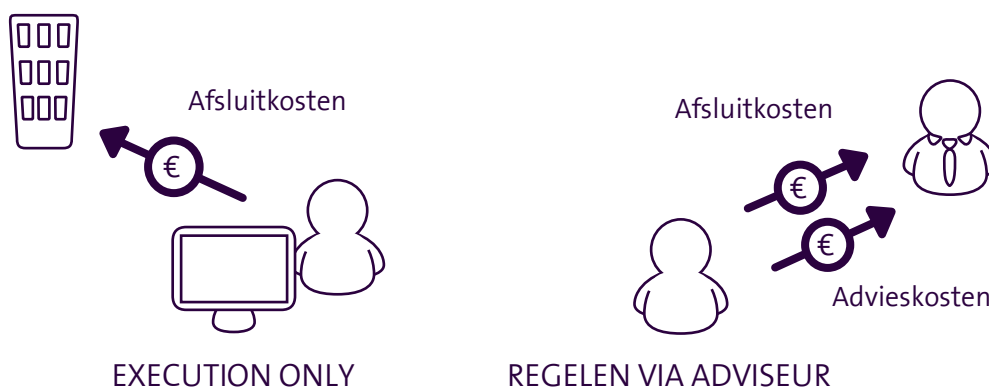


“Op een vergelijkingswebsite krijg ik gratis advies”

Nee, de uitkomst van een vergelijking is het product dat het beste past bij de informatie die jij hebt ingevuld. Dit is meestal geen persoonlijk advies en moet je daarom ook niet zo zien.

Geen advies

Het resultaat van een vergelijking op een vergelijkingswebsite is meestal geen advies. Er bestaan wel vergelijkingswebsites die advies (mogen) geven over bepaalde producten, maar de meeste vergelijkingsites mogen dit niet. Zij zijn alleen ‘bemiddelaar’. Dat wil zeggen dat je via hen producten bij een aanbieder kan afsluiten, maar ze geen advies (mogen) geven. Je bent dan zelf verantwoordelijk voor je productkeuze en koopt een product zonder advies. Dit noemen we ‘[execution only](#)’. Als je execution only een product aanschaft betaal je geen kosten voor advies. Wel betaal je de afsluitkosten. Dit zijn de kosten die een financiële dienstverlener, zoals de vergelijkingswebsite, maakt voor het afsluiten van een product. De kennis- en ervaringstoets kan je helpen bij de inschatting of het wel of niet verstandig is een product aan te schaffen zonder advies.



Wat wordt er vergeleken?

Als je gebruik maakt van een vergelijkingswebsite, ga dan na hoe de vergelijking tot stand is gekomen.

Hoeveel producten en/of aanbieders zijn er bijvoorbeeld meegenomen in de vergelijking? Hoe is de vergelijking tot stand gekomen? Als dat bijvoorbeeld alleen op basis van prijs gebeurt, zet dan zelf de voorwaarden tegenover elkaar om tot een goede vergelijking te komen of hier -als je er zelf niet uitkomt- advies over in te winnen. Denk bijvoorbeeld aan bankspaarproducten: lage kosten betekenen ook vaak een lage rente, terwijl bij hogere kosten er (vaak) een hogere rente tegenover staat.

In een vergelijking is het dus belangrijk dat je alle informatie tot je neemt. Anders vergelijk je appels met peren en neem je een beslissing die je met meer informatie niet had genomen.

Een vergelijkingsite moet daarnaast duidelijk vermelden hoe aanbieders van financiële producten haar belonen. Als een vergelijkingsite een beloning ontvangt, bijvoorbeeld voor de aankoop van een product of dienst via de website of het opnemen van producten in de vergelijking, dan kan het financieel voordelig zijn om deze producten aan te prijzen. Dit hoeft dus niet het product te zijn dat het beste bij jou past.

Meer informatie?

[www.afm.nl/
nieuwsbericht-
vergelijkingsites](http://www.afm.nl/nieuwsbericht-vergelijkingsites)