

Delta Lloyd publiceert Annual Review 2015

Vandaag publiceert Delta Lloyd haar Annual Review 2015. In de Annual Review wordt een gedetailleerd, geïntegreerd overzicht van onze financiële en niet-financiële resultaten in 2015 gegeven, alsook diepgaande informatie verschaft over onze strategie 'Dichter bij de klant' en hoe wij deze strategie in de praktijk brengen om een duurzaam verschil voor de samenleving te maken. De Annual Review bevat elementen van de verslaggevingsrichtlijnen van de International Integrated Reporting Council (IIRC).

De publicatie van het Annual Report op 24 februari 2016 viel samen met de bekendmaking van onze jaarresultaten over 2015. Zowel het Annual Report 2015 als de Annual Review 2015 zijn beschikbaar op www.deltalloyd.com en kunnen worden gedownload als afzonderlijke pdf's of online worden geraadpleegd als één geïntegreerd document. Beide rapporten samen geven onze klanten, beleggers, medewerkers en de samenleving een compleet overzicht van de gang van zaken binnen Delta Lloyd in 2015 en onze toekomstvisie.

De rapporten worden in de Engelse taal gepubliceerd. Een Nederlandse samenvatting van de Annual Review is vanaf 8 april 2016 online beschikbaar op onze website.

Wilt u meer weten over dit persbericht

Media Relations **+31 (0)20 594 44 88**
mediarelations@deltalloyd.nl

Investor Relations **+31 (0)20 594 96 93**
ir@deltalloyd.nl

Over Delta Lloyd NV

Delta Lloyd biedt producten en diensten op het gebied van levensverzekeringen, pensioenen, schadeverzekeringen, vermogensbeheer en bankieren aan 4,2 miljoen klanten in Nederland en België. Wij maken gebruik van meerdere kanalen voor de distributie van onze producten en diensten onder bekende en gerespecteerde merknamen: Delta Lloyd, BeFrank, OHRA en ABN AMRO Verzekeringen. Het aantal medewerkers bedraagt 4.130 fte's, waarvan 3.647 in Nederland en 483 in België. Delta Lloyd is genoteerd aan Euronext Amsterdam en Brussel