

**Subject:** Reactie op consultatie Nrgfo

Goedemiddag,

Mijn commentaar op de concept tekst van de Nrgfo is gericht op het Nederlands. Er zitten een aantal taalkundige onvolkomenheden in de tekst. Daarnaast adviseer ik om de kleur rood te omschrijven in de kleurstelling die op internet gebruikelijk is en bij vormgevers gebruikelijk. Rood is als zodanig geen eenduidige kleuraanduiding.

Verder zou ik zelf graag zien dat de tekst eenvoudiger opgesteld zou zijn, waarbij ik me meteen realiseer dat de mogelijkheden hiertoe beperkt zijn. Maar het woord retail beleggingsproduct is toch wel wat makkelijker te omschrijven als beleggingsproduct bestemd voor de consument. Dan weet iedereen meteen wat bedoeld is. Ook het woord conform is een moeilijk woord. Waarom niet 'volgens' of 'in overeenstemming met'. Ik denk dat deze begrippen voor veel mensen duidelijker zijn. Ik beseft dat de tekst niet voor consumenten bedoeld is maar voor vakgenoten, maar de stelregel zou mijns inziens moeten zijn dat we het niet moeilijker maken dan nodig is.

Ik heb mijn bemerkingen in de vorm van gele plakbriefjes op de pdf verwerkt.

Mijn reactie mag openbaar gemaakt worden.

Met vriendelijke groet,  
Wim van Groenewoud

Fidicom

Fidicom is een bureau voor marketingcommunicatie en public relations gefocust op de financiële en zakelijke dienstverlening.

