Persbericht

Brussel / Utrecht, 17 mei 2006

Fortis publiceert duurzaamheidsverslag 2005: “Werken aan duurzame groei”

Vandaag publiceert Fortis haar tweede duurzaamheidsverslag. Het verslag besteedt aandacht aan de ontwikkeling van de prestaties van Fortis op het terrein van duurzaamheid. **Duurzaam ondernemen en maatschappelijke betrokkenheid zijn hierbij de belangrijkste dimensies.**

Fortis

Koningsstraat 20
1000 Brussel
België

Archimedeslaan 6
3584 BA Utrecht
Nederland

www.fortis.com

Jean-Paul Votron, CEO van Fortis: *“Onze grootste verantwoordelijkheid als publieke onderneming is het creëren van waarde. Dit is de belangrijkste bijdrage die wij aan de maatschappij kunnen leveren. Wij zijn ervan overtuigd dat succes ook wordt bepaald door de manier waarop wij die waarde creëren. Daarom is duurzaamheid één van onze topprioriteiten.”*

In 2005 is aanzienlijke vooruitgang geboekt met ‘Agenda 2006’, de routekaart van Fortis naar duurzaam ondernemen. Naast de publicatie van het eerste duurzaamheidsverslag zijn een kredietbeleid ten aanzien van duurzaamheid en een beleid voor de defensie-industrie vastgesteld. Tevens hebben de businesses en horizontale functies van Fortis prestatie-indicatoren op het gebied van duurzaamheid geformuleerd. Er is een centraal duurzaam inkoopbeleid vastgesteld en het Executive Committee heeft een groepsbrede milieubeleidsverklaring goedgekeurd. Een van de prioriteiten hierbij is de ontwikkeling van een milieumanagementsysteem.

Herman Verwilst, Deputy CEO en voorzitter *van de Corporate Sustainability Steering Group van Fortis*: *“Ik geloof in concrete doelstellingen en in het bereiken van resultaten. Wij passen deze methode ook toe op ons duurzaamheidsbeleid, waardoor onze medewerkers de vertaalslag kunnen maken naar duurzaamheid in hun eigen zakelijke context.”*

Fortis is marktleider op het gebied van *Carbon Banking* en is één van ’s werelds grootste investeerders in duurzame energie. Wij komen daarmee tegemoet aan de behoeften van de markt. Hetzelfde geldt voor onze dienstverlening op het gebied van duurzaam vermogensbeheer. Dit heeft niet alleen geleid tot tastbare financiële resultaten, maar ook tot een sterke band met onze klanten.

Op het gebied van maatschappelijke betrokkenheid zetten medewerkers, via de Belgische en Nederlandse Fortis Foundations, hun kennis en kunde in voor maatschappelijke organisaties. Fortis werkt op dit moment aan uitbreiding van dit concept naar andere landen. Inmiddels is in Luxemburg een Fortis Foundation actief. Turkije, het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk en Polen volgen in de loop van 2006.

Momenteel wordt met prioriteit gewerkt aan de volgende fase van het duurzaamheidsbeleid. Fortis wil als leidende financiële instelling op dit gebied worden erkend. Na ‘Agenda 2006’ zal een nieuw actieplan worden opgezet, een plan dat zal doorlopen tot 2009, in lijn met de algemene organisatiestrategie.

In het eerste kwartaal van 2006 heeft Fortis in dit kader reeds een aantal concrete stappen gezet. In februari zijn de Equator Principles ondertekend, een internationale standaard op het gebied van project financiering. Tevens sluit Fortis zich aan bij Global Compact en UNEP FI (United Nations Environment Programme, Financial Initiative). In verband met haar aanwezigheid in verschillende nichemarkten, formuleert de organisatie op dit moment sectorbeleid waarin duurzaamheid wordt geïntegreerd.

Het Fortis Duurzaamheidsverslag 2005 is vanaf vandaag beschikbaar op Internet. De interactieve versie van het verslag op www.fortis.com/sustainability/sustainabilityreport http:/// geeft snel toegang tot informatie en biedt aangepaste zoek-, print- en e-mailfuncties. Gedrukte exemplaren kunnen worden aangevraagd via het aanvraagformulier op de website (onder Pers/Corporate publicaties), of per e-mail corporatesustainability@fortis.com.

Fortis is een internationale financiële dienstverlener op het gebied van bankieren en verzekeren. Wij bieden onze particuliere, zakelijke en institutionele klanten een breed pakket van producten en diensten via de eigen kanalen, in samenwerking met het verzekeringsintermediair en via andere distributiepartners.
Met een marktkapitalisatie van EUR 38,7 miljard (30/04//2006), behoort Fortis tot de twintig grootste financiële instellingen van Europa. Onze sterke solvabiliteit, onze aanwezigheid in 50 landen en de toewijding en het professionalisme van onze 57.000 medewerkers stellen ons in staat om mondiale kracht te combineren met lokale flexibiliteit, een combinatie die garant staat voor optimale dienstverlening. Meer informatie is beschikbaar op www.fortis.com

Perscontacten:

Brussel:	+32 (0) 2 565 35 84	*Utrecht:*	+31 (0) 30 226 32 19

Investor Relations:

Brussel:	+32 (0) 2 510 53 91	*Utrecht:*	+31 (0) 30 226 32 20