

# persbericht

**Voor meer informatie:**

FrieslandCampina  
Corporate Communication  
Jan-Willem ter Avest  
t + 31 (0) 33 713 3885  
avest@frieslandcampina.com  
www.frieslandcampina.com

Donderdag 2 mei 2013

## **FrieslandCampina lost perpetuele cumulatieve achtergestelde obligatielening van 125 miljoen euro uit 2003 af**

**Koninklijke FrieslandCampina N.V. oefent haar call optie uit en zal haar 7,125 procent perpetuele cumulatieve achtergestelde obligatielening van in totaal 125 miljoen euro uit 2003 aflossen (uitgegeven in twee tranches in 2003). De totale hoofdsom van de obligaties zal worden uitgekeerd samen met de opgebouwde rente over de afgelopen periode (van 3 juni 2012 tot en met 2 juni 2013) op 2 juni 2013. Daadwerkelijke uitbetaling vindt plaats op maandag 3 juni 2013. De notering van de obligatielening aan de Euronext Amsterdam wordt met ingang van 3 juni 2013 beëindigd.**

Kees Gielen, CFO FrieslandCampina: "De perpetuele cumulatieve achtergestelde obligatielening heeft sinds 2003 deel uitgemaakt van het totaal eigen vermogen van de onderneming. Eind december 2012 hebben we een totaal eigen vermogen van 2,5 miljard euro en daardoor is het belang van de beursgenoteerde obligatielening van 125 miljoen euro in het eigen vermogen ten opzichte van 2003 afgenomen. Bovendien stellen de sterke kasstroom van de onderneming en de mogelijkheid de obligatielening vanuit beschikbare kredietfaciliteiten direct af te lossen ons in staat te profiteren van de huidige gunstige renteniveaus."

### **Royal FrieslandCampina**

Elke dag voorziet Royal FrieslandCampina circa 1 miljard consumenten verspreid over de wereld van voeding die rijk is aan waardevolle voedingsstoffen. Met een jaaromzet van 10,3 miljard euro behoort FrieslandCampina tot de vijf grootste zuivelondernemingen in de wereld. FrieslandCampina levert consumentenproducten als zuivelranken, baby- & kindervoeding, kaas en desserts in een groot aantal Europese landen, in Azië en in Afrika. Ook worden producten geleverd aan professionele afnemers, waaronder room- en boterproducten aan bakkerijen en horecabedrijven. Daarnaast produceert FrieslandCampina ingrediënten en halffabricaten voor producenten van baby- & kindervoeding, de voedingsmiddelenindustrie en de farmaceutische sector wereldwijd. FrieslandCampina heeft vestigingen in 28 landen met in totaal 19.946 medewerkers. De producten van FrieslandCampina vinden hun weg naar meer dan 100 landen. Het centrale kantoor van de onderneming is gevestigd in Amersfoort. De activiteiten van FrieslandCampina zijn onderverdeeld in vier marktgeoriënteerde business groups: Consumer Products Europe; Consumer Products International; Cheese, Butter & Milkpowder en Ingredients. Bekende merken zijn onder meer: Campina, Chocomel, Fristi, Friesche Vlag, Mona, Optimel, Vifit, Milner, Frico, Botergoud, Valess, Appelsientje, DubbelFriss, CoolBest, Landleiwe, Fruttis, Joyvalle, Yazoo, Milli, Pöttyös, Napolact, NoyNoy, Dutch Lady, Frisian Flag, Foremost, Friso, Peak, Rainbow, DeBic Valess, DMV, Kievit, Domo, Creamy Creation en Nutrifeed. De vennootschap is volledig in handen van Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A, met 19.487 leden-melkveehouders in Nederland, Duitsland en België een van de grootste zuivelcoöperaties in de wereld. Kijk voor informatie op: [www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com)