



Vijf trends in het volmachtkanaal



In dit factsheet beschrijft de AFM vijf trends in het volmachtkanaal, aangevuld met cijfers over de verdeling van premies en polissen tussen het directe, provinciale en volmachtkanaal. De gegevens zijn gebaseerd op interviews met verzekeraars, gevolmachtigd agenten en experts, aangevuld met data-analyse (2016-2018) onder de 17 Nederlandse volmachtgevende verzekeraars.

Veel gevolmachtigd agenten zijn productontwikkelaar

Gevolmachtigd agenten moeten voldoen aan de PARP-normen voor productontwikkelaars (naast die voor distributeurs). Uit onderzoek van de AFM blijkt dat men zich hier niet altijd van bewust is.

Het productaanbod standaardiseert

Bestaande verzekeringen worden omgezet naar uniforme voorwaarden, waarmee het totaal aantal producten afneemt. Als eerst meerdere producten werden gevoerd voor diverse doelgroepen met diverse voorwaarden, kan nu sprake zijn van één basisproduct met te kiezen modules. Als dit een product of de bijbehorende keuzes complexer maakt, moet dit des duidelijker worden gecommuniceerd richting klanten. Uit de PARP moet blijken of de productinformatie begrijpelijk is.

De volmachtmarkt consolideert

Kleinere kantoren zien samenwerkingsverbanden regelmatig als de oplossing om marktontwikkelingen bij te kunnen houden en doorlopend compliant te kunnen zijn.

Buitenlandse verzekeraars en private equity-partijen zijn in opkomst

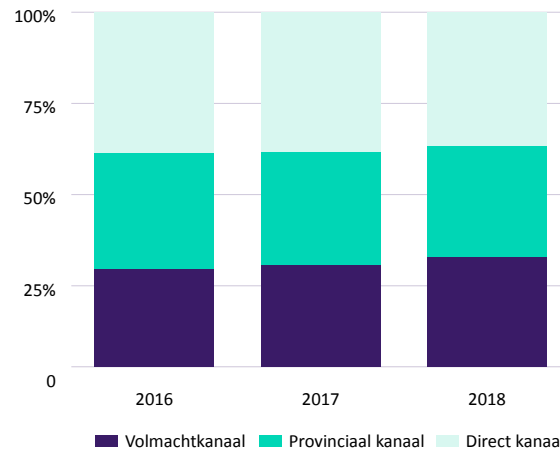
De AFM ziet er ook hierbij op toe dat het klantbelang centraal staat en bij PARP evenwichtig wordt meegenomen.

De AFM ziet dat serviceproviders hun werkzaamheden uitbreiden

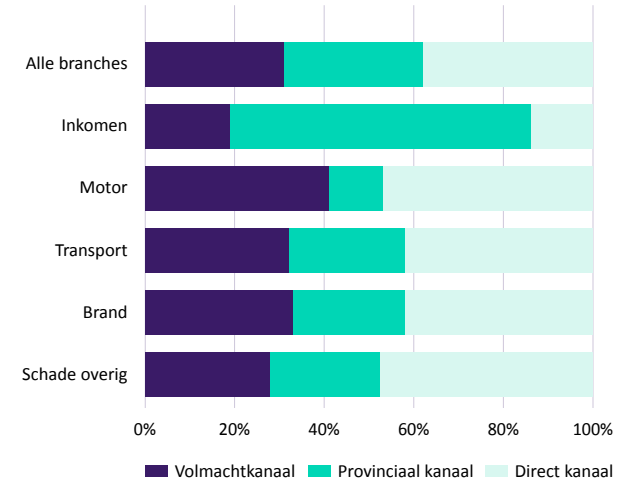
Serviceproviders ondersteunen bemiddelaars bijvoorbeeld door software te leveren. De aan de serviceprovider uitbestedende partij blijft echter altijd eindverantwoordelijk voor het naleven van wet- en regelgeving.

Premies

Aandeel verdiende premie per distributiekanaal (2016-2018)

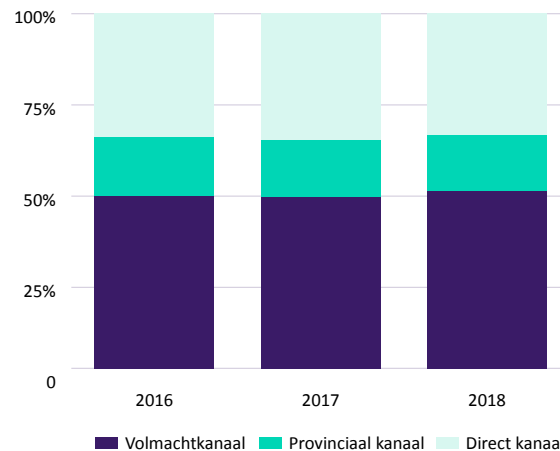


Aandeel verdiende premie per distributiekanaal (2018)



Polissen

Aandeel polissen per distributiekanaal (2016-2018)



Aandeel polissen per distributiekanaal (2018)

