

DE HANDSCHOEN OPPAKKEN

De Engelsen hebben een mooi spreekwoord: 'be careful what you wish for, you just might get it'. In mijn vorige column verzocht ik u om uw gedachten over de toekomst van uw vak met mij te delen. Die handschoen heeft u opgepakt. En hoe. Per mail en via de website van de VVP heeft u mij niet alleen deelgenoot gemaakt van uw gedachten over de aankomende regels, maar ook van uw gevoelens bij de taakopvatting en de rol van de AFM.

Iedereen die heeft gereageerd wil ik heel hartelijk bedanken. Een aantal zaken viel mij op in de reacties. Op een enkele uitzondering na geeft u aan helemaal niet tegen de invoering van het provisieverbod te zijn. Zolang dat maar wél gebeurt op basis van een gelijkwaardige uitgangspositie ten opzichte van banken en verzekeraars. Dat is een begrijpelijke en gerechtvaardigde verwachting. Gelukkig heeft de minister - mede dankzij effectieve belangenbehartiging door Adfiz - een aantal maatregelen opgenomen in het pakket wetgeving dat gericht is op de bevordering van dat gelijke speelveld. Zo zijn ook aanbieders verplicht om advies apart in rekening te brengen bij consumenten.

Een ander onderwerp dat u nauw aan het hart ligt is de mogelijkheid tot gespreide betaling van de kosten van advies. Sinds het verschijnen van mijn vorige column heeft de minister toegezegd dat deze kosten door de consument gespreid kunnen worden betaald in twee jaar. Inmiddels is



MICHEL DENKERS,
hoofd Toezicht AFM

**“HET HELPT – IS MIJN
ERVARING – OM ELKAAR WAT
VAKER IN DE OGEN TE KIJKEN”**

duidelijk dat dit mogelijk wordt bij advies met óf zonder de intentie tot bemiddeling.

In de volgende columns ga ik graag uitgebreider in op de inhoudelijke onderwerpen die u heeft aangekaart. Maar hoe belangrijk die inhoud ook is, ik wil niet voorbij gaan aan uw opmerkingen over het gedrag van de AFM zelf. Want u bent – en dan druk ik me netjes uit – niet zo te spreken over de werkwijze en houding van de AFM. De toezichthouder luistert volgens u niet naar de financieel dienstverlener en sluit de ogen voor zijn zorgen. De AFM is enkel bezig, zoals een van u het zo mooi verwoordde, met plannen maken, controleren en straffen. En iedere keer dat u met de toezichthouder te maken heeft, treft u een opgeheven vingertje, boetes en andere ellende.

Natuurlijk komt dit beeld niet helemaal als een verrassing, al treft de felheid van sommige reacties mij iedere keer weer. Uit eigen onderzoek blijkt dat er een aanzienlijke kloof bestaat tussen financieel dienstverleners en de AFM. Dat is zonde, want deze kloof staat een constructieve samenwerking soms in de weg. En of we het nu leuk vinden of niet, we zullen het met elkaar moeten doen.

Ik besef dat een column alleen niet voldoende is om deze kloof te dichten. Dat wij ons kunnen inleven in uw situatie en een positieve grondhouding hebben ten aanzien van uw beroepsgroep zal vooral moeten blijken uit onze daden. Het helpt, is mijn ervaring, om elkaar ook wat vaker in de ogen te kijken. Daarom is het nu mijn beurt om de handschoen op te pakken. Ik nodig u graag uit voor een bijeenkomst bij de AFM, waarin we met elkaar in gesprek kunnen gaan. Over uw verwachtingen en beeld van ons, over onze verwachtingen en beeld van u, en verder over alles wat u met ons bespreken wilt. U bent van harte welkom. Dat geldt ook voor branchegenoten Bibberbibber, Tsjongejonge en Jan Klaassen. ««

In aanloop naar de nieuwe financiële wereld zoekt de AFM nadrukkelijk de dialoog met onafhankelijke adviseurs. Reacties op deze column zijn welkom op vvp@afm.nl.