

Amsterdam, 7 maart 2017

TMG bevestigt voornemen COR om beroep in te stellen bij Ondernemingskamer. TMG zet constructieve dialoog met COR voort

Telegraaf Media Groep N.V. (**TMG**) bevestigt het voornemen van de Centrale Ondernemingsraad van TMG (**COR**) om beroep in te stellen bij de Ondernemingskamer op grond van het tot nog toe met de COR gevoerde overleg.

De Raad van Commissarissen is vanaf het weekend in constructief en intensief overleg met de COR en zal dit de komende periode voortzetten om tot een zorgvuldig en voor alle partijen aanvaardbare procedure te komen.

Nadere berichten volgen indien daartoe aanleiding bestaat.

Dit is een openbare aankondiging van Telegraaf Media Groep N.V. ingevolge artikel 17, paragraaf 1 van de Europese Marktmisbruik Verordening (596/2014).

Over Telegraaf Media Groep

Telegraaf Media Groep N.V. (TMG) is één van de grootste mediabedrijven in Nederland, met sterke merken als De Telegraaf, DFT, Telesport, Metro, Autovisie, Privé en VROUW; regionale dagbladen zoals Noordhollands Dagblad en Gooi- en Eemlander; digitale merken zoals GeenStijl, Dumpert en Gaspedaal; Classic FM en – via een strategisch partnership met Talpa - de landelijke radiozenders Sky Radio, Radio Veronica, Radio 536 en Radio 10. Daarnaast hebben we tientallen andere merken en titels die zich richten op lokale nieuwsvoorziening, entertainment of e-commerce (o.a. GroupDeal). Via Keesing Media Group zijn we marktleider in Europa in puzzelbladen en digitale puzzels. Onze missie is consumenten 24 uur per dag, 7 dagen per week te voorzien van hoogwaardige, gepersonaliseerde en relevante content op het gebied van nieuws, sport en entertainment, via alle denkbare distributievormen. Voor meer informatie over TMG ga naar: www.tmg.nl.

NIET VOOR PUBLICATIE:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de heer Martijn Jonker, Director Corporate Communications & Investor Relations op +31 (0)6-52390449 of via e-mail: martijn.jonker@tmg.nl

Amsterdam, 7 March 2017

TMG confirms intention COR to appeal at Enterprise Chamber. TMG to continue careful dialogue

Telegraaf Media Groep (TMG) confirms the intention of the Central Works Council of TMG (COR) to appeal to the Enterprise Chamber in relation to the consultation procs held to date with the COR.

The Supervisory Board has been in a constructive and intensive dialogue with the COR since the weekend and will continue this in the coming period in order to achieve a careful process acceptable to all parties.

Further notices will be made if and when required.

This is a public announcement by Telegraaf Media Groep N.V. pursuant to section 17 paragraph 1 of the European Market Abuse Regulation (596/2014).

About Telegraaf Media Groep

Telegraaf Media Groep N.V. (TMG) is one of the largest media companies in the Netherlands, with strong brands such as De Telegraaf, DFT, Telesport, Metro, Autovisie, Privé and VROUW; regional dailies such as Noordhollands Dagblad and de Gooi- en Eemlander; digital brands such as GeenStijl, Dumpert and Gaspedaal; Classic FM and – through a strategic collaboration with Talpa – national radio stations Sky Radio, Radio Veronica, Radio 538 and Radio 10. We also have dozens of other brands and titles that focus on providing local news, entertainment or e-commerce (e.g., GroupDeal). Through Keesing Media Group, we are market leader in Europe in the field of puzzle magazines and digital puzzles. It is TMG's mission to provide consumers with high-quality, personalised and relevant news, sport and entertainment 24 hours a day, 7 days a week, via any available form of distribution. For more information about TMG, go to www.tmg.nl.

NOT FOR PUBLICATION:

For additional information please contact Mr. Martijn Jonker, Director Corporate Communications & Investor Relations at +31 (0)6-52390449 or via e-mail: martijn.jonker@tmg.nl