

Persbericht

OMZET SLIGRO FOOD GROUP IN 2013 € 2.498 MILJOEN

De omzet van Sligro Food Group over 2013 beliep € 2.498 miljoen, een toename van 1,3% ten opzichte van de omzet ad € 2.467 miljoen in 2012.

De totale omzet kan als volgt worden verdeeld (x € miljoen):

	2013	2012	2013	2012
Foodservice	444	443	1.658	1.634
Foodretail	205	210	840	833
Totaal	649	653	2.498	2.467

Bij Foodservice beliep de totale omzetgroei 1,5% (Q4: 0,1%). Exclusief het effect van de overname van Van Oers en rookwaren beliep de autonome groei 0,6% (Q4: min 0,3%). Inclusief rookwaren beliep dit percentage min 0,5% (Q4: min 1,4%). Bij dit bericht is een technische toelichting opgenomen over de gevolgen van gewijzigde fiscale wetgeving bij rookwaren.

Bij Foodretail beliep de totale omzetgroei 0,8% (Q4: min 2,0%). De toename van de identieke consumentenomzet van EMTÉ bedroeg 1,9% (Q4: min 0,3%).

Voor de Groep beliep de autonome groei 0,9% (Q4: min 0,5%). Inclusief rookwaren beliep dit percentage 0,1% (Q4: min 1,2%).

In het vierde kwartaal was de omzet over december lager dan verwacht.

Op 23 januari 2014 vóór beurs publiceert Sligro Food Group haar volledige jaarresultaten.

Veghel, 2 januari 2014

Namens directie Sligro Food Group N.V.

Koen Slippens
Huub van Rozendaal
Tel. +31 413 34 35 00
www.sligrofoodgroup.nl

TECHNISCHE TOELICHTING BIJ ONTWIKKELING OMZETCIJFERS

Zoals al aangegeven in het jaarverslag 2012 en bij de trading update van het derde kwartaal 2013 is met ingang van het de tweede jaarhelft de btw-wetgeving bij rookwaren gewijzigd. Tot dat moment vond de heffing feitelijk plaats bij de fabrikant, terwijl die inmiddels op de gebruikelijke wijze plaatsvindt. Dat betekent dat de omzet rookwaren vanaf het tweede halfjaar 2013 exclusief btw is verantwoord. De autonome groei-percentages zijn berekend alsof deze gewijzigde btw-wetgeving altijd al van toepassing was. Het inzicht in de omzetontwikkeling wordt daarenboven bemoeilijkt doordat het hoog btw-percentage per 1 oktober 2012 is verhoogd van 19% tot 21%. Bovendien is de omzet rookwaren afgenomen, onder meer door de accijnsverhoging van 1 januari 2013, die met name in de grensregio's tot een beduidende omzetafname heeft geleid. Deze ontwikkelingen hebben vooral invloed op Foodservice. Daarom hebben wij besloten om vooralsnog (autonome) groeipercentages van Foodservice en de Groep te vermelden in- en exclusief het effect van rookwaren en de btw daarover.

