

Persbericht resultaten

Hoofdpunten Q1 2006

- Verdubbeling winst vóór belasting tot €316 miljoen
- Bedrijfsresultaat van €455 miljoen (inclusief boekwinsten uit vastgoedverkoop van €66 miljoen), een stijging van 31,5%
- Toename operationele marge U.S. Foodservice van 0,4% tot 1,4%

Amsterdam, 21 juni 2006 – Ahold heeft vandaag het tussentijdse financiële verslag over het eerste kwartaal van 2006 gepubliceerd. "In het eerste kwartaal waren de retailprestaties wisselend. Wij hebben bemoedigende retailprestaties gezien van Albert Heijn, Giant-Carlisle en ICA. Het concurrentie-klimaat bleef uitdagend voor Stop & Shop / Giant-Landover en de marktomstandigheden bleven moeilijk, vooral in Centraal-Europa en bij Tops, met name in het noordoosten van Ohio. U.S. Foodservice heeft mede dankzij de nieuwe strategie goed gepresteerd. Bij de Stop & Shop / Giant-Landover Arena werd verder gewerkt aan de geleidelijke implementatie van haar waardeverbeteringsprogramma later dit jaar. Op groepsniveau is gestart met de beoordeling van onvoldoende presterende activiteiten en de strategische beoordeling om de volumegroei van de identieke omzet bij alle retailactiviteiten van Ahold te stimuleren en financieren. Deze zullen in het najaar worden afgerond", aldus Anders Moberg, President en CEO van Ahold, vandaag.

Financiële prestaties

Eerste kwartaal 2006

De netto-omzet bedroeg €14,1 miljard, een toename van 8,6% vergeleken met Q1 2005. Exclusief wisselkoers-effecten steeg de netto-omzet met 2,1%.

Het bedrijfsresultaat steeg met €109 miljoen (31,5%) tot €455 miljoen (inclusief boekwinsten uit de verkoop van materiële vaste activa van €66 miljoen en bijzondere waardeverminderingen van vaste activa van €17 miljoen). Het bedrijfsresultaat uit retailactiviteiten steeg met €44 miljoen (11,6%) tot €424 miljoen, een operationele marge van 4,6%. Het bedrijfsresultaat van U.S. Foodservice steeg met €50 miljoen tot €66 miljoen, een operationele marge van 1,4%. De kosten van het Group Support Office daalden met €15 miljoen tot €35 miljoen.

De winst vóór belasting steeg met €156 miljoen tot €316 miljoen, als gevolg van een gestegen netto-omzet, een verbeterd bedrijfsresultaat, verlaagde financieringslasten en een verbeterd nettoresultaat uit joint ventures en geassocieerde deelnemingen. De nettowinst beschikbaar voor gewone aandeelhouders steeg met €102 miljoen (76,1%) tot €236 miljoen.

De nettoschuld is in het kwartaal met €170 miljoen toegenomen tot €5,7 miljard. Dit hing samen met een daling van de liquide middelen die groter was dan de reductie van de brutoschuld met €200 miljoen. De daling van €370 miljoen van het saldo liquide middelen was voornamelijk het gevolg van de eerste betaling van €536 miljoen met betrekking tot de schikking van de massa-effectenclaim (de slotbetaling dient in december te geschieden).

ALBERT ALBERT HEIJN ALBERT.NL C1000 ETOS FEIRA NOVA GALL & GALL
GIANT FOOD GIANT FOOD STORES HYPERNOVA ICA PEAPOD PINGO DOCE
STOP & SHOP TOPS US FOODSERVICE / WE MAKE IT EASY TO CHOOSE THE BEST

Persbericht resultaten

Prestaties Q1 2006 per bedrijfssegment

Stop & Shop / Giant-Landover

De netto-omzet daalde met 0,8% tot \$ 5 miljard vergeleken met dezelfde periode vorig jaar. De identieke omzet van Stop & Shop daalde met 1,3% (2,2% exclusief netto-omzet uit hoofde van benzineverkopen). De identieke omzet van Giant-Landover daalde met 2,5%. Het bedrijfsresultaat bedroeg \$ 283 miljoen, ofwel 5,7% van de netto-omzet, een daling van \$ 24 miljoen als gevolg van aanhoudende magedruk door hogere energie- en brandstofkosten en de invloed daarvan op het consumentengedrag.

Giant-Carlisle / Tops

De netto-omzet daalde met 5,6% tot \$ 1,8 miljard vergeleken met dezelfde periode vorig jaar, maar steeg met 2,2% exclusief het effect van de in 2005 gedesinvesteerde winkels. De identieke omzet van Giant-Carlisle steeg met 2,9% (1,5% exclusief netto-omzet uit hoofde van benzineverkopen). De identieke omzet van Tops daalde met 6,5% (7,3% exclusief netto-omzet uit hoofde van benzineverkopen). Het bedrijfsresultaat van \$ 49 miljoen was \$ 2 miljoen lager vergeleken met dezelfde periode vorig jaar. Binnen de arena bleven de prestaties sterk uiteenlopen, waarbij die van Tops in het noordoosten van Ohio zwak bleven.

Albert Heijn

De netto-omzet steeg met 4,8% tot € 2,1 miljard vergeleken met dezelfde periode vorig jaar. De identieke omzet die onder de merknaam Albert Heijn werd gerealiseerd, steeg met 3%. Het bedrijfsresultaat steeg met 13,3% tot € 102 miljoen, ofwel 4,9% van de netto-omzet. Deze stijging was mede te danken aan een selectievere benadering van promotionele activiteiten en operationele efficiëncymaatregelen.

Centraal-Europa

De netto-omzet steeg met 37,4% tot € 558 miljoen, als gevolg van een wijziging in de verslaggevingskalender, een nettogroei van de winkelportefeuille (met inbegrip van de overname van de Julius Meinl-winkels in Tsjechië in Q3 2005 en de desinvestering van de grote hypermarkten in Polen in Q1 2005) en wisselkoerseffecten. De identieke omzet van de arena daalde met 5,6%. Het bedrijfsresultaat bedroeg € 16 miljoen, inclusief boekwinsten van € 41 miljoen op de verkoop van vastgoed. Exclusief deze boekwinsten was er sprake van een negatief bedrijfsresultaat, dat licht hoger was dan in dezelfde periode vorig jaar.

Schuitema

De netto-omzet steeg met 1% tot € 951 miljoen. Het bedrijfsresultaat nam toe met 11,1% tot € 30 miljoen, een operationele marge van 3,2%. De verbetering van het bedrijfsresultaat was voornamelijk toe te schrijven aan efficiëntere inkoop en het achterwege blijven van de bijzondere waardevermindervers verliezen die vorig jaar werden genomen, ten dele tenietgedaan door verhoogde marketinguitgaven.

U.S. Foodservice

De netto-omzet steeg met 3,8% tot \$ 5,8 miljard, ondanks de verkoop van de Sofco-activiteiten in het derde kwartaal van 2005. Het bedrijfsresultaat steeg tot \$ 80 miljoen, vergeleken met \$ 22 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. Deze stijging is te danken aan een verbetering van de netto-omzet en marges.

De netto-omzet van de Broadline-maatschappij steeg met 3,9% tot \$ 5,1 miljard. Het bedrijfsresultaat steeg tot \$ 87 miljoen (operationele marge van 1,7%) vergeleken met \$ 26 miljoen in dezelfde periode vorig jaar, als gevolg van hogere volumes en lagere beheerskosten die hogere brandstofkosten meer dan compenseerden. Daarnaast houdt circa \$ 20 miljoen van de verbetering verband met jaarlijkse leveranciersbijdragen die voorheen voornamelijk in het vierde kwartaal werden verantwoord.

De netto-omzet van North Star Foodservice steeg met 3,6% tot \$ 747 miljoen. Het negatieve bedrijfsresultaat nam toe tot \$ 7 miljoen, tegenover \$ 4 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. Hogere brutowinstmarges en productiviteit waren onvoldoende om de gestegen brandstofkosten ten opzichte van vorig jaar te compenseren.

Persbericht resultaten

Niet-geconsolideerde joint ventures en geassocieerde deelnemingen

De netto-omzet steeg met 1% (2,3% exclusief wisselkoerseffecten). Het aandeel van de nettowinst in joint ventures en geassocieerde deelnemingen steeg met 30,8% tot € 34 miljoen, voornamelijk als gevolg van verbeterde marges en een hogere omzet bij ICA Zweden en een boekwinst op de verkoop van een winkelcentrum bij ICA Noorwegen. Aholds aandeel in ICA's nettowinst bedroeg € 29 miljoen, een stijging van 45%.

Ahold Press Office: 020 509 5343

Overige informatie

Alternatieve financiële prestatie-indicatoren:

- Netto-omzet exclusief wisselkoerseffecten. In bepaalde gevallen wordt de netto-omzet gepresenteerd exclusief de invloed van het gebruik van verschillende wisselkoersen bij de omrekening van de financiële informatie van bepaalde buitenlandse dochterondernemingen van Ahold in euro's. Voor vergelijkingsdoeleinden wordt de financiële informatie over het voorgaande jaar aangepast op basis van de gemiddelde wisselkoersen over het eerste kwartaal van 2006. Hierdoor wordt inzicht gegeven in dit wisselkoerseffect. In bepaalde gevallen wordt de netto-omzet in lokale valuta gepresenteerd. Het management is van mening dat hierdoor een beter inzicht wordt gegeven in de operationele prestaties van buitenlandse dochterondernemingen.
- Identieke omzet exclusief de netto-omzet uit hoofde van benzineverkopen. Omdat benzineprijzen recentelijk onderhevig zijn geweest aan een hogere inflatie dan de prijzen van voedingsmiddelen, is het management van oordeel dat door de netto-omzet uit hoofde van benzineverkopen buiten beschouwing te laten, een beter inzicht wordt gegeven in de recente positieve invloed van de netto-omzet uit hoofde van benzineverkopen op de identieke omzet.
- Netto-omzet exclusief de invloed van gedesinvesteerde winkels. Het management is van oordeel dat door bepaalde gedesinvesteerde winkels buiten beschouwing te laten, een beter inzicht wordt gegeven in de operationele prestaties en resultaten van het bedrijfssegment.
- Bedrijfsresultaat in lokale valuta. In bepaalde gevallen wordt het bedrijfsresultaat in lokale valuta gepresenteerd. Het management is van oordeel dat hierdoor een beter inzicht wordt gegeven in de operationele prestaties van buitenlandse dochterondernemingen.
- Bedrijfsresultaat exclusief boekwinsten op de verkoop van vastgoed. Het management is van oordeel dat door bepaalde boekwinsten op de verkoop van vastgoed buiten beschouwing te laten, een beter inzicht wordt gegeven in de operationele prestaties en resultaten van het bedrijfssegment.

Dit persbericht dient te worden gelezen in combinatie met Aholds tussentijdse financiële verslag over het eerste kwartaal van 2006, dat beschikbaar is op www.ahold.nl. Dit persbericht bevat bepaalde alternatieve financiële prestatie-indicatoren, waaronder de nettoschuld, die in het tussentijdse financiële verslag verder worden toegelicht. De in dit persbericht verstrekte gegevens zijn niet aan accountantscontrole onderworpen en zijn opgesteld in overeenstemming met IFRS.

Dit persbericht is een vertaling van het Q1 2006 Earnings Release. Bij interpretatieverschillen dient de Engelse versie te worden aangehouden.

Persbericht resultaten

Waarschuwing

Bepaalde uitspraken in dit persbericht zijn 'forward-looking statements' in de zin van het Amerikaanse effectenrecht. Deze uitspraken omvatten, maar zijn niet beperkt tot, uitspraken over Aholds strategische initiatieven, inclusief de voortgang in de nieuwe strategie van U.S. Foodservice, het verwachte tijdstip van de implementatie van het waardeverbeteringsprogramma in de Stop & Shop / Giant-Landover Arena en de voortgang in de beoordeling van de onvoldoende presterende activiteiten en de strategisch beoordeling van de retailactiviteiten van Ahold en de datum waarop deze naar verwachting zullen zijn afgerond; uitspraken over de verwachtingen met betrekking tot de schikking van de massa-effectenclaimzaak, inclusief het schikkingsbedrag en het tijdstip van de daarop betrekking hebbende slotbetaling uit liquide middelen; alsmede uitspraken over de verwachte invloed van leveranciersbijdragen bij U.S. Foodservice. Deze forward-looking statements zijn onderhevig aan risico's, onzekerheden en andere factoren waardoor de werkelijke resultaten aanmerkelijk kunnen verschillen van de toekomstige resultaten welke tot uitdrukking zijn gebracht in de forward-looking statements. Veel van deze risico's en onzekerheden hebben betrekking op factoren die voor Ahold niet beheersbaar en evenmin exact voorspelbaar zijn, zoals het effect van algemene economische of politieke omstandigheden, wisselkoers- en renteschommelingen, de toename van of veranderingen in de concurrentie in de markten waarin Aholds dochtermaatschappijen en joint ventures opereren, de gedragingen van Aholds concurrenten, joint venture partners, leveranciers, vakbonden, aannemers en andere derden, het optreden van Aholds klanten, inclusief hun acceptatie van nieuwe producten en huismerkartikelen en hun reacties op nieuwe winkelformules, winkellocaties, wijzigingen in Aholds prijsbeleid en productaanbod en overige strategieën, Aholds vermogen om haar plannen en strategieën succesvol te implementeren en af te ronden, inclusief operationele verbeteringen en systemen en om haar doelstellingen te realiseren, inclusief verwachte voordelen, of vertragingen in of additionele kosten in verband met hun implementatie of realisatie, de onmogelijkheid om op de voorgenomen wijze of in de voorgenomen mate kosten te verlagen of kostenbesparingen te realiseren, de reactie van Aholds medewerkers op operationele en andere wijzigingen in de werkomgeving, de kosten of andere resultaten van lopende of toekomstige onderzoeken of juridische procedures, de maatregelen van justitiële en overheidsinstanties en derden en Aholds vermogen om zichzelf tegen zulke maatregelen te verdedigen, het risico dat de schikking van de massa-effectenclaimzaak in hoger beroep ongedaan zal worden gemaakt of dat een verzoek tot herziening zal worden toegewezen, wijzigingen in Aholds liquiditeitsbehoeften, de gedragingen van Aholds aandeelhouders, inclusief hun aanvaarding van de schikking, onverwachte onderbrekingen van Aholds activiteiten, inclusief onderbrekingen als gevolg van werkstakingen en -onderbrekingen, of andere soortgelijke onderbrekingen, verhogingen van de kosten van gezondheidszorg, pensioenen of verzekeringen, verhogingen van energie- en transportkosten, enige vertraging in de groei van onafhankelijke restaurants, snelle schommelingen in de kosten van producten voor wederverkoop, waarbij dergelijke kosten niet tijdig kunnen worden doorgegeven aan de klanten, de mogelijkheden om belangrijk personeel aan te trekken en te behouden, alsmede andere factoren zoals besproken in documenten welke op naam van Ahold in openbare registers zijn neergelegd. Veel van deze en andere risicofactoren worden toegelicht in die documenten. Lezers wordt geadviseerd behoedzaam om te gaan met deze forward-looking statements, die uitsluitend geacht worden te zijn gedaan per de datum van dit persbericht. Ahold neemt, tenzij daartoe gehouden ingevolge toepasselijk effectenrecht, geen verplichting op zich om enige gewijzigde forward-looking statement te publiceren naar aanleiding van gebeurtenissen of omstandigheden die zich voordoen na de datum van dit persbericht. Buiten Nederland presenteert Koninklijke Ahold N.V. - dat is haar statutaire naam - zich onder de naam 'Royal Ahold' of kortweg 'Ahold'.