**PERSBERICHT**

Amsterdam, 20 februari 2017

**TMG bevestigt ontvangst verhoging voorwaardelijk voorstel van Mediahuis/VP Exploitatie naar Eur 5,90**

Onder verwijzing naar het persbericht van 19 februari van Mediahuis/VPE maakt de Telegraaf Media Groep (TMG) bekend dat zij, naar aanleiding van het niet-bindend, voorwaardelijk voorstel dat zij heeft ontvangen van Mediahuis/VPE een verhoging van het indicatieve voorstel heeft ontvangen op de verwerving van alle uitgegeven en uitstaande certificaten van TMG van Eur 5,25 naar Eur. 5,90.

TMG is met Talpa en Mediahuis/VP Exploitatie in gesprek over onder andere de financiële voorwaarden, strategische aspecten, dealzekerheid en mededinging clearance, financiering en transactiestructuur, alsook over garanties ten aanzien van de strategie van TMG in het algemeen en de borging daarin van de redactionele vrijheid van de journalistiek in het bijzonder.

De raad van Commissarissen en de Raad van Bestuur **(de Raden)** overwegen en beoordelen beide voorstellen zorgvuldig, tezamen met hun financiële en juridische adviseurs. Hierbij wordt nadrukkelijk rekening gehouden met de belangen van alle stakeholders van TMG, inclusief de aandeelhouders.

In de tussentijd blijven de Raden zich richten op de uitvoering van de zelfstandige strategie van TMG in het belang van TMG, de betrokken onderneming en alle stakeholders, inclusief de aandeelhouders.

Verdere mededelingen zullen worden gedaan indien van toepassing.

Dit is een openbare aankondiging van Telegraaf Media Groep N.V. ingevolge artikel 17, paragraaf 1 van de Europese Marktmisbruik Verordening (596/2014). Deze openbare aankondiging bevat geen offerte, noch een uitnodiging tot het doen van een bod, voor het kopen of aanbieden van effecten in Telegraaf Media Groep N.V.

***Over Telegraaf Media Groep***

*Telegraaf Media Groep N.V. (TMG) is één van de grootste mediabedrijven in Nederland, met sterke merken als De Telegraaf, DFT, Telesport, Metro, Autovisie, Privé en VROUW; regionale dagbladen zoals Noordhollands Dagblad en Gooi- en Eemlander; digitale merken zoals GeenStijl, Dumpert en Gaspedaal; Classic FM en – via een strategisch partnership met Talpa - de landelijke radiozenders Sky Radio, Radio Veronica, Radio 538 en Radio 10. Daarnaast hebben we tientallen andere merken en titels die zich richten op lokale nieuwsvoorziening, entertainment of e-commerce (o.a. GroupDeal). Via Keesing Media Group zijn we marktleider in Europa in puzzelbladen en digitale puzzels. Onze missie is consumenten 24 uur per dag, 7 dagen per week te voorzien van hoogwaardige, gepersonaliseerde en relevante content op het gebied van nieuws, sport en entertainment, via alle denkbare distributievormen. Voor meer informatie over TMG ga naar:* [*www.tmg.nl*](http://www.tmg.nl)*.*

**NIET VOOR PUBLICATIE:**

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Martijn Jonker, Director Corporate Communications & Investor Relations op +31 (0)6-52390449 or via e-mail: martijn.jonker@tmg.nl

**PRESS RELEASE**

Amsterdam, February 20, 2017

**TMG confirms receipt of increased conditional proposal from Mediahuis/VP Exploitatie to Eur 5.90**

In reference to the press release of 19 February 2016 from Mediahuis and VP Exploitatie (**Mediahuis/VPE**), Telegraaf Media Groep N.V. (**TMG**) announces that, as part of the non-binding, conditional offer from Mediahuis/VPE, it has received in increase of the indicative price for all outstanding and issued certificates of TMG from EUR 5.25 to EUR 5.90.

TMG is in talks with Talpa Holding and Mediahuis/VPE regarding, amongst other topics, financial conditions, strategic aspects, deal certainty and competition clearance, financing and transaction structure, and also guarantees regarding the TMG strategy in general and within that the securement of editorial and journalistic independence in particular.

The Supervisory Board and Executive Board of TMG (**the Boards**) are carefully reviewing and considering both proposals, together with their financial and legal advisors. The interests of all stakeholders of TMG, including the shareholders, will explicitly be taken into account.

In the meantime, the Boards will continue to focus on executing the standalone strategy of TMG in the interest of TMG, the businesses involved and all stakeholders, including its shareholders.

Further notices will be made if and when required.

*This is a public announcement by Telegraaf Media Groep N.V. pursuant to section 17 paragraph 1 of the European Market Abuse Regulation (596/2014). This public announcement does not constitute an offer, or any solicitation of any offer, to buy or subscribe for any securities in Telegraaf Media Groep N.V.*

**About Telegraaf Media Groep**

Telegraaf Media Groep N.V. (TMG) is one of the largest media companies in the Netherlands, with strong brands such as De Telegraaf, DFT, Telesport, Metro, Autovisie, Privé and VROUW; regional dailies such as Noordhollands Dagblad and de Gooi- en Eemlander; digital brands such as GeenStijl, Dumpert and Gaspedaal; Classic FM and – through a strategic collaboration with Talpa – national radio stations Sky Radio, Radio Veronica, Radio 538 and Radio 10. We also have dozens of other brands and titles that focus on providing local news, entertainment or e-commerce (e.g., GroupDeal). Through Keesing Media Group, we are market leader in Europe in the field of puzzle magazines and digital puzzles. It is TMG’s mission to provide consumers with high-quality, personalised and relevant news, sport and entertainment 24 hours a day, 7 days a week, via any available form of distribution. For more information about TMG, go to [www.tmg.nl](http://www.tmg.nl).

**NOT FOR PUBLICATION:**

For additional information please contact Mr. Martijn Jonker, Director Corporate Communications & Investor Relations at
+31 (0)6-52390449 or via e-mail: martijn.jonker@tmg.nl