

## **Q & A wijzigingen Nrgfo verplichte waarschuwingen in digitale media**

### ***Q. Wat is de aanleiding voor deze wijzigingen?***

A. Verschillende partijen hebben bij de AFM aangegeven dat ze problemen ondervinden bij het opnemen van verplichte waarschuwingen conform de Nrgfo als ze reclame willen maken via digitale media zoals social media, google ads of mobiel internet. Een van belangrijkste de problemen die genoemd is, is dat de verplichte waarschuwingeninformatie in de vorm van een afbeelding getoond moet worden, maar dat er media zijn waarbij het praktisch onmogelijk is om een afbeelding op te nemen of te voldoen aan de vormvoorschriften voor de afbeelding.

### **Q. Gelden de wijzigingen ook voor schriftelijke reclames?**

A. Nee. De wijzigingen beperken zich tot reclame-uitingen en vermeldingsuitingen op (mobiel) internet waarbij er praktische onmogelijkheden bestaan om te voldoen aan de voorschriften uit de Nrgfo.

### ***Q. Waarom is gekozen voor waarschuwingeninformatie in de vorm van (ingekorte) teksten?***

A. Het uitgangspunt voor de wijzigingen is dat deze zoveel mogelijk aansluiten bij de huidige waarschuwingeninformatie, maar ook bij de praktijk. De AFM heeft daarom gekozen voor de teksten van de al bestaande waarschuwingeninformatie. De AFM is zich bewust van het feit dat deze teksten nog te lang kunnen zijn voor bepaalde media. Voor deze media met beperkte ruimte zijn daarom ingekorte teksten gemaakt. Voor de partijen die nu of in de toekomst wel de volledige teksten kunnen opnemen geldt dat deze geen ingekorte teksten mogen gebruiken.

### ***Q. In de tekst bij de wijzigingen staat dat de wijzigingen enkel van toepassing zijn als een partij aantoonbaar niet aan de voorschriften voor waarschuwingeninformatie kan voldoen. Wat bedoelt de AFM daarmee?***

A. Als de AFM constateert dat een partij gebruik maakt van één van de uitzonderingen, dan kan zij aan de betreffende partij vragen om aan te tonen waarom hiervan gebruik is gemaakt. Het uitgangspunt blijft namelijk in eerste instantie dat aan de thans geldende voorschriften voor waarschuwingeninformatie voldaan moet worden. Pas wanneer dat aantoonbaar niet mogelijk is mag een partij de teksten als waarschuwing gebruiken. Een onderneming kan dit aantonen door bijvoorbeeld een beschrijving te geven van de situatie met schermprints of een verklaring waaruit blijkt dat niet kan worden voldaan de voorschriften.

### **Q. Moeten we vooraf toestemming vragen om gebruik te maken van de (verkorte) waarschuwingsteksten?**

A. Nee. De AFM gaat er vanuit dat ondernemingen zelf kunnen bepalen wanneer zij gebruik mogen maken van de waarschuwingsteksten. De AFM verwacht dat een onderneming die hiervan gebruik maakt op verzoek van de AFM kan aantonen waarom gebruik is gemaakt van de teksten. Als aantoonbaar niet aan de reguliere voorschriften kan worden voldaan, dan dient minimaal aan één van de uitzonderingen te worden voldaan. Indien dit niet het geval is en er informatie verstrekt wordt zonder waarschuwingeninformatie, waar deze wel getoond moet worden, dan is sprake van een overtreding.