



## Profielschets bestuur AFM

### Inleiding

Ingevolge artikel 1:27a, vierde lid van de Wet op het financieel toezicht is er een profielschets voor het bestuur van de Autoriteit Financiële Markten (AFM). De profielschets is opgesteld door de raad van toezicht, het bestuur is gehoord en instemming is verleend door de Minister van Financiën.

### Missie AFM

Het bestuur van de AFM is verantwoordelijk voor het verwezenlijken van de missie van de AFM: De AFM bevordert eerlijke en transparante financiële markten. Zij is de onafhankelijke gedragstoezichthouder op de markten van sparen, lenen, beleggen en verzekeren. De AFM bevordert zorgvuldige financiële dienstverlening aan consumenten en ziet toe op een eerlijke en efficiënte werking van kapitaalmarkten. Het streven van de AFM is het vertrouwen van consumenten en bedrijven in de financiële markten te versterken, alsmede bij te dragen aan de stabiliteit van de financiële markten, zowel binnen Nederland alsook internationaal.

### Samenstelling en competenties bestuur

Om deze missie te kunnen verwezenlijken is het van belang dat binnen het bestuur van de AFM de hieronder weergegeven competenties in voldoende mate aanwezig zijn. Het bestuur bestaat uit personen wier betrouwbaarheid buiten twijfel staat en die geschikt zijn voor de uitoefening van hun functies. De competenties zijn in lijn met de betrouwbaarheids- en geschiktheidseisen zoals die van toepassing zijn op de financiële sector. Het is niet nodig dat elk lid van het bestuur in dezelfde mate over alle genoemde competenties beschikt. De bestuurder dient wel in voldoende mate over competentie ‘visie/strategie’ te beschikken. Ook dient de competentie ‘moraliteit/integriteit’ bij elke bestuurder boven elke twijfel verheven te zijn. Bij de samenstelling van het bestuur wordt gestreefd naar diversiteit, niet alleen voor wat betreft geslacht, maar ook qua kennis, affiniteit, achtergrond en persoonlijkheid<sup>1</sup>.

#### *Visie/strategie*

- ⤴ Visionair en strategisch georiënteerd
- ⤴ Uitstraling en zichtbaarheid
- ⤴ Gezag en natuurlijke autoriteit
- ⤴ Onafhankelijkheid

Het bestuur heeft een duidelijke visie op de taak van de AFM, rekening houdend met de

---

<sup>1</sup> In het kader van de diversiteit streeft de raad van toezicht naar een bezetting van ten minste 30% van de zetels door vrouwen en ten minste 30% van de zetels door mannen.

context waarin deze opereert en de ontwikkelingen in de financiële markten, en weet deze visie te vertalen in een transparante, uitdagende en realistische strategie. Het bestuur is in staat om binnen de context van de financiële markten gestalte te geven aan de positie van de AFM als onafhankelijk toezichthouder. Het bestuur maakt de visie en strategie zichtbaar voor de verschillende spelers in de financiële markten en maakt daarvoor gebruik van zijn gezag en natuurlijke autoriteit. In dit kader is vanzelfsprekend van belang dat het bestuur samenwerkt en als effectief team optreedt.

### *Kennis/ervaring*

- ⤴ Financiële markten en actuele marktontwikkelingen
- ⤴ Pensioenen
- ⤴ Werking van de overheid en de politiek
- ⤴ Europees en internationaal speelveld
- ⤴ Wet- en regelgeving op het gebied van financiële markten
- ⤴ Juridisch, financieel en HRM
- ⤴ Administratieve processen, interne controle en risicomanagement
- ⤴ Besturen van een professionele organisatie

Het bestuur beschikt over een breed palet aan kennis en ervaring op het gebied van de nationale en internationale financiële markten (ontwikkelingen, processen, actoren en wet- en regelgeving) en pensioenen (waaronder pensioenrisicomanagement en intergenerationele risicodeling). Het bestuur is in staat deze kennis en ervaring op adequate wijze in te zetten binnen de heersende sociaal-maatschappelijke context. Daarnaast heeft het bestuur ook organisatorische kennis en ervaring (interne processen en het besturen van een professionele organisatie). Deze kennisgebieden vormen de basis voor de formulering, overdracht en realisatie van de visie en strategie van de AFM.

### *Daadkracht*

- ⤴ Besluitvaardigheid
- ⤴ Resultaatgerichtheid
- ⤴ Pro-actief optreden
- ⤴ Vernieuwend

Het bestuur heeft de vaardigheid en de moed en kracht om in complexe en urgente situaties adequate besluiten te nemen en hier gevolg aan te geven. Het bestuur is proactief en te allen tijde gericht op het verbeteren van de effectiviteit en de doelmatigheid van de AFM. Het bestuur schrikt er niet voor terug om innovatief te zijn en voor een vernieuwende aanpak te kiezen.

### *Moraliteit/integriteit*

- ⤴ Moreel kompas
- ⤴ Integriteit
- ⤴ Omgevingsbewustzijn

Dit criterium dient boven elke twijfel verheven te zijn. Het gedrag van het bestuur is consistent met de kernwaarden van de AFM en dient als voorbeeld voor de andere actoren binnen de financiële markten. Het bestuur heeft een sterk moreel kompas en is in staat om zijn visie en standpunten ook in het belang van de AFM te handhaven als deze ingaan tegen bestaande (deel)belangen, maar weet tevens de benodigde flexibiliteit aan de dag te leggen als de situatie daarom vraagt.

#### *Invloed en impact*

- ⤴ Samenwerking
- ⤴ Beïnvloeding
- ⤴ Binden, motiveren en inspireren van medewerkers
- ⤴ Gevoel voor maatschappelijke ontwikkelingen
- ⤴ Inlevingsvermogen in de effecten van het toezicht op ondertoezichtgestelden

Het bestuur beschikt over de vaardigheid om zijn gevoel voor maatschappelijke ontwikkelingen en zijn inlevingsvermogen in de ondertoezichtgestelden om te zetten in adequate beïnvloedingsstrategieën en waar mogelijk bondgenootschappen om de beoogde (gedrags)veranderingen teweeg te brengen. Het bestuur is gericht op onderlinge samenwerking binnen het bestuur en de organisatie en bindt, motiveert en inspireert de medewerkers. Ook extern smeedt en benut het bestuur bondgenootschappen.

#### *Communicatie*

- ⤴ Heldere en krachtige interne en externe communicatie
- ⤴ Overtuigingskracht

Het bestuur weet, mede op basis van zijn overtuigingskracht en heldere en krachtige interne en externe communicatie, draagvlak en acceptatie te krijgen voor de ingenomen standpunten en maatregelen.