ANALYSE FACTSHEET

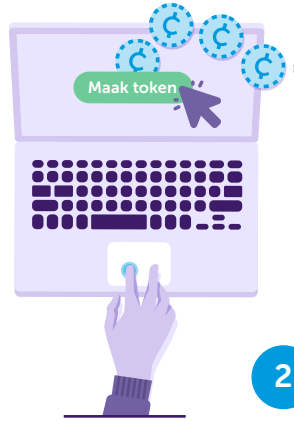
AFM wijst op verplichtingen rondom het aanbieden van cryptoactiva aan het publiek.

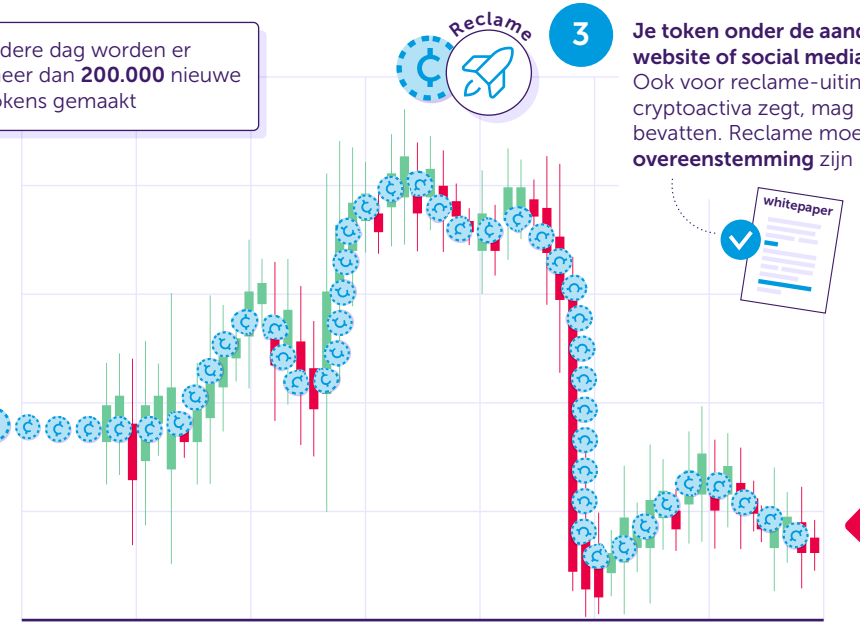
In het kort Cryptoactiva maken is tegenwoordig zeer eenvoudig en snel gedaan. Maar dat betekent niet dat het ook zomaar aan het publiek mag worden aangeboden. Wie cryptoactiva aan het publiek wil aanbieden, moet rekening houden met de regels van MiCAR. De AFM ziet dat er veel cryptoactiva, zoals memecoins, worden aangeboden aan het publiek waarbij niet aan de MiCAR eisen wordt voldaan. De AFM wijst personen die cryptoactiva maken en aanbieden op deze verplichtingen en waarschuwt consumenten om voorzichtig te zijn. Beloftes over cryptoactiva kunnen misleidend zijn. Kijk daarom goed naar wat er wordt beloofd, wat de risico's zijn en of je het begrijpt.

1

Iedere dag worden er meer dan **200.000** nieuwe tokens gemaakt

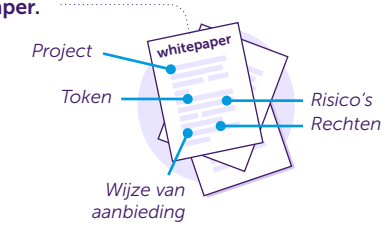
Binnen een paar klikken een token gemaakt? Alleen een rechtspersoon, zoals een onderneming, mag cryptoactiva aanbieden. Het is voor privépersonen **verboden** om dit te doen.





2

Een token gemaakt? Denk aan het whitepaper. Voor het aanbieden van cryptoactiva moet in veel gevallen een **whitepaper** worden opgesteld, genotificeerd en gepubliceerd. Daarin hoort belangrijke informatie over het project, de crypto-activa, de aanbieding, de rechten die eraan verbonden zijn en de risico's te staan.



3

Je token onder de aandacht brengen, bijvoorbeeld via een website of social media?
Ook voor reclame-uitingen gelden regels. Wat je over cryptoactiva zegt, mag geen onjuiste of misleidende informatie bevatten. Reclame moet als zodanig herkenbaar zijn en moet in **overeenstemming** zijn met het whitepaper.

4 WAARSCHUWING
voor consumenten

Laat je niet misleiden
Kijk goed naar de beloftes die over cryptoactiva worden gedaan en controleer wat daarvan in het whitepaper is vastgelegd.

Check wat je koopt? !

- ☐ Is bekend wie de crypto aanbiedt?
- ☐ Is er een whitepaper aanwezig?
- ☐ Is de informatie begrijpelijk en niet misleidend?

Klinkt iets te mooi om waar te zijn? Dan is dat vaak ook zo.

AFM