Akzo Nobel N.V.
Global Communications

Mediabericht

16 augustus 2017

AkzoNobel nomineert nieuwe leden Raad van Commissarissen

AkzoNobel maakt vandaag de nominaties bekend van twee nieuwe leden voor de Raad van Commissarissen; mevrouw Sue Clark en de heer Patrick Thomas.

Daarnaast heeft AkzoNobel de intentie een derde nieuw lid te nomineren voor de Raad van Commissarissen.

De benoeming van kandidaten zal later dit jaar aan aandeelhouders van AkzoNobel worden voorgelegd in een Buitengewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders.

Antony Burgmans, Voorzitter van de Raad van Commissarissen van AkzoNobel, zei:

“Sue en Patrick zijn zeer goed gekwalificeerde individuen met een schat aan internationale ervaring. De Raad van Commissarissen kijkt ernaar uit met hen te werken terwijl wij ons voortdurend blijven richten op het creëren van waarde voor aandeelhouders en andere belanghebbenden in deze belangrijke tijd voor AkzoNobel.”

Over AkzoNobel
AkzoNobel maakt essentiële producten die inspireren en het dagelijks leven aangenamer maken. Als internationaal vooraanstaande verf- en coatingsonderneming en een belangrijk producent van specialistische chemicaliën leveren we essentiële ingrediënten, essentiële bescherming en essentiële kleuren voor consumenten en industrie wereldwijd. We hebben een rijke geschiedenis en zijn pioniers in duurzame technologie en innovatieve producten, die tegemoet komen aan de groeiende behoeften van onze snel veranderende planeet en tegelijkertijd het leven makkelijker maken. Ons hoofdkantoor staat in Amsterdam en we hebben 46.000 medewerkers in 80 landen. We hebben een permanente leiderschapspositie op het gebied van duurzaamheid. Van daaruit zetten we ons in om steden en omgevingen levendiger te maken, te beschermen, en kleur te geven.

Niet voor publicatie – voor meer informatie

Corporate Media Relations
T +31 (0)88 – 969 7833
Contact: Diana Abrahams

Corporate Investor Relations
T +31 (0)88 – 969 7590
Contact: Lloyd Midwinter

Safe Harbor Statement
This press release contains statements which address key issues such as AkzoNobel’s growth strategy, future financial results, market positions, product development, products in the pipeline and product approvals. Such statements should be carefully considered, and it should be understood that many factors could cause forecasted and actual results to differ from these statements. These factors include, but are not limited to, price fluctuations, currency fluctuations, developments in raw material and personnel costs, pensions, physical and environmental risks, legal issues, and legislative, fiscal, and other regulatory measures. Stated competitive positions are based on management estimates supported by information provided by specialized external agencies. For a more comprehensive discussion of the risk factors affecting our business please see our latest annual report, a copy of which can be found on our website:www.akzonobel.com.