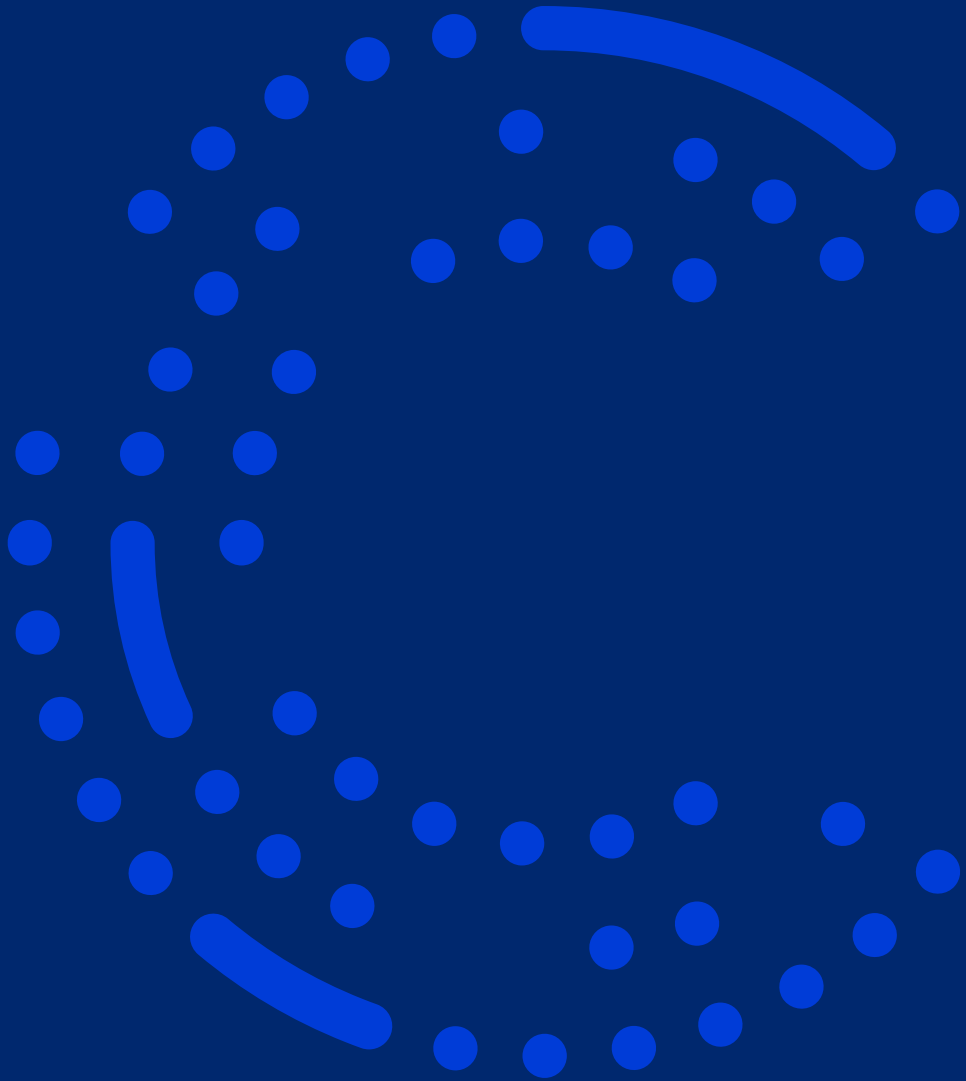
Financiële gevolgen bij het minder waard worden van crypto's



- Een kleine groep van de cryptobezitters (2%) komt bij het instorten van de (crypto)koersen in financiële problemen die moeilijk op te vangen zijn.
- 12% zou een financieel probleem krijgen dat ze niet echt voelen en het overgrote deel (84%) zou geen financieel probleem van betekenis hebben.

Stel dat over een maand uw crypto's minder waard worden en u minder dan 10% van wat u geïnvesteerd heeft overhoudt. Hebt u in dat geval: ..

Crypto bezitters: n = 105



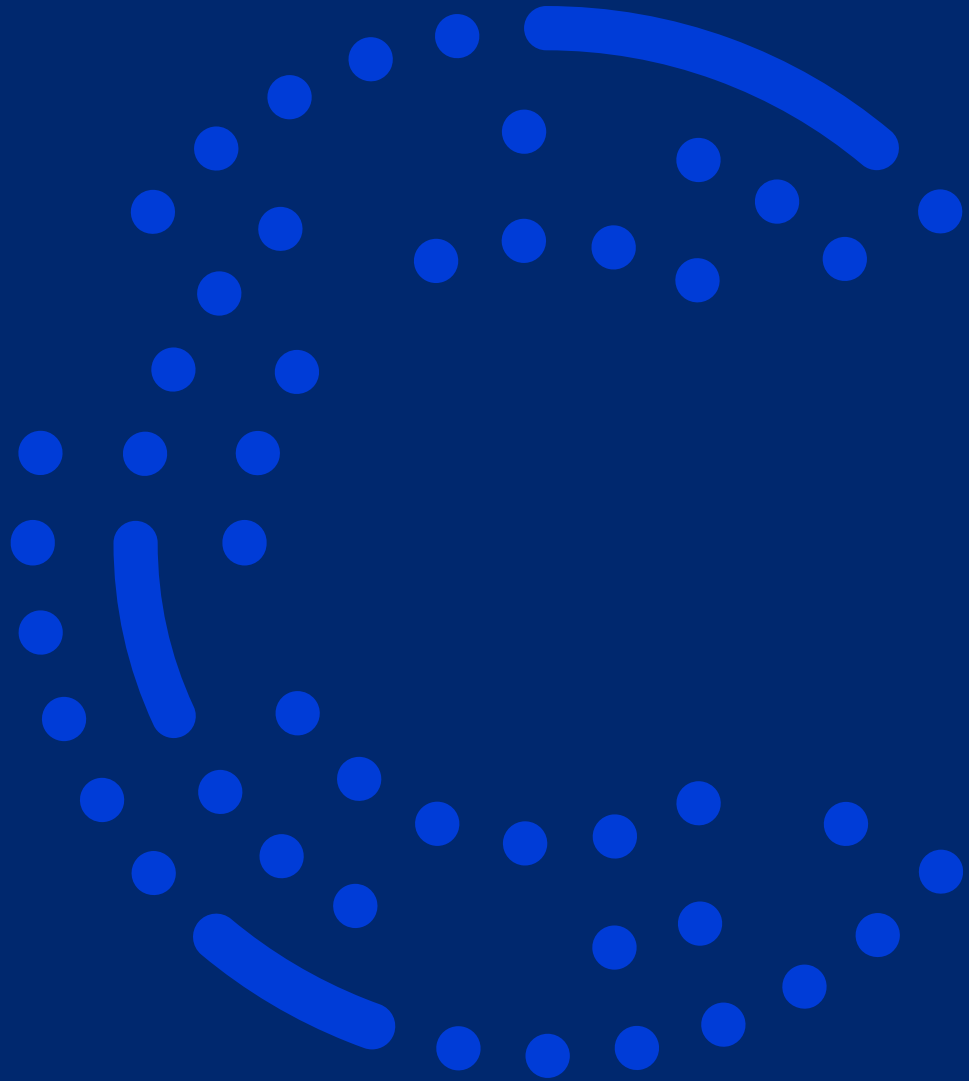
Methode

Steekproef

- Er is een representatieve steekproef (18+) getrokken uit het **LISS panel**. De netto steekproef bestond uit 1028 panelleden.
- Het **veldwerk** vond plaats in april 2022.
- Responspercentage = **73%**.

Het LISS panel

- Het LISS panel is een **representatief online panel** van 4.500 huishoudens en 7.000 individuen (≥ 16 jaar);
- Het panel is gebaseerd op een aselecte steekproef uit het bevolkingsregister (i.s.m. CBS) en is dus een **probability-based panel**. Panelleden kunnen zich niet zelf aanmelden (geen zelfselectie);
- Werving is '**traditioneel**'; huishoudens worden tot wel 10 keer telefonisch en/of persoonlijk benaderd voor een interview;
- **Huishoudens zonder internettoegang** ontvangen infrastructuur via Centerdata (internetverbinding/computer);
- Panelleden vullen maandelijks vragenlijsten in (ca 30 min);
- Zij ontvangen een **relatief hoge beloning** van €15 per uur.



Achtergrondkenmerken

Verdeling naar achtergrondkenmerken

Opleidingsniveau	
Laag en gemiddeld opgeleid	<ul style="list-style-type: none">• Basisonderwijs• Vmbo• Havo/vwo• Mbo• Anders• (Nog) geen onderwijs afgerond
Hoog opgeleid	<ul style="list-style-type: none">• HBO• WO

Geslacht, leeftijd en opleiding

Geslacht	
Man	464 (45%)
Vrouw	564 (55%)

Leeftijd	
18 – 34 jaar	270 (26%)
35 – 49 jaar	253 (25%)
50 – 64 jaar	268 (26%)
65 jaar en ouder	237 (23%)

Opleiding	
Laag en gemiddeld opgeleid	648 (63%)
Hoog opgeleid	380 (37%)

Geslacht, leeftijd en opleiding

Geslacht	
Man	464 (45%)
Vrouw	564 (55%)

Leeftijd	
18 – 34 jaar	270 (26%)
35 – 49 jaar	253 (25%)
50 – 64 jaar	268 (26%)
65 jaar en ouder	237 (23%)

Opleiding	
Laag en gemiddeld opgeleid	648 (63%)
Hoog opgeleid	380 (37%)



CENTERDATA

research institute