



# Inspectie WCAG 2.1

**Autoriteit Financiële Markten**

[www.afm.nl](http://www.afm.nl)

13 oktober 2020



<b>Inleiding</b>	<b>3</b>
<b>Onderzoeksgegevens</b>	<b>4</b>
Algemene gegevens	4
Inspectie op steekproef	4
Toegepaste norm	5
User Agents & Tools	5
Inspectiemethode	5
<b>Samenvatting</b>	<b>6</b>
<b>Uitzonderingen</b>	<b>7</b>
PDF'S	7
Video's	7
<b>Beoordeling</b>	<b>8</b>
Waarneembaar	8
Bedienbaar	9
Begrijpelijk	10
Robuust	10
<b>Principes, richtlijnen en succescriterium</b>	<b>11</b>
<b>Principe 1: waarneembaar</b>	<b>11</b>
<i>Richtlijn 1.1: tekst alternatieven</i>	11
Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content (niveau A)	11
<i>Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media</i>	11
Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) (niveau A)	11
Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) (niveau A)	12
Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) (niveau A)	12
Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live) (niveau AA)	12
Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen) (niveau AA)	12
<i>Richtlijn 1.3: aanpasbaar</i>	13
Succescriterium 1.3.1: Info en relaties (niveau A)	13
Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde (niveau A)	13
Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen (niveau A)	13
Succescriterium 1.3.4: Weergavestand (niveau AA)	14
Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input (niveau AA)	14
<i>Richtlijn 1.4: onderscheidbaar</i>	15
Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur (niveau A)	15
Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening (niveau A)	15
Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum) (niveau AA)	16
Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst (niveau AA)	17
Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst (niveau AA)	17
Succescriterium 1.4.10: Reflow (niveau AA)	18

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content (niveau AA)	18
Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand (niveau AA)	19
Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus (niveau AA)	20
<b>Principe 2: bedienbaar</b>	<b>21</b>
<i>Richtlijn 2.1: toetsenbord toegankelijk</i>	21
Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord (niveau A)	21
Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbord val (niveau A)	22
Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen (niveau A)	22
<i>Richtlijn 2.2: genoeg tijd</i>	22
Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar (niveau A)	22
Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen (niveau A)	23
<i>Richtlijn 2.3: Toevallen</i>	23
Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde (niveau A)	23
<i>Richtlijn 2.4: navigeerbaar</i>	24
Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen (niveau A)	24
Succescriterium 2.4.2: Paginatitel (niveau A)	24
Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde (niveau A)	24
Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context) (Niveau A)	24
Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren (niveau AA)	25
Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels (niveau AA)	25
Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar (Niveau AA)	25
<i>Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten</i>	27
Succescriterium 2.5.1: Aanwijzer Gebaren (niveau A)	27
Succescriterium 2.5.2: Aanwijzer Annulering (niveau A)	27
Succescriterium 2.5.3: Label in naam (niveau A)	27
Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering (niveau A)	28
<b>Principe 3: begrijpelijk</b>	<b>28</b>
<i>Richtlijn 3.1: leesbaar</i>	28
Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina (niveau A)	28
Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen (niveau AA)	28
<i>Richtlijn 3.2: Voorspelbaar</i>	29
Succescriterium 3.2.1: Bij focus (niveau A)	29
Succescriterium 3.2.2: Bij input (niveau A)	29
Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie (niveau AA)	29
Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie (niveau AA)	29
<i>Richtlijn 3.3: assistentie bij invoer</i>	29
Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie (niveau A)	29
Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies (niveau A)	30
Succescriterium 3.3.3: Fout Suggestie (niveau AA)	30
Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens) (niveau AA)	30
<b>Principe 4: robuust</b>	<b>31</b>
<i>Richtlijn 4.1: Compatibel</i>	31
Succescriterium 4.1.1: Parsen (niveau A)	31
Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde (niveau A)	31
Succescriterium 4.1.3: Statusberichten (niveau AA)	32



# Inleiding

Op verzoek van AFM (Autoriteit Financiële Markten), aanbieder van de website [www.afm.nl](http://www.afm.nl), is een onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan de toegepaste norm: WCAG 2.1, niveau A & AA.

Het onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen gebaseerd op het waarmerk drempelvrij.nl, het Nederlandse kwaliteitsmerk voor toegankelijke websites.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines, kortom, de internationale richtlijnen betreffende de gebruiksvriendelijkheid voor hen die beperkt zijn aan het internet.

De WCAG 2.1 zijn opgedeeld in 4 principes:

1. Waarneembaar
2. Bedienbaar
3. Begrijpelijk
4. Robuust

Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Deze richtlijnen bevatten succescriteria waaraan de geïnspecteerde website moet voldoen.

Dit rapport omvat alle principes, richtlijnen en succescriteria voor een toegankelijke website.

Mochten er vragen opdoen tijdens het doorlezen van dit document, dan kunnen deze ten alle tijden worden besproken met ons team.

U kunt contact opnemen via onderstaande gegevens:

Tel. 010-3045040

Email. [support@bubblefish.agency](mailto:support@bubblefish.agency)

of lees meer over Digitale Toegankelijkheid op onze website:  
[www.bubblefish.agency](http://www.bubblefish.agency)

# Onderzoeksgegevens

## Algemene gegevens

<b>Opdrachtgever</b>	Autoriteit Financiële Markten
<b>Onderzochte website</b>	www.afm.nl
<b>Type onderzoek</b>	WCAG 2.1 niveau AA, Inspectie WCAG 2.1
<b>Versie van rapport</b>	1.0
<b>Datum rapport</b>	09/10/2020
<b>Inspecteur(s)</b>	Dennis van Zanten   Bodil Seekles

## Inspectie op steekproef

De volgende pagina's zijn geïnspecteerd volgens de toegepaste norm: WCAG 2.1

1. <https://www.afm.nl/nl-nl/consumenten/themas/waarschuwing>
2. <https://www.afm.nl/nl-nl/consumenten/nieuws>
3. <https://www.afm.nl/nl-nl/consumenten/nieuws/2020/okt/signalen-dubieuze-partijen-signalenmonitor-najaar-2020>
4. <https://www.afm.nl/en/professionals>
5. <https://www.afm.nl/en/professionals/contact>
6. <https://www.afm.nl/nl-nl/werken-bij-afm>
7. <https://www.afm.nl/nl-nl/consumenten/controleer-je-aanbieder/overzicht-waarschuwingen>
8. <https://www.afm.nl/nl-nl/consumenten/themas/advies/register>
9. <https://www.afm.nl/nl-nl/over-afm/contact/klacht>
10. <https://www.afm.nl/nl-nl/over-afm/contact/bestanden>
11. <https://www.afm.nl/nl-nl/consumenten/nieuws/2020/juli/crowdfundingplatform-houdt-stand-corona>
12. <https://www.afm.nl/nl-nl/verslaglegging/jaarverslag>
13. <https://www.afm.nl/nl-nl/consumenten>
14. <https://www.afm.nl/nl-nl/professionals>
15. <https://www.afm.nl/nl-nl/professionals/registers>

## Toegepaste norm

WCAG 2.1 (<https://www.w3.org/TR/WCAG21/>).

## User Agents & Tools

Bij dit onderzoek zijn de volgende browsers gebruikt:

1. Google Chrome, versie 85 | Primair
2. Mozilla FireFox, versie 79
3. Internet Explorer, versie 11
4. Microsoft Edge, versie 85

Bij dit onderzoek is er gebruikt gemaakt van de volgende voorleessoftware:

1. NVDA
2. Geïntegreerde voorleessoftware van Apple

## Inspectiemethode

Deze inspectie is uitgevoerd volgens de evaluatiemethode WCAG-EM.

Er kan meer worden gelezen over deze methode op:

<https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/wcag-em>

# Samenvatting

De inspectie van de website [www.afm.nl](http://www.afm.nl) is tot conclusie gekomen op: 08-10-2020. Dit onderzoek is uitgevoerd volgens de WCAG richtlijnen op [www.drempelvrij.nl](http://www.drempelvrij.nl). De gebruikte norm hiervoor is WCAG 2.1 A en AA. Uit onderzoek is gebleken dat de website helaas nog niet voldoet aan alle succescriteria die de website moet bevatten.

**Op dit moment voldoet de website op 26 van de 50 succescriteria.**

Na de inspectie is gebleken dat de website **niet voldoet aan de gestelde norm.**

Ook al zien wij dat op de meeste aangeleverde en geïnspecteerde webpagina's digitale toegankelijkheid goed is meegenomen, zijn er een aantal punten gevonden op plekken die er "net" wat anders uitzien als de meeste pagina's. Wij vermoeden dat dit aanpassingen op de website waren die naderhand zijn uitgevoerd. In dit soort situaties wordt digitale toegankelijkheid meestal vergeten. Echter moeten alle ondervonden punten opgelost worden op digitaal toegankelijk verklaard te kunnen worden.

Een positieve feeling van de website is wel dat de voorleessoftware goed door alle items heen kan lopen. Elke link wordt opgelezen en de bezoeker komt nergens vast te zitten. Echter missen er een aantal functionaliteiten die betrekking hebben tot digitale toegankelijkheid, maar de website is "goed op weg" naar de gestelde norm.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van de aangetroffen problemen. Dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Dit betekent dus dat één of meer van deze problemen op meerdere locaties in de website kunnen voorkomen en niet alleen op de pagina's die tijdens dit onderzoek zijn onderzocht.

Dit onderzoek wordt steekproefsgewijs uitgevoerd. Dit betekent dat sommige onderdelen van de website niet gezien kunnen worden, maar wel daadwerkelijk verandering nodig hebben om te voldoen aan de richtlijnen van [www.drempelvrij.nl](http://www.drempelvrij.nl). Het kan voorkomen dat nieuwe problemen kunnen worden ondervonden in een herinspectie.

Wanneer er verbeteringen of veranderingen worden doorgevoerd in de website, moet u rekening houden dat, door deze aanpassingen, nieuwe problemen kunnen ontstaan. Het is aangeraden om een nieuwe inspectie uit te laten voeren voor deze specifieke aanpassingen om zo, opnieuw te voldoen aan de gestelde norm.

# Uitzonderingen

Bij dit onderzoek is de standaardnorm: *EM 301 549-norm*.

Hierin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.

Bepaalde inhoud op websites hoeft volgens deze richtlijnen (nog) niet te voldoen aan de volledige toegankelijkheidseisen. Dit geldt bijvoorbeeld voor: PDF's en Video's.

In dit onderzoek worden deze uitzonderingen ook meegenomen. Als deze uitzonderingen van toepassing zijn op de geïnspecteerde website, wordt het alsmede aangeraden om deze problemen op te lossen. Echter is dit (nog) niet vereist.

## PDF'S

Alle .PDF bestanden die na 23 september 2018 digitaal worden aangeboden, dienen toegankelijk te zijn volgens de gestelde norm als de houder van de website of webapplicatie dit volgens de wet verplicht is gesteld.

Voor bestaande websites is dit 23 september 2020.

Websites die na 23 september 2018 zijn gerealiseerd, moeten al sinds 23 september 2019 voldoen aan de gestelde eisen.

### **Ter informatie:**

Alle documenten die voor actieve administratieve processen dienen moeten ten alle tijden toegankelijk zijn. Lees meer over deze eis op:

<https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties/kantoorbestandsformaten>

## Video's

Alle video's die vanaf 23 september 2020 zijn gepubliceerd, moeten volledig aan de toegankelijkheidseisen voldoen.

Instanties en bedrijven hebben de mogelijkheid om zich te beroepen op deze uitzondering. Zij kunnen in de toegankelijkheidsverklaring opnemen welke stappen er zijn ondernomen om een alternatief aan te bieden voor de uitzondering waardoor deze niet perse op dit moment hoeft te voldoen aan de gestelde norm. Ook moet in de toegankelijkheidsverklaring worden opgenomen wanneer er wel aan deze eis gaat worden voldaan. Deze verklaring moet een tijdsindicatie bevatten waaraan gehouden moet worden.



# Beoordeling

Hieronder bevindt zich een overzicht van alle succescriteria volgens de WCAG 2.1 niveau A & AA. Dit overzicht is verdeeld onder de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust.

Bij elk succescriterium is aangegeven of deze behoort tot niveau A of niveau AA en of de website hieraan voldoet.

## Waarneembaar

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet

1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet niet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet niet

## Bedienbaar

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbord val	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet niet
2.2.2	Pauzeren, stoppen verbergen	A	Voldoet niet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijzer gebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzer annulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet

## Begrijpelijk

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Fout suggesties	AA	Voldoet niet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet

## Robuust

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet niet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

# Principes, richtlijnen en succescriterium

## Principe 1: waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

### Richtlijn 1.1: tekst alternatieven

Lever tekst alternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

#### Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content (niveau A)

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekst alternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

**Resultaat:**

Voldoet niet

**Opmerking:**

Op bijna elke geïnspecteerde pagina wordt een smalle afbeelding getoond boven de footer. Deze afbeelding heeft als tekst alternatief "blur". Deze afbeelding voegt geen extra inhoud toe aan de website en is dus een sfeerafbeelding. Een sfeerafbeelding heeft voor blinde of slechtziende bezoekers geen meerwaarde en kan dus een lege alternatieve tekst bevatten zodat deze niet voorgelezen wordt door voorleessoftware.

Ook worden er foutieve alternatieve teksten op de afbeelding bij zowel de consumenten als de professionals nieuwsberichten getoond.

Op de pagina <https://www.afm.nl/nl-nl/consumenten/themas/waarschuwing> wordt bij de quote een icoon getoond. Dit icoon duidt aan de tekst ernaast belangrijk is, echter is de alternatieve tekst bij dit icoon niet goed. De alternatieve tekst van dit icoon moet vertellen waarvoor het icoon dient.

## Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

#### Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) (niveau A)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

**Resultaat:**

Voldoet

### Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) (niveau A)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audio content in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

**Resultaat:**

Voldoet

### Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) (niveau A)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen video content geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

**Resultaat:**

Voldoet

### Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live) (niveau AA)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audio content in gesynchroniseerde media.

**Resultaat:**

Voldoet

### Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen) (niveau AA)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen video content in gesynchroniseerde media.

**Resultaat:**



Voldoet

## Richtlijn 1.3: aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

### Succescriterium 1.3.1: Info en relaties (niveau A)

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

#### Resultaat:

Voldoet niet

#### Opmerking:

Onderaan een nieuwsbericht zoals op

<https://www.afm.nl/nl-nl/consumenten/nieuws/2020/okt/signalen-dubieuze-partijen-signalenmonitor-najaar-2020> staan gerelateerde nieuwsberichten. Deze heeft de titel

'Gerelateerde nieuwsberichten'. Deze staat niet gekoppeld aan de nieuwsberichten er onder. Dit kan bijvoorbeeld gedaan worden door een aria-labelledby te plaatsen op de berichten. Verder staan er op het nieuwsoverzicht,

<https://www.afm.nl/nl-nl/consumenten/nieuws>, diverse nieuwsartikelen waarbij elk item los wordt gezien door voorleessoftware. Deze items tonen eerst de alternatieve teksten van de afbeeldingen die bij deze nieuwsartikelen horen, daarna is de link selecteerbaar. Het gehele blok is ook niet aanklikbaar.

### Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde (niveau A)

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

#### Resultaat:

Voldoet

### Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen (niveau A)

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

#### Resultaat:

Voldoet

### Succescriterium 1.3.4: Weergavestand (niveau AA)

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

**Resultaat:**

Voldoet

### Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input (niveau AA)

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Input Doelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

**Resultaat:**

Voldoet niet

**Opmerking:**

Bijvoorbeeld het e-mailadres invulveld in het contact formulier op de pagina <https://www.afm.nl/nl-nl/professionals/contact> wordt er geen gebruik gemaakt van autocomplete. Lees meer over autocomplete op:

<https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/HTML/Attributes/autocomplete>

Ook bevat de zoekfunctie geen label.

## Richtlijn 1.4: onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

### Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur (niveau A)

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

#### **Resultaat:**

Voldoet niet

#### **Opmerking:**

De meeste links in de website, zoals die in een sidebar op de contactpagina, <https://www.afm.nl/nl-nl/professionals/contact>, bevatten maar één enkele aanduiding dat deze klikbaar zijn. De gestelde norm is dat een klikbaar element minimaal twee aanduidingen moet bevatten, zoals bijvoorbeeld een kleurverandering en een onderlijn. De coronamelding op de hoofdpagina van de website (<https://afm.nl/>) heeft een kruisje, deze heeft zelfs geen aanduiding van hover.

### Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening (niveau A)

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

#### **Resultaat:**

Voldoet

### Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum) (niveau AA)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrast eis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrast eis.

#### **Resultaat:**

Voldoet niet

#### **Opmerking:**

Nadat het formulier op de contactpagina op <https://www.afm.nl/nl-nl/professionals/contact> foutief is gevalideerd veranderen de labels van kleur. De combinatie van de achtergrondkleur, met de blauwe labelkleur wordt niet geaccepteerd. Dit geldt ook voor de verzendknop onderaan dit formulier.

Op de contactpagina bevindt zich rechts bovenaan een sidebar. Deze sidebar bevat een titel met een achtergrond kleur. Deze combinatie wordt niet geaccepteerd.

Ook het kruimelpad met de roze achtergrond en de witte tekst wordt niet geaccepteerd.

De aanbieder checker in de sidebar bevat een titel met een kleur en een achtergrond kleur, deze kleuren op elkaar zijn niet toegankelijk. Hierin wordt een invulveld aangeboden, de tekst die hierin staat op een witte achtergrond. Dit wordt ook niet geaccepteerd.

## Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst (niveau AA)

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

### Resultaat:

Voldoet niet

### Opmerking:

Op alle onderzochte pagina's is er een hamburgermenu beschikbaar op een ingezoomd beeldformaat. Deze navigatie is niet te bedienen met het toetsenbord en wordt onjuist opgelezen door spraaksoftware. Ook wordt het corona venster meerdere malen gelezen na het openen en sluiten van de navigatie. Daarbij wordt er ook niet aangegeven dat de navigatie wordt geopend of gesloten.

Op de pagina <https://www.afm.nl/nl-nl/werken-bij-afm> speelt een video af dat afkomstig is van youtube. Dit is geen probleem. Echter is er geen mogelijkheid om de video te pauzeren en te resumeren. Op <https://www.afm.nl/nl-nl/consumenten/controleer-je-aanbieder/overzicht-waarschuwingen> staat er onder elk onderdeel een knop om meer items te tonen. Ook al is het met het toetsenbord mogelijk te navigeren naar de betreffende knoppen, echter wordt er niet duidelijk aangegeven d.m.v. een outline of hover effect dat deze knop aanklikbaar is. Wel wordt dit verteld door voorleessoftware.

## Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst (niveau AA)

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

### Resultaat:

Voldoet niet

### Opmerking:

Op <https://www.afm.nl/nl-nl/consumenten/nieuws> staan in het rechtervlak diverse nieuwsberichten met daarbij een afbeelding met tekst als titel van het nieuwsbericht. Deze nieuwsbericht titels worden niet op een andere manier aangetoond dan visueel. Dit is op te lossen door titels toe te voegen of de afbeeldingen te voorzien van een alternatieve tekst waarin wordt aangegeven wat de tekst is die deze afbeelding bevat.

Op <https://www.afm.nl/nl-nl/verslaglegging/jaarverslag> bevindt zich een afbeelding dat een link is naar een jaaroverzicht uit 2019. Ook al geeft de voorleessoftware goed aan dat dit gaat om een link en waar deze voor dient, wordt de tweede tekst dat in deze afbeelding staat (ga direct naar het jaaroverzicht) niet uitgesproken.



## Succescriterium 1.4.10: Reflow (niveau AA)

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

### Resultaat:

Voldoet niet

### Opmerking:

Op een beeldresolutie van 320 pixels hoog en 256 pixels breed is het mogelijk om horizontaal te scrollen op de volgende pagina's:

<https://www.afm.nl/nl-nl/consumenten/nieuws/2020/okt/signalen-dubieuze-partijen-signalenmonitor-najaar-2020>

<https://www.afm.nl/nl-nl/consumenten/nieuws>

<https://www.afm.nl/nl-nl/consumenten>

## Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content (niveau AA)

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

### Resultaat:

Voldoet niet

### Opmerking:

De volgende punten voldoen niet, horen een minimale contrast ratio te hebben van 3.1:

- Het kopje Professionals op de homepage, <https://www.afm.nl/>, heeft een contrast ratio van 2.28
- De witte tekst op de blauwe achtergrond, de coronamelding, heeft een contrast ratio van 2.23
- Data bij het laatste nieuws, <https://www.afm.nl/nl-nl/consumenten>, heeft een contrast ratio van 2.55

De volgende punten voldoen aan de gestelde norm, echter wordt aangeraden deze alsnog aan te passen:

- Gouden pijl iconen, worden over de gehele website toegepast, scoren een contrast ratio van 3.82
- De witte tekst in het roze blokje in de sidebar, op bijvoorbeeld: <https://www.afm.nl/nl-nl/consumenten/themas/waarschuwing>, is de font size 'Normal' en scoort daarom een contrast ratio van 4.44. Wanneer het font kleiner wordt, voldoet dit niet meer.
- De gouden teksten op witte achtergronden scoort een contrast ratio van 3.29
- Het kruimelpad, wit op roze scoort een contrast ratio van 3.92 en door opacity nog minder. Wordt aangeraden dit te verbeteren.

## Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand (niveau AA)

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

**Uitzondering:** Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

### Resultaat:

Voldoet niet

### Opmerking:

Dit gaat op meerdere plekken fout op de website. Op de pagina:

<https://www.afm.nl/nl-nl/consumenten/nieuws> bevinden zich drie nieuwsartikelen.

Deze nieuwsartikelen hebben een regelhoogte van 1,2 keer de gedefinieerde lettergrootte. Dit is ook het geval op de tekst in de Iframe, de blokteksten op

<https://www.afm.nl/nl-nl/werken-bij-afm> en de tekst onder het twitterplaatje op

<https://www.afm.nl/nl-nl/professionals>. Ook op

<https://www.afm.nl/nl-nl/consumenten/nieuws/2020/okt/signalen-dubieuze-partijen-signalenmonitor-najaar-2020> is de afstand tussen diverse alinea's 18px terwijl de

lettergroottes 18px is, dit moet op zijn minst 36px zijn, deze situatie is ook gevonden op

<https://www.afm.nl/nl-nl/consumenten/nieuws/2020/juli/crowdfundingplatform-houdt-stand-corona>,

## Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus (niveau AA)

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

### Resultaat:

Voldoet niet

### Opmerking:

Als men op alle pagina's in de navigatie navigeert met toetsenbord of muis, dan klapt er een submenu open. Dit menu is niet te ontsnappen met een knop zoals escape.

## Principe 2: bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

### Richtlijn 2.1: toetsenbord toegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

#### Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord (niveau A)

Alle functionaliteiten van de content is bedienbaar via een toetsenbord interface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

**Opmerking 1:** Deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoer techniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoer techniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

**Opmerking 2:** Dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

#### **Resultaat:**

Voldoet niet

#### **Opmerking:**

Op een kleiner scherm, ingezoomd op 200% komt op alle pagina's het hamburgermenu naar voren. Deze is enigszins te besturen met het toetsenbord, maar niet goed genoeg. Zodra deze openstaat ligt de focus niet goed genoeg om direct naar de inhoud te gaan. Daarnaast is het niet mogelijk om uit het hamburgermenu te gaan. Tevens heeft de navigatiebalk een blauwe subnavigatie wanneer men hierover heen gaat met de focus. Echter dient dit scherm ook op elk moment gesloten te kunnen worden. Verder, wanneer er op de pijl omlaag wordt gedrukt, blijven wij in hetzelfde sub navigatiemenu hangen terwijl de pagina omlaag scrolt. Tevens op <https://www.afm.nl/nl-nl/consumenten/controleer-je-aanbieder/overzicht-waarschuwingen> kan er niet op meer of minder weergegeven gedrukt worden.

## Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbord val (niveau A)

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbord interface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbord interface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

### Resultaat:

Voldoet

## Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen (niveau A)

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

### Resultaat:

Voldoet

## Richtlijn 2.2: genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

## Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar (niveau A)

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

### Resultaat:

Voldoet niet

### Opmerking:

Op de pagina <https://www.afm.nl/nl-nl/werken-bij-afm> staat een video header. Deze header geeft wel de mogelijkheid om de video te pauzeren. Echter wordt niet aangegeven hoe.



## Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen (niveau A)

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

**Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knippering of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is

**Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

### Resultaat:

Voldoet niet

### Opmerking:

Op de pagina <https://www.afm.nl/nl-nl/werken-bij-afm> staat een video header. Deze header geeft wel de mogelijkheid om de video te pauzeren. Echter wordt niet aangegeven hoe. Verder staat op <https://www.afm.nl/nl-nl/werken-bij-afm> een slider met diverse personen. Deze slider kan niet gepauzeerd worden, gestopt of verborgen. Ook is deze niet te besturen met de pijltoetsen.

## Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

### Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde (niveau A)

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rode flits drempelwaarden.

### Resultaat:

Voldoet

## Richtlijn 2.4: navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

### Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen (niveau A)

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

**Resultaat:**

Voldoet

### Succescriterium 2.4.2: Paginatitel (niveau A)

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

**Resultaat:**

Voldoet

### Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde (niveau A)

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatie sequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

**Resultaat:**

Voldoet

**Opmerking:**

Dit wordt niet zozeer gezien als foutief, maar kan wel verwarring opbrengen bij bezoekers. Via het toetsenbord navigeren door de sub navigatie, brengt de focus per item van links naar rechts waarop vervolgens de volgende rij, weer van links naar rechts, verder op de webpagina op bijvoorbeeld: <https://www.afm.nl/nl-nl/professionals>, komen er meerdere genoemde componenten waarin de volgorde van het navigeren anders is dan zoals in dit navigatiemenu.

### Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context) (Niveau A)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde link context, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

**Resultaat:**

Voldoet niet

**Opmerking:**

Op alle pagina's bevindt zich een zoekbalk waarnaar genavigeerd kan worden. Echter, wanneer men, zelfs wanneer het zoekscherm niet open staat, kan men navigeren met de focus naar de sluitknop van dit scherm. Dit scherm geeft aan in de voorleessoftware: Sluiten, maar geeft niet aan wat er precies wordt gesloten of waar deze bij hoort. Op de pagina <https://www.afm.nl/nl-nl/consumenten/nieuws> staan vier verschillende

nieuwsartikelen. Deze nieuwsartikelen bevatten een afbeelding waarna genavigeerd kan worden met de tabtoets. De voorleessoftware leest op: Vrouw met tas, bezochte link. Gekeken naar dat dit een sfeerafbeeldingen is en de alternatieve tekst hiervan leeg zou moeten zijn, dient het gehele blok eenmalig te selecteren zijn waarin wordt aangegeven waar de link naartoe refereert.

### Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren (niveau AA)

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

**Resultaat:**

Voldoet

### Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels (niveau AA)

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

**Resultaat:**

Voldoet niet

**Opmerking:**

Op de pagina <https://www.afm.nl/nl-nl/professionals> staat een coronamededeling. De lees meer link en de sluit functionaliteit geven niet aan dat deze hierbij horen. Op alle pagina's is er een zoekfunctie beschikbaar. Deze is zogezegd "Verborgen" met het icoontje van een vergrootglas. Dit is onduidelijk voor sommige bezoekers. Verder, zodra deze openstaat geeft de placeholder aan dat de zoektekst kan worden ingevuld. Echter wordt dit niet gezien als label en er is ook geen label zichtbaar of beschikbaar voor voorleessoftware. Dit is ook het geval op <https://www.afm.nl/nl-nl/consumenten/nieuws>.

### Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar (Niveau AA)

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een benaderingswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

**Resultaat:**

Voldoet niet

**Opmerking:**

Op de pagina <https://www.afm.nl/nl-nl/professionals/contact>, nadat er genavigeerd is met de tabtoets tussen verschillende invoervelden, worden deze blauw. Echter, wanneer wij terug navigeren, is het niet meer duidelijk waarop wij staan d.m.v. een kader. Op elke pagina, na het navigeren met de tabtoets door het navigatiemenu, verdwijnt de focus naar het sluit scherm van de zoekfunctionaliteit. Aangezien deze niet zichtbaar is, weet men hierdoor niet waar de focus op dat moment zich bevindt.

## Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord

### Succescriterium 2.5.1: Aanwijzer Gebaren (niveau A)

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of pad gebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een pad gebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of pad gebaseerd gebaar essentieel is

#### Resultaat:

Voldoet

### Succescriterium 2.5.2: Aanwijzer Annulering (niveau A)

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooiën van de functie met het down-event is essentieel.

#### Resultaat:

Voldoet

### Succescriterium 2.5.3: Label in naam (niveau A)

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

#### Resultaat:

Voldoet niet

#### Opmerking:

Op <https://www.afm.nl/nl-nl/consumenten/nieuws> staan een aantal links in de iframe die niet aangeven waar de links daadwerkelijk naar toe leiden. Op <https://www.afm.nl/nl-nl/consumenten/nieuws> staat een pagination waarin de knoppen alleen aangeven welk getal de knop bevat, echter geeft het niet aan dat hiermee naar de volgende artikelen kan worden genavigeerd. Op <https://www.afm.nl/nl-nl/verslaglegging/jaarverslag> staat een afbeelding met tekst, waarin niet dezelfde tekst in de aria-label attriboot staat als op de afbeelding.

## Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering (niveau A)

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

### Resultaat:

Voldoet

## Principe 3: begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

### Richtlijn 3.1: leesbaar

Maak tekst content leesbaar en begrijpelijk.

## Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina (niveau A)

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

### Resultaat:

Voldoet

## Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen (niveau AA)

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

### Resultaat:

Voldoet

## Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

### Succescriterium 3.2.1: Bij focus (niveau A)

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen context wijziging.

**Resultaat:**

Voldoet

### Succescriterium 3.2.2: Bij input (niveau A)

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een context wijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

**Resultaat:**

Voldoet

### Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie (niveau AA)

Navigatie Mechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

**Resultaat:**

Voldoet

### Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie (niveau AA)

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd

**Resultaat:**

Voldoet

## Richtlijn 3.3: assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

### Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie (niveau A)

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

**Resultaat:**

Voldoet niet

**Opmerking:**

Fouten worden op de contactpagina, <https://www.afm.nl/nl-nl/consumenten/contact>, automatisch ontdekt, dit is goed. Echter is de foutmelding voor bijvoorbeeld het e-mailadres veld niet compleet. Wanneer er bij dit veld een foutief e-mailadres wordt ingevuld, moet er worden aangegeven dat deze fout is met een voorbeeld hoe deze wel voldoet. Een juiste foutmelding voor dit veld kan zijn: Het veld E-mailadres\* is verkeerd ingevuld, maak a.u.b. gebruik van een geldig e-mailadres. (bijv. [email@adres.nl](mailto:email@adres.nl)). Wanneer dit veld leeg is, moet dit ook worden aangegeven.

### Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies (niveau A)

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

**Resultaat:**

Voldoet niet

**Opmerking:**

Er wordt geen label aangeboden bij de zoekfunctie.

### Succescriterium 3.3.3: Fout Suggestie (niveau AA)

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

**Resultaat:**

Voldoet niet

**Opmerking:**

Fouten worden op de contactpagina, <https://www.afm.nl/nl-nl/consumenten/contact>, automatisch ontdekt, dit is goed. Echter is de foutmelding voor bijvoorbeeld het e-mailadres veld niet compleet. Wanneer er bij dit veld een foutief e-mailadres wordt ingevuld, moet er worden aangegeven dat deze fout is met een voorbeeld hoe deze wel voldoet. Een juiste foutmelding voor dit veld kan zijn: Het veld E-mailadres\* is verkeerd ingevuld, maak a.u.b. gebruik van een geldig e-mailadres. (bijv. [email@adres.nl](mailto:email@adres.nl)). Wanneer dit veld leeg is, moet dit ook worden aangegeven.

### Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens) (niveau AA)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslag plaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

**Resultaat:**

Voldoet

## Principe 4: robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulp technologieën.

### Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulp technologieën.

#### Succescriterium 4.1.1: Parsen (niveau A)

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

**Resultaat:**

Voldoet niet

**Opmerking:**

Er worden meerdere gelijke parse fouten geconstateerd op meerdere pagina's. Zie bijvoorbeeld:

<https://validator.w3.org/nu/?doc=https%3A%2F%2Fwww.afm.nl%2Fnl-nl%2Fover-afm%2Fcontact%2Fbestanden>

#### Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde (niveau A)

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulp technologieën.

**Resultaat:**

Voldoet niet

**Opmerking:**

Op alle geïnspecteerde pagina's, wanneer deze worden bekeken op een kleiner formaat scherm, staat linksboven aan een element (hamburger icoon) waarmee de navigatie kan worden geopend. Dit element heeft geen naam en geen rol. Wanneer de navigatie wordt geopend, verschuift het scherm en verandert dit element (hamburger icoon) in een kruis. Hiermee kan de navigatie weer gesloten worden. Ook dit kruis heeft geen naam en rol.



### Succescriterium 4.1.3: Statusberichten (niveau AA)

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulp technologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

**Resultaat:**

Voldoet niet

**Opmerking:**

Bij de zoekfunctie onderaan de navigatie is het verplicht om minimaal één character in te moeten vullen. Echter wordt dit nergens aangegeven en wordt dit na het valideren van de zoekopdracht ook nergens teruggekoppeld. Hier is geen gebruik gemaakt van aria-live of role om de statusberichten mee te delen aan gebruikers

Op de contact pagina; <https://www.afm.nl/nl-nl/consumenten/contact> wordt er geen gebruik gemaakt van een aria-live om aan te geven dat het formulier veranderingen / foutmeldingen bevat.