

LANDEN IN DE NIEUWE WERELD

U denkt vast: een column van de AFM over alle veranderingen die mij als financieel dienstverlener te wachten staan. Dat zal wel gaan over alles wat niet goed gaat. Wees niet bevreesd. Vanaf deze plek richt ik me tot de partijen voor wie deze nieuwe wereld al lang hier en nu is.

Partijen die vast niet altijd positief staan tegenover de golf van maatregelen die – in een economisch toch al niet florissante tijd – stevig ingrijpen op hun bedrijf. En die het ook zeker niet altijd eens zullen zijn met de AFM. Die de knop toch al hebben omgezet omdat ze weten dat goed ondernemerschap in de kern gaat over je aanpassen aan omstandigheden die veranderen. Partijen die op deze manier ook het soort leiderschap tonen waar het in de sector voor zo'n belangrijk deel aan ontbreekt. Voor deze partijen is er in het publieke debat over alle veranderingen in de financiële sector weinig te halen de laatste tijd.

Ik zie het als onze taak om juist ook deze koplopers te ondersteunen. Dat kunnen we doen op verschillende manieren. Allereerst, door te laten zien dat we oog voor ze hebben. Waarvan ook hier akte. Ten tweede door er voor te zorgen dat deze partijen zo min mogelijk schade ondervinden van branchegenoten die het allemaal wat minder serieus nemen. Schade doordat hun concurrentiepositie wordt aangetast. Of schade doordat het imago van hun vak wordt

**“IK ZIE HET ALS ONZE
TAAK OM JUUST OOK
DE KOPLÓPERS TE
ONDERSTEUNEN”**

besmeurd door al het negatieve sentiment. Daarom willen we partijen die wel willen, maar ook worstelen, graag een handreiking doen. Door de dialoog aan te gaan over kansen die deze ondernemers zelf zien. Door een helder perspectief te schetsen over de nieuwe wereld. Door zoveel mogelijk duidelijkheid te geven over wezenlijke zaken waar onduidelijkheid over bestaat.

Tegen deze achtergrond zal het u niet verbazen dat ik deze column vooral graag benut om de komende tijd met u van gedachten te wisselen over alles wat op u afkomt. Er zijn namelijk de afgelopen jaren al heel goede stappen gezet, maar we weten allemaal ook dat er nog een hoop moet gebeuren. Gelukkig is de afgelopen periode een vruchtbaar traject ingezet van dialoog tussen het ministerie van Financiën, de AFM en de sector. Standpunten zijn uitgewisseld, belangen kenbaar gemaakt, en de gelegenheden om aanstaande regelgeving van kanttekeningen te voorzien zijn ten volle benut. De AFM heeft daarbij gepleit voor regels die stimuleren dat het klantbelang ook echt centraal komt staan. Wat ons betreft geen water bij de wijn op dit punt. Zeker geen oude wijn in nieuwe zakken.

De intentie van het zuivere marktmodel is ondertussen voor iedereen kraakhelder. De uitwerking in wetgeving is ook grotendeels bekend. Dat geeft u voldoende houvast om de beweging richting nieuwe wereld stevig in te zetten. Tegelijkertijd zijn er nog openstaande punten en loopt u begrijpelijkterwijs tegen vragen en knelpunten aan. Ik hoor graag waar u bij de vertaling van de nieuwe wereld naar de dagelijkse praktijk mee worstelt. Want het is in het belang van iedereen om de 'landing' in de nieuwe wereld zo zacht mogelijk te maken. Ik zie er naar uit om op deze plek het gesprek hierover met u aan te gaan. «



MICHEL DENKERS
Hoofd Toezicht AFM

Reacties op deze column zijn welkom op vvp@afm.nl