

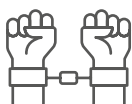
EEN FINFLUENCER

Tips voor verantwoord promoten



Het promoten van een financieel product of financiële dienst is niet hetzelfde als het promoten van schoenen of horloges. Het kan aanzienlijke **negatieve financiële gevolgen** hebben voor je volgers. Daarom moet je extra voorzorgsmaatregelen nemen. Houd rekening met de volgende aandachtspunten.

1. VOORKOM DAT JE IN DE PROBLEMEN KOMT



Ook al ben je geen bankier of financieel adviseur, je bent nog steeds verantwoordelijk voor wat je post.

Misleidende of roekeloze berichten kunnen schadelijk zijn voor je volgers – en **je kunt juridisch aansprakelijk worden gesteld voor eventuele negatieve gevolgen voor consumenten.**

2. GEEF AAN OF JE BETAALD WORDT OF OP EEN ANDERE MANIER WORDT

VERGOED



Als je geld, geschenken of extraatjes krijgt om iets te promoten, verzwijg dit dan niet – **laat je daar luid en duidelijk over uit.** Niet in de kleine lettertjes. Niet alleen in hashtags. Gebruik woorden zoals: "Advertentie", "Betaald partnerschap" of "Gesponsord", of gebruik een geïntegreerde advertentiebanner van het platform.

Als je **zelf al investeert** in datgene waarover je post, of als je er baat bij hebt dat anderen het kopen – **benoem dat dan ook.**

3. HEB JE HET OVER BELEGGENSMOGELIJKHEDEN?



Sommige beleggingen die finfluencers doorgaans promoten – zoals contracts for difference (CFD's), forex, futures, bepaalde crowdfundingcampagnes of volatiele cryptovaluta – kunnen zeer hoge risico's met zich meebrengen, waaronder de mogelijkheid om 100% van het belegde vermogen te verliezen.

Zorg ervoor dat wat je zegt **correct, eerlijk, duidelijk en niet misleidend** is.

Maak onderscheid tussen feiten en meningen.

4. GROTE BELOFTES, GROTE RISICO'S

Begrijp de eigenschappen van wat je promoot, vooral als het gaat om risicovolle producten zoals CFD's, forex, futures of crypto's. Wees eerlijk. **Benadruk de risico's, niet alleen de rendementen.** Zet mensen niet onder druk en wek geen gevoel op dat ze iets mislopen **met uitspraken als "snel rijk worden"**. Mensen kunnen dan namelijk ook snel geld verliezen.

Als het te mooi klinkt om waar te zijn, is dat het waarschijnlijk ook. Het promoten van verdachte producten, platforms of apps kan jou en je volgers in ernstige problemen brengen. **Controleer** dus altijd of het bedrijf of platform een vergunning heeft voordat je erover post. Zo niet, dan kun je medeplichtig zijn aan oplichterij.



5. KAN IK AANBEVELINGEN DOEN EN/OF ADVIES GEVEN?

Mensen vertellen waar ze in moeten beleggen – of wat ze moeten vermijden – kan als beleggingsadvies worden beschouwd ⁽¹⁾.

Als je dit wilt doen, heb je een vergunning nodig die is verleend door jouw nationale toezichthouder.

Als je dus geen vergunning hebt of het is jou niet toegestaan om beleggingsadvies te verstrekken, **geef dan geen gepersonaliseerde aanbevelingen over wat te kopen, te verkopen of te houden**.

Zelfs **het publiekelijk delen van je mening** over de vraag of een aandeel of crypto stijgt of daalt – of het promoten van een beleggingsstrategie – kan beschouwd worden als **een beleggingsaanbeveling** ⁽²⁾ die aan wet- en regelgeving is gebonden.

In sommige gevallen kan het bieden van training of cursusmateriaal ook worden beschouwd als advies of aanbevelingen.

Disclaimers zoals "Dit is geen beleggingsadvies" zijn in deze gevallen niet afdoende.

6. DOE NIET ALSOF JE EEN EXPERT BENT

Als je niet helemaal begrijpt hoe een product werkt, praat er dan niet over alsof je het wel begrijpt.

Je hebt geen financiële opleiding nodig om erover te mogen posten, maar slechte aanbevelingen kunnen **je volgers forse schade berokkenen - en jouzelf ook**.

7. NATIONALE REGELS EN RICHTLIJNEN VOOR FINFLUENCERS

Nederland kent een provisieverbod voor beleggingsondernemingen. Dit provisieverbod zorgt ervoor dat de (financiële) prikkels die van provisies uitgaan, het belang van de klant niet doorkruisen.

Vergoedingen die beleggingsondernemingen verschaffen aan derden voor het aanbrengen van klanten bij de beleggingsonderneming, zijn verboden op grond van het provisieverbod voor beleggingsondernemingen. Er is al sprake van provisie als de beleggingsonderneming aan jou als finfluencer een vergoeding geeft voor nieuwe klanten die op zijn minst zijn gestart met het onboarding-proces voor het openen van een beleggingsrekening. Deze informatie is te vinden via de volgende link: [Provisieverbod geldt ook voor vergoeding finfluencers](#).

8. LINKS NAAR NATIONALE WEBSITES OF AUTORITEITEN

De **Autoriteit Financiële Markten (AFM)** heeft verschillende risico's geïdentificeerd die voortvloeien uit *finfluencing* en heeft gerichte aanbevelingen gedaan om finfluencers te helpen deze op een verantwoorde manier om te gaan. Deze informatie is te vinden via de volgende link: [Finfluencing](#).

Deze factsheet is niet bedoeld als juridisch advies of regelgevende interpretatie van mogelijke toepasselijke regels. Het is alleen bedoeld als algemene leidraad. Doe je eigen due diligence: het is jouw verantwoordelijkheid om je potentiële wettelijke verantwoordelijkheid te begrijpen.

⁽¹⁾ Het verstrekken van gepersonaliseerde aanbevelingen komt overeen met beleggingsadvies en is een beleggingsdienst waarvoor een vergunning vereist is.

⁽²⁾ Bij het plaatsen op sociale media zijn transparantie en nauwkeurigheid van cruciaal belang, met name bij het doen van aanbevelingen over investeringen. Dit betekent dat als u een financiële influencer, een technisch deskundige of iemand met een belang in financiële beleggingen bent, u op de hoogte moet zijn van de regels die zijn vastgesteld in het kader van de Europese verordening marktmisbruik en een beleggingsaanbeveling moet kunnen herkennen. Raadpleeg de [ESMA-waarschuwing voor personen die beleggingsaanbevelingen op sociale media plaatsen](#).

HOE HET VEILIG TE SPELEN

- › Wees eerlijk
- › Wees duidelijk
- › Doe niet alsof je een expert bent
- › Niet misleiden en niet adviseren
- › Geef aan of je betaald wordt
- › Denk na voordat je post: bij twijfel, niet posten

Tips voor verantwoorde promotie