



Océ
Kwartaal-
bericht 2008/1

Resultaten eerste kwartaal 2008



Océ N.V.

december 2007 – februari 2008

Océ N.V.

Postbus 101, 5900 MA Venlo

[077] 359 22 40

Océ informatie voor investeerders op internet: <http://www.investor.oce.com>



**Printing for
Professionals**

Océ verkoopt meer printers bij achterblijvende vraag in sommige deelmarkten

Resultaten eerste kwartaal 2008*

Kerncijfers <i>In miljoenen € / %</i>	Eerste kwartaal		
	2008	2007	Δ
Omzet	702,2	729,2	-3,7%
EBITDA	77,8	71,6	8,7%
Bedrijfsresultaat [EBIT]	32,1	21,3	50,6%
Nettowinst	21,3	12,2	74,7%
<i>In € per aandeel</i>			
EBITDA	0,92	0,85	7,7%
Nettowinst aan houders gewone aandelen	0,24	0,13	80,4%

* Op de in dit bericht genoemde cijfers is geen accountantscontrole toegepast.

Hoofdpunten:

- Omzet eerste kwartaal groeit autonoom met 1,3%; exclusief fax 1,8%
- Omzet uit verkoop printers stijgt autonoom 5,9%, mede dankzij partnerships
- Recurring omzet blijft achter door economische situatie in VS
- Brutomarge daalt naar 38,5% [2007: 39,4%]
- Bedrijfsresultaat is € 32,1 miljoen, exclusief eenmalige posten € 17,5 miljoen
- Extra kostenverlaging in 2008 van € 50 miljoen naar € 80 miljoen

Commentaar Rokus van Iperen, voorzitter Raad van Bestuur:

In het eerste kwartaal hebben zich twee belangrijke ontwikkelingen voorgedaan:

Ten eerste is de omzet uit de verkoop van printers autonoom met 6% gestegen, mede door succesvolle partnerships. Dankzij de goede verkopen heeft Océ marktaandeel gewonnen in grootformaat, kleur en hoogvolume cuisheet printing. Vooral in Azië behaalden wij een uitstekende groei, terwijl de verkopen ook in Europa toenamen.

Ten tweede merkten we de effecten van de recente economische ontwikkeling. Met name in de financiële sector zijn als gevolg hiervan de aankopen van nieuwe zeer hoogvolume printers uitgesteld. Océ heeft in deze sector traditioneel een sterke positie. Daarnaast daalde het printvolume bij banken en in de bouwsector, met name in de Verenigde Staten, waardoor de omzet uit onderhoud, toner en media achterbleef bij vorig jaar.

In 2007 is Océ succesvol gestart met de uitvoering van het Strategisch Plan 2007-2010. We blijven investeren in de versterking van onze distributiekraft en de ontwikkeling van concurrerende producten. Bovendien versterken we de samenwerking met onze partners zowel in distributie als in productontwikkeling. Gezien de economische onzekerheid worden additionele maatregelen genomen om de kosten verder te verlagen. De doelstelling voor geheel 2008 is een extra kostenverlaging van € 30 miljoen naar totaal € 80 miljoen te realiseren.'

Kerncijfers per Strategische Business Unit

In miljoenen € / %	DDS	OBS	WFPS	Totaal
Omzet	393,2	105,1	203,9	702,2
Autonome groei omzet	-1,0%	6,1%	3,4%	1,3%
Autonome groei non-recurring omzet	3,8%	nvt	9,9%	5,9%
Autonome groei recurring omzet, exclusief fax	-1,7%	6,1%	0,1%	0,3%
Bedrijfsresultaat	16,0	2,7	13,4	32,1
Bedrijfsresultaat genormaliseerd*	-0,6	3,4	14,7	17,5

* gecorrigeerd voor eenmalige posten

Samenvatting eerste kwartaal 2008

De omzet van Océ groeide in het eerste kwartaal autonoom met 1,3% [exclusief fax met 1,8%]. Daarbij was er een verschil tussen de 5,9% groei in verkoop van printsystemen [*non-recurring omzet*] en de stabiele omzet uit services, toner en media [*recurring omzet*], exclusief de fax activiteiten.

De autonome omzetgroei was niet gelijk verdeeld over de Strategische Business Units [SBU's]. De omzet van OBS [6,1%] en WFPS [3,4%] groeide. De omzet van DDS daalde 1,0%. Exclusief de verkoop van Océ Document Technologies [ODT] die in januari 2008 plaatsvond, was de omzet van DDS stabiel. De economische ontwikkelingen in de Verenigde Staten remden de omzetgroei.

Het *bedrijfsresultaat* steeg naar € 32,1 miljoen inclusief de bijdrage van eenmalige posten van € 14,6 miljoen [saldo van reorganisatiekosten en de verkoop van ODT]. Dezelfde posten hadden ook een positieve invloed op de nettowinst die steeg naar € 21,3 miljoen.

De euro steeg ten opzichte van de US dollar [11%] en het Pond Sterling [10%] in vergelijking met het eerste kwartaal 2007. Dit beïnvloedde het bedrijfsresultaat negatief maar het Capital Employed

positief. De Return on Capital Employed [RoCE] exclusief eenmalige posten steeg naar 7,2% [2007: 5,5%].

Resultaten Océ-Groep

Océ omzet groeit autonoom 1,3%

De omzet in het eerste kwartaal bedroeg € 702,2 miljoen. Autonoom was de groei 1,3% [inclusief wisselkoerseffecten -3,7%]. Het aandeel kleur steeg naar 22% van de omzet [2007: 16%].

De *non-recurring omzet* groeide autonoom met 5,9% [inclusief wisselkoerseffecten met 1,6%].

De *recurring omzet*, exclusief fax, bleef autonoom nagenoeg gelijk [0,3%; inclusief fax -0,5%]. Inclusief de daling van de fax activiteiten en wisselkoerseffecten daalde de recurring omzet met 5,6%.

De *brutomarge* bedroeg 38,5% [2007: 39,4%]^{1]}. In het eerste kwartaal 2008 werd de relatieve brutomarge beïnvloed door de verkoop van ODT, de product mix en wisselkoerseffecten.

1] In de 2008 en 2007 cijfers zijn de logistieke kosten van het distributiecentrum naar de klant volledig opgenomen in de brutomarge [zie persbericht d.d. 14 januari 2008, pagina 11].

De *bedrijfslasten* daalden met 2,5 procentpunt naar 34,0% van de omzet, mede dankzij een eenmalige netto bate [saldo van reorganisatiekosten met name in de Verenigde Staten en de verkoop van ODT]. Exclusief deze netto bate daalden de bedrijfslasten naar 36,1% van de omzet [2007: 36,5%].

Per saldo steeg het *bedrijfsresultaat* naar € 32,1 miljoen [2007: € 21,3 miljoen]. Het genormaliseerde bedrijfsresultaat was € 17,5 miljoen.

In miljoenen €	Eerste kwartaal	
	2008	2007
Bedrijfsresultaat	32,1	21,3
Reorganisatiekosten	5,2	-
Verkoop ODT	-19,8	-
Bedrijfsresultaat genormaliseerd*	17,5	21,3
Activering R&D [netto]	6,8	5,5
Kosten van op aandelen gebaseerde beloningen	-1,3	-0,7

* gecorrigeerd voor eenmalige posten

De netto *financieringslasten* bedroegen € 8,6 miljoen [2007: € 10,0 miljoen]. De daling werd veroorzaakt door een lagere netto schuldpositie, mede als gevolg van wisselkoerseffecten.

De *belastingen* bedroegen € 2,3 miljoen [2007: -€ 0,8 miljoen].

Per saldo steeg de *nettowinst* naar € 21,3 miljoen [2007: € 12,2 miljoen].

De *winst per gewoon aandeel toekomend aan aandeelhouders* steeg naar € 0,24 per aandeel [2007: € 0,13].

Balanstotaal daalt

In vergelijking met eerste kwartaal 2007 daalde het *balanstotaal* ultimo eerste kwartaal 2008 naar € 2.368 miljoen [2007: € 2.567 miljoen] als gevolg van wisselkoerseffecten, autonome verlaging van handelsdebiteuren en de verkoop van vaste activa.

De net debt/EBITDA ratio bedroeg 1,7 [2007: 2,3] en is daarmee ruim beter dan de nagestreefde bandbreedte van 2-2,5. Het *Net Capital Employed* was ultimo eerste kwartaal € 1.258 miljoen [2007: € 1.405 miljoen].

RoCE stijgt naar 8,0%

De RoCE steeg door de toename van het bedrijfsresultaat en de daling van het Net Capital Employed naar 8,0% [2007: 5,5%]. Gerelateerd aan het genormaliseerd bedrijfsresultaat bedroeg de RoCE 7,2%.

Kasstroom beïnvloed door seizoensgebonden betalingen

De *free cash flow* bedroeg in het eerste kwartaal -€ 109 miljoen [2007: -€ 53 miljoen]. De kasstroom uit operationele activiteiten in het eerste kwartaal bedroeg -€ 65 miljoen [2007: -€ 19 miljoen]. Het verschil met 2007 is het gevolg van een toename van leasdebiteuren, een eenmalige instroom van belastingen in 2007 en van de afname van handelscrediteuren en overige verplichtingen. De kasstroom is mede beïnvloed door grote seizoensgebonden betalingen die in het eerste kwartaal plaatsvinden. De cash flow uit investeringsactiviteiten was € 44 miljoen negatief [2007: -€ 34 miljoen]. Naar verwachting zal de free cash flow over geheel 2008 weer positief zijn.

Resultaten SBU's

DDS omzet daalt

De *omzet* in Digital Document Systems [DDS] bedroeg € 393,2 miljoen. Dit is exclusief de omzet van OBS dat met ingang van 1 december 2007 is omgevormd tot een separate SBU. Autonoom daalde de omzet met 1,0%. Exclusief de verkoop van ODT en fax steeg de omzet met 0,8%. Het aandeel kleur steeg naar 18% van de omzet [2007: 14%].

De *non-recurring omzet* steeg autonoom met 3,8%. DDS realiseerde deze stijging vooral door groei in de kantooromgeving in zowel Europa als de Verenigde Staten en een stijging van de verkoop van de Océ VarioPrint 6000-serie en de kleurenprinters.

Door de recente ontwikkelingen in de financiële sector daalden de verkopen van met name zeer hoogvolume printers in dit marktsegment sterk.

In het eerste kwartaal daalde de *recurring omzet*, exclusief fax, autonoom met 1,7% ten opzichte van het eerste kwartaal 2007 [inclusief fax -3,1%]. De daling werd vooral veroorzaakt door de verkoop van ODT en dalende omzet in zeer hoogvolume printing in de financiële sector.

Het aandeel in de recurring omzet van zwart-wit cutsheet printers, met name de Océ VarioPrint 6000-serie, en de kleurenprinters is verder gestegen. De invloed hiervan op de totale recurring revenues zal in de komende kwartalen toenemen.

Het *bedrijfsresultaat* bedroeg € 16,0 miljoen [2007: -€ 1,0 miljoen] mede veroorzaakt door een eenmalige bate [saldo van reorganisatiekosten en de verkoop van ODT]. Exclusief deze eenmalige bate was het resultaat -€ 0,6 miljoen.

OBS omzet groeit autonoom 6,1%

De *omzet* in Océ Business Services [OBS] bedroeg € 105,1 miljoen. Autonoom was de groei 6,1%. Deze groei werd gerealiseerd doordat OBS, voornamelijk in Europa, een aantal grote nieuwe klanten verwierf. Zo heeft OBS bij een belangrijke onderneming in de financiële sector de centrale print afdeling overgenomen. Verder startte OBS in een aantal gerenommeerde ziekenhuizen document gerelateerde diensten zoals scanning, printing en printmanagement.

Het *bedrijfsresultaat* bedroeg € 2,7 miljoen [2007: € 4,2 miljoen]. De daling werd mede veroorzaakt door reorganisatiekosten.

WFPS omzet groeit autonoom 3,4%

De *omzet* in de Strategische Business Unit Wide Format Printing Systems [WFPS] bedroeg € 203,9 miljoen. Autonoom was de groei 3,4%. Het aandeel kleur steeg naar 31% van de omzet [2007: 25%].

De *non-recurring omzet* steeg autonoom met 9,9% door uitstekende verkopen in de display graphics markt, zowel in Europa als in de Verenigde Staten.

De verkopen in de tekenkamermarkt waren goed, ook in de Verenigde Staten. Deze goede verkopen komen mede omdat onze klanten overschakelen van zwart-wit apparaten naar onze succesvolle kleurenprinters.

De *recurring omzet* was stabiel. Dat was met name het gevolg van lagere printvolumes in de Amerikaanse tekenkamermarkt en minder Imaging Supplies levering. Daarentegen steeg de recurring omzet uit de Océ Arizona 250 GT populatie.

Het *bedrijfsresultaat* bedroeg € 13,4 miljoen [2007: € 18,1 miljoen]. De daling werd veroorzaakt door reorganisatiekosten, hogere R&D-investeringen en kosten voor het opstarten van de productie van printsystemen met de nieuwe kleurentechnologie.

Strategie

De Océ strategie richt zich op drie kernpunten: vergroting van distributiekraft, concurrerende producten en verbetering van bedrijfsprocessen.

Digital Document Systems

In DDS verbetert de distributiekraft door het partnership met Konica Minolta. De additionele verkopen van de Océ VarioPrint 6000-serie lopen in deze opstartfase volgens plan. In de loop van 2008 zullen de leveringen via deze partner zich naar verwachting verder uitbreiden.

De concurrentiekraft van de DDS productportefeuille is gebaseerd op een uitgebalanceerde mix van eigen printers en producten van derden, waarbij Océ wereldwijd het complete assortiment van Konica Minolta aanbiedt.

In december 2007 introduceerde Océ diverse nieuwe zeer hoogvolume printsystemen, zoals de Océ VarioStream 8000-serie, gericht op transactie- en boekprinten en de Océ JetStream 1100/2200, voor toepassingen in direct marketing activiteiten. Hiervan zijn in het eerste kwartaal reeds de eerste apparaten verkocht. De nieuwe printers zullen ook te zien zijn in mei 2008 op de Drupa, 's werelds grootste beurs voor de grafische sector, die elke vier jaar wordt gehouden.

Océ Business Services

OBS zal als aparte Strategische Business Unit met meer focus en daadkracht de markt van document management services bedienen.

De distributiekraft zal worden versterkt door een verdere internationalisering van de diensten en verhoging van het aantal OBS verkopers. De OBS portefeuille zal worden uitgebreid met nieuwe diensten.

Wide Format Printing Systems

WFPS heeft zijn distributiekraft versterkt door de partnership met Fuji Xerox in Azië. De Océ omzet van grootformaat printers voor tekenkamers komt momenteel voor 20% uit Azië en andere landen buiten Europa en de VS. Door de sterke economische groei van de Aziatische economie en de succesvolle verkopen van de Océ TCS kleurensystemen via Fuji Xerox zal dit aandeel naar verwachting verder stijgen.

Océ groeit sterk in display graphics. Dit is mede gerealiseerd door de verkoop van de Océ Arizona 250 GT via de Fujifilm partnership. Naar verwachting zal deze trend zich voortzetten.

Verbetering bedrijfsprocessen

Océ verbetert zijn bedrijfsprocessen via diverse centraal gecoördineerde projecten. In het eerste kwartaal van 2008 heeft Océ € 10 miljoen besparingen gerealiseerd ten opzichte van 2007. De doelstelling van dit programma is een besparing van € 50 miljoen in 2008. Daarnaast hebben wij additionele verbeteringsmogelijkheden geïdentificeerd via een verhoging van de efficiency in de hele onderneming en verlaging van de out of pocket expenses. Daarom is Océ inmiddels gestart met maatregelen die, exclusief herstructureringskosten, een additionele besparing opleveren van € 30 miljoen in 2008. Het totaal aan verwachte besparingen voor 2008 bedraagt € 80 miljoen. De genoemde kostenbesparingen zijn exclusief volume-effecten en inflatie.

23 april 2008: Algemene Vergadering van Aandeelhouders

De jaarlijkse aandeelhoudersvergadering vindt plaats op 23 april 2008 in Venlo. Het registratietijdstip voor deze vergadering is 16 april 2008. De agenda alsmede de procedure tot registratie is gepubliceerd op www.investor.oce.com

Vooruitzichten

Het Strategisch Plan 2007-2010 wordt verder uitgevoerd. Dit betekent dat, gezamenlijk met partners, de kracht van de verkooporganisatie en de productportefeuille verder wordt versterkt. Door de onzekere ontwikkeling van de wereldeconomie worden extra acties ingezet voor additionele kostenverlaging met als doel totaal € 80 miljoen besparingen in 2008.

Raad van Bestuur Océ N.V.
3 april 2008

Voor verdere informatie:

Investor Relations:

Carlo Schaecken, Vice President
Investor Relations
Telefoon [077] 359 2240, e-mail investor@oce.com

Pers:

Jan Hol, Senior Vice President
Corporate Communications
Telefoon [077] 359 2000, e-mail jan.hol@oce.com

Legenda:

Autonome groei: de ontwikkeling van de resultaten gecorrigeerd voor wisselkoers- en materiële acquisitie- en verkoopeffecten.

RoCE: Return on Capital Employed: bedrijfsresultaat op jaarbasis na normatieve belasting [20%] als percentage van het gemiddelde Net Capital Employed [totale activa exclusief liquide middelen, minus niet-rentedragende verplichtingen gecorrigeerd voor derivaten.]

Wide Format printing: grootformaat printen [groter dan A3].

Geconsolideerde winst- en verliesrekening

<i>In miljoenen €</i>	Eerste kwartaal	
	2008	2007
Netto-omzet	702,2	729,2
Kostprijs	-431,6	-441,9
Brutomarge	270,6	287,3
Verkoop- en marketingkosten	-153,7	-162,1
Onderzoeks- en ontwikkelingskosten	-54,4	-55,9
Algemene beheerskosten	-50,2	-48,0
Overig resultaat	19,8	-
Bedrijfslasten	-238,5	-266,0
Bedrijfsresultaat	32,1	21,3
Financieringsbaten	3,8	3,6
Financieringslasten	-12,4	-13,6
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	0,1	0,1
Resultaat voor belastingen	23,6	11,4
Belastingen	-2,3	0,8
Nettowinst	21,3	12,2
Nettowinst toekomend aan:		
Aandeelhouders	20,8	11,7
Minderheidsbelang van derden	0,5	0,5
	21,3	12,2
Free cash flow	-108,7	-53,2
Gemiddeld aantal uitstaande gewone aandelen [x 1.000]	84.743	84.011
Winst per gewoon aandeel toekomend aan aandeelhouders in €		
Basis	0,24	0,13

Geconsolideerde balans

<i>In miljoenen €</i>		29 februari 2008	30 november 2007
	Activa		
Vaste activa	Immateriële vaste activa	509	512
	Duurzame bedrijfsmiddelen	364	374
	Verhuurde apparaten	104	108
	Geassocieerde deelnemingen	2	2
	Latente belastingvorderingen	84	87
	Voor verkoop beschikbare financiële activa	9	9
	Derivaten	3	5
	Handelsvorderingen en overige vorderingen	184	184
		1.259	1.281
Vlottende activa	Voorraden	354	328
	Derivaten	14	12
	Handelsvorderingen en overige vorderingen	671	684
	Belastingvorderingen	7	8
	Liquide middelen	48	167
		1.094	1.199
	Vaste activa aangehouden voor verkoop	15	11
Totaal		2.368	2.491
	Passiva		
Groepsvermogen	Aandelenkapitaal	54	54
	Agioreserve	512	512
	Overige reserves	-182	-176
	Ingehouden winsten	279	210
	Nettowinst toekomend aan aandeelhouders	21	77
	Eigen vermogen	684	677
	Minderheidsbelang van derden	34	36
		718	713
Langlopende verplichtingen	Leningen	522	536
	Derivaten	19	15
	Pensioenverplichtingen	398	414
	Handelscrediteuren en overige verplichtingen	11	12
	Latente belastingverplichtingen	18	15
	Voorzieningen	46	49
		1.014	1.041
Kortlopende verplichtingen	Leningen	62	64
	Derivaten	2	1
	Belastingverplichtingen	22	24
	Handelscrediteuren en overige verplichtingen	539	632
	Voorzieningen	11	16
		636	737
Totaal		2.368	2.491

Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen

<i>In miljoenen €</i>	Eerste kwartaal 2008		Boekjaar 2007
Stand per 1 december 2007 resp. 2006		677	684
Nettowinst toekomend aan aandeelhouders		21	77
Dividend		-	-52
Op aandelen gebaseerde beloningen		-	13
Inkoop eigen aandelen		-	-
Kasstroomafdekkingen		-	-3
Omrekeningsverschillen		-14	-42
Stand per 29 februari 2008 resp. 30 november 2007		684	677

Autonome omzetgroei

<i>In procenten</i>	Eerste kwartaal 2008	
	exclusief fax	inclusief fax
Non-recurring omzet		
Digital Document Systems	3,8	3,8
Océ Business Services	-	-
Wide Format Printing Systems	9,9	9,9
Totaal	5,9	5,9
Recurring omzet		
Digital Document Systems	-1,7	-3,1
Océ Business Services	6,1	6,1
Wide Format Printing Systems	0,1	0,1
Totaal	0,3	-0,5
Totale omzet		
Digital Document Systems	-0,1	-1,0
Océ Business Services	6,1	6,1
Wide Format Printing Systems	3,4	3,4
Totaal	1,8	1,3

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

<i>In miljoenen €</i>	Eerste kwartaal 2008	Eerste kwartaal 2007
Resultaat voor belastingen	24	11
<i>Aanpassingen voor:</i>		
Afschrijvingen	45	50
Bijzondere waardeverminderingen	-	-
Op aandelen gebaseerde beloningen	1	1
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	-	-
Overige	-	-1
<i>Mutaties in voorzieningen, verhuurde apparaten en werkkapitaal:</i>		
Pensioenverplichtingen	-1	-1
Voorzieningen	-7	-8
Voorzieningen voor incurante voorraden, dubieuze finance lease- en handelsvorderingen	6	6
Verhuurde apparaten	-14	-18
Voorraden	-33	-33
Finance leasevorderingen	-7	17
Handelsvorderingen en overige vorderingen [excl. finance leasevorderingen]	2	2
Handelscrediteuren en overige verplichtingen	-81	-61
Belastingen	-	16
Kasstroom uit operationele activiteiten	-65	-19
Investeringen in immateriële vaste activa	-15	-10
Investeringen in duurzame bedrijfsmiddelen	-19	-20
Desinvestering van immateriële vaste activa	-	-
Desinvesteringen van duurzame bedrijfsmiddelen	5	1
Mutatie overige vaste activa	-	-5
Mutatie geassocieerde deelnemingen	-	-
Verkoop finance leaseportefeuille	1	-
Verkoop/acquisities [na aftrek liquide middelen]	-16	-
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	-44	-34
Free cash flow	-109	-53
Opgenomen leningen	17	43
Aflossingen leningen	-21	-24
Dividend	-	-
Mutatie in groepsvermogen gerelateerd aan aandelen	-	1
Mutatie minderheidsbelang van derden	-2	-3
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	-6	17
Omrekeningsverschillen	-4	-
Mutatie in liquide middelen	-119	-36

Océ: van nature innovatief Océ is wereldwijd een toonaangevende aanbieder van professionele print- en document management-systemen. Een van nature innovatief bedrijf, zowel commercieel als technologisch. Océ ontwikkelt en produceert systemen voor de productie, distributie en het beheer van documenten, in kleur en zwart-wit, in klein- en in grootformaat voor kantoren, onderwijs, industrie en de grafische markt. Het productaanbod omvat printers, scanners, randapparatuur en printmedia maar ook document management-software en innovatieve producten op het gebied van systeem-integratie, uitbesteding van document management-activiteiten en leasing van printsystemen. Het zelf-ontwikkelde en geproduceerde kernassortiment van Océ richt zich op het klein- en grootformaat en voor wat betreft het kleinformaat op de [zeer] productieve segmenten. In aanvulling daarop biedt Océ zijn klanten, veelal binnen totaaloplossingen, geselecteerde apparatuur van Original Equipment Manufacturers [OEMs].

Océ's reputatie is gevestigd op productiviteit en betrouwbaarheid, bedieningsgemak en een gunstige 'total cost of ownership'.

Océ is commercieel actief in ruim 90 landen, waarvan in meer dan 30 landen met een eigen verkoop- en service-organisatie. In Europa, de Verenigde Staten en Canada zijn bovendien een aantal research- en productiefaciliteiten gevestigd. Océ behaalde in 2007 met bijna 24.000 medewerkers een omzet van € 3,1 miljard en een nettowinst van € 78,9 miljoen.

Ondernemingsmodel Océ is als een van de weinige aanbieders actief in de complete waardeketen van printsystemen: van ontwikkeling via productie, verkoop en financiering tot service. Door constante terugkoppeling in de keten kan Océ steeds alert anticiperen en inspelen op veranderende markteisen en nieuwe marktkansen.

Océ's beleid wordt in de verschillende deelmarkten aangestuurd door drie Strategische Business Units, Digital Document Systems [DDS] voor het kleinformaat, Océ Business Services [OBS] voor document gerelateerde dienstverlening en Wide Format Printing Systems [WFPS] voor het grootformaat, in

nauwe samenwerking met enerzijds Research & Development, anderzijds Marketing & Verkoop.

DDS bewerkt de markt via Document Printing en Production Printing. OBS bewerkt de markt door middel van een geografische benadering van Europa en de Verenigde Staten. WFPS via de businessgroepen Technical Document Systems, Display Graphics Systems en Imaging Supplies.

Een aparte activiteit, Software & Professional Services, richt zich op ontwikkeling en implementatie van software in printsystemen en ondersteunt daarmee alle businessgroepen.

In een aantal landen waar Océ niet zelf vertegenwoordigd is, biedt het bedrijf een deel van het productassortiment aan via gespecialiseerde distributeurs.

Met eigen Research & Development ontwikkelt Océ zelf zijn basistechnologieën en het merendeel van zijn productconcepten. Daarbij fungeren de rechtstreeks teruggekoppelde klantervaringen als een belangrijke bron voor oplossingen voor concrete, actuele en toekomstige opgaven. Océ verbreedt en versterkt zijn innovatief vermogen bovendien door allianties met strategische partners en samenwerking met co-developers en met OEMs voor printsystemen in de hoog-, midden- en laagvolume segmenten.

De beursgenoteerde houdstermaatschappij van de Groep is Océ N.V. Het geplaatste aandelenkapitaal bedraagt circa € 53,7 miljoen verdeeld in € 43,7 miljoen gewone aandelen, € 10 miljoen financierings preferente aandelen en € 1.500,- prioriteitsaandelen. De gewone en financierings preferente aandelen hebben een nominale waarde van € 0,50.

De gewone aandelen Océ zijn genoteerd aan de effectenbeurs van Amsterdam [NYSE Euronext]. Opties op aandelen Océ worden verhandeld op de Euronext Optiebeurs.

Toekomstverwachtingen

Dit bericht bevat informatie, zoals bedoeld in artikel 5:59 jo. 5:53 Wet op het financieel toezicht [Wft].

Copies of the English translation of this three months report will gladly be supplied upon request.

Toekomstverwachtingen, die onderdeel kunnen uitmaken van dit bericht verwijzen naar toekomstige gebeurtenissen die op diverse manieren tot uitdrukking kunnen komen, zoals 'verwachtingen', 'voorspellingen', 'anticiperen', 'van plan zijn' en vergelijkbare uitdrukkingen ["Toekomstverwachtingen"].

Océ N.V. ["Océ"] heeft deze uitspraken over de toekomst gebaseerd op zijn huidige verwachtingen en projecties met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen. Océ's verwachtingen en projecties kunnen worden bijgesteld en Océ's werkelijke resultaten, prestaties of succes kunnen aanmerkelijk afwijken van de resultaten beschreven in deze Toekomstverwachtingen vanwege mogelijke risico's, onzekerheden en andere belangrijke factoren waarop de onderneming niet altijd invloed heeft, en die voor Océ noch beheersbaar noch voorspelbaar zijn.

Bij Toekomstverwachtingen moet men deze risico's, onzekerheden, waarschuwingen en andere belangrijke factoren in dit bericht of in andere jaar- of periodieke verslagen, in aanmerking nemen.

Voor een niet-limitatieve bespreking van de risico's, onzekerheden en andere factoren, welke Océ's werkelijke resultaten, prestaties of succes kunnen beïnvloeden, wordt verwezen naar het jaarverslag en andere Océ-publicaties.

Gegeven deze onzekerheden kan geen zekerheid worden gegeven over Océ's toekomstige resultaten of financiële positie. Wij adviseren u voorzichtig om te gaan met Toekomstverwachtingen die uitsluitend de situatie weergeven van de datum waarop de uitspraken worden gedaan. Océ verplicht zich niet tot publicatie van wijzigingen op de Toekomstverwachtingen ten gevolge van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins, tenzij daartoe gehouden ingevolge toepasselijk [effecten]recht.

Océ enables its customers to manage their documents efficiently and effectively by offering innovative print and document management products and services for professional environments.