

Programma Innovatie en Fintech

Activiteitenkalender

Het doel van het programma Innovatie & Fintech is: Zorgen dat de AFM technologische innovatie in de financiële sector accommodeert, voor zover deze bijdraagt aan een duurzaam financieel welzijn in Nederland. Ook zorgen wij dat de risico's die gerelateerd zijn aan deze innovaties worden geadresseerd.

Onder invloed van technologie zijn de financiële markten al enige tijd sterk in verandering en het laatste jaar in een stroomversnelling gekomen. De steeds grotere beschikbaarheid van data in combinatie met technieken om die data om te zetten naar bruikbare informatie, betekent dat ook steeds meer complexe functies worden geautomatiseerd. Dit geldt onder andere voor beleggingsanalyses en het geven van beleggingsadvies, het inschatten van krediet- en schaderisico's en voor de verkoop en distributie van financiële producten. Geavanceerdere identificatie-, authenticatie- en encryptietechnieken maken het bovendien mogelijk om schakels in de keten over te slaan. Schakels die vooralsnog essentieel zijn om het vertrouwen dat nodig is voor een gezonde markt te waarborgen. Deze verandering in de marktstructuur wordt door zowel de aanbodkant (fintech's) als de vraagkant (consumenten en beleggers) gedreven. Ook zal technologie de internationalisering van retailmarkten verder aanjagen.

1. Inzicht creëren in de impact van innovatieve & fintech-concepten op de sector en het gewenste toezicht van de AFM

Om innovaties op de juiste manier te accommoderen en een onderscheid te kunnen maken tussen innovaties die in het belang zijn van een duurzaam financieel welzijn en andere innovaties, is het belangrijk om voldoende kennis en inzicht te hebben.

Resultaten

Oplevering

1a. Gesprekken voeren met minimaal 100 verschillende marktpartijen verdeeld over de verschillende aandachtsgebieden: (potentiële) nieuwe toetreders, gevestigde grote en kleine spelers en technologieaanbieders. En daarbij inzicht krijgen in de belangrijkste ontwikkelingen en behoeftes vanuit de markt ten aanzien van ons toezicht. Een klankbordgroep samenstellen met wie op bestuursniveau regelmatig overlegd wordt over marktontwikkelingen. Intern fintech-colleges en trainingen organiseren voor verschillende doelgroepen

Q4 2016

2. Innovatieve spelers accommoderen door knelpunten te adresseren en (onnodige) drempels te verlagen

Kleine nieuwe fintech-gedreven ondernemingen geven regelmatig het signaal af dat ze graag willen voldoen aan wet- en regelgeving, maar dat de drempel om te begrijpen waaraan ze moeten voldoen erg hoog is. Gevestigde spelers geven aan dat ze onzeker zijn over hoe de AFM om zal gaan met de interpretatie van nieuwe concepten. Voor de innovaties die in het belang zijn van consumenten, beleggers en/of bedrijven ('duurzaam financieel welzijn') zullen we knelpunten adresseren ('gewenste innovaties'). Daar waar dit hangt op aanpassing van de wetgeving zullen we de wetgever adviseren.

Resultaten

Oplevering

2a. De website is toegankelijker voor fintech-ondernemingen die onbekend zijn met toezicht en regelgeving

Q1 2016

2b. Voor vraagstukken van marktpartijen die zowel de AFM als DNB raken wordt sneller duidelijkheid gegeven. Er komt één loket dat marktpartijen helpt bij onduidelijkheid over bevoegdheidsverdeling.

Q2 2016

2c. Gevestigde spelers ervaren openheid van de toezichthouder om mee te denken over de aanpassing of verduidelijking van interpretaties van de AFM die gewenste innovaties in de weg staan.

Q4 2016

2d. We hebben publicaties gemaakt met interpretaties die meer duidelijkheid bieden rondom gewenste innovaties.	Q4 2016
2e. De wetgever heeft advies ontvangen over regelgeving die gewenste innovaties hindert.	Q4 2016
