

Nederlandse turbomarkt in beeld

Wat is een turbo?

Een turbo (ook wel sprinter, speeder of anders genoemd) is een financieel product waarmee je indirect belegt in een onderliggende waarde. Die onderliggende waarde is bijvoorbeeld een aandeel, obligatie of valuta. Met een turbo speel je in op een verwachte koersstijging of -daling van die onderliggende waarde. Het rendement kan fors zijn, positief én negatief. Dat komt door de hefboomwerking van een turbo.

Hefboom?

Dat zit zo. Als de koers van de onderliggende waarde verandert, verandert de waarde van de turbo in verhouding sneller. Dat komt omdat je voor een deel belegt met geleend geld. Jouw inleg wordt dan met een bepaalde factor vermenigvuldigd, waardoor een relatief kleine inleg een hoog rendement kan opleveren. De andere kant van de medaille: bij een ongunstige koersverandering van de onderliggende waarde, daalt de

waarde van de turbo dus ook sneller. Je investering komt dan snel in gevaar en kan zelfs helemaal verloren gaan.

Wat vindt de AFM van de risico's van turbo's?

De AFM waarschuwt al jaren tegen de risico's van hefboomproducten, zoals turbo's. Eerder legden de AFM en de Europese toezichthouder ESMA beperkingen op aan de verkoop van contracts for difference (CFD). CFD's en turbo's hebben veel gemeen. Het zijn beide complexe en risicovolle producten, die niet voor alle beleggers geschikt zijn.

Wat heeft de AFM onderzocht?

De AFM houdt de ontwikkelingen in de markt van turbo's al lang in de gaten. In het onderzoek heeft de AFM gekeken naar de transactiedata van de Nederlandse turbomarkt. Zo verkreeg zij beter inzicht in de feitelijke resultaten van beleggers.



Marktomvang van turbo's in Nederland

- Periode: 1 juni 2017 tot 1 juli 2018
- Aantal retailbeleggers: 35.000
- Aantal orders: 3,9 miljoen



Meerderheid maakt verlies

- 68% van de retailbeleggers maakt verlies
- Gemiddeld rendement per belegger is negatief: - €2.680
- Gemiddeld rendement per transactie is negatief: - 2,9%



Overige constatering

- Hogere hefboomen leiden tot grotere verliezen (*grafiek 1*)
- Actiever handelen in turbo's leidt tot grotere verliezen (*grafiek 2*)
- 56% van de turbo's wordt korter dan een dag aangehouden

Grafiek 1:
Hogere hefboomen leiden tot grotere verliezen



Grafiek 2:
Actiever handelen leidt tot grotere verliezen

