



P E R S B E R I C H T

Corio breidt zijn belang in het winkelcentrum Globo in Italië uit

Utrecht, 22 juni 2006

Corio Italia heeft het tweede gedeelte van het winkelcentrum Globo voor een totaalbedrag van €41,2 miljoen van Mercurio aangekocht. Globo is een winkelcentrum met een oppervlakte van ongeveer 40.000 m² gelegen tussen de steden Milaan en Bergamo. Globo 2 is één van de uitbreidingen van ongeveer 9.600 m² op Globo 1 dat door Corio al in december 2004 werd verworven. Deze overeenkomst met Mercurio komt voort uit de contracten tussen Mercurio en Polis Fondo Immobiliare, het Italiaanse bedrijf dat Globo 1 destijds aan Corio heeft verkocht. Met deze investering breidt Corio zijn belang in een winkelcentrum dat dominant is in zijn verzorgingsgebied uit. De transactie zal direct gaan bijdragen aan de winst per aandeel en biedt huurgroeipotentie voor de komende jaren.

Het winkelcentrum Globo is één van de grootste winkelcentra in Italië. Het beslaat een oppervlakte van ongeveer 40.000 m² en biedt ruimte aan zo'n 130 winkels met toonaangevende nationale en internationale retailers. Het bevindt zich in de directe nabijheid van de dorpen Busnago en Cornate D'Adda, gelegen tussen Milaan en Bergamo in de Regione Lombardia, de regio met de hoogste koopkracht in Italië. Het winkelcentrum is goed bereikbaar via de provinciale weg SP2 vanaf de A4, de autosnelweg tussen Milaan en Bergamo.

Globo 1 werd in 1993 gebouwd en door Corio in december 2004 aangekocht. Het bestaat uit een galerij van 9.600 m² met 64 winkels en heeft als trekker een IPER hypermarkt van 12.000 m². Het aan Globo 1 verbonden Globo 2 opende zijn deuren in 2001, het beschikt over een winkeloppervlakte van 9.600 m² met 34 winkels en heeft als trekker een Media World. Na deze eerste succesvolle uitbreiding vond er eind 2004 met de opening van Globo 3 nog een verdere uitbreiding plaats. Globo 3 is verbonden aan Globo 2, beslaat ongeveer 8.500 m² winkeloppervlakte en heeft als trekkers bekende retailers zoals Zara en Upim. Het winkelcentrum beschikt over 4.500 parkeerplaatsen.

In december 2004 verwierf Corio Globo 1 samen met koopopties en voorkeursrechten van Polis Fondo Immobiliare voor een totaalbedrag van €46,0 miljoen. Als gevolg van die overeenkomst heeft Corio nu voor €41,2 miljoen Globo 2 van Mercurio, de ontwikkelaar van het gehele centrum, aangekocht. Met de verwerving van Globo 2 heeft Corio zijn voorkeursrechten eerder dan verwacht uit kunnen oefenen. Met

deze investering vergroot Corio zijn belang in een winkelcentrum dat dominant in zijn verzorgingsgebied is. Globo 2 is volledig verhuurd. Het zal direct gaan bijdragen aan de winst per aandeel en biedt huurgroei-potentie voor de komende jaren.

Corio Italia is actief in het optimaliseren van Globo 1 met betrekking tot huurcontracten, de samenstelling van het winkelaanbod en het creëren van aanvullende winkelruimte. In 2005 sloot Corio Italia 20 nieuwe huurcontracten voor Globo 1 af tegen een 72% hogere huur. Op dit moment heeft Globo 1 een strategische leegstand van ongeveer 3%, te weten ruimte die bewust leeg wordt gehouden met het oog op toekomstige optimalisering.

Strategie

Deze transactie past uitstekend binnen Corio's strategische doelstelling gericht op het verder uitbouwen van zijn bestaande sterke positie in de retailmarkt middels nieuwe investeringen in zijn huidige thuismarkten. Corio's portefeuille van €4,6 miljard bestaat voornamelijk uit winkelcentra in zijn kernlanden Nederland (51%), Frankrijk (24%), Italië (13%), Spanje (7%) en Turkije (5%). Een belangrijk criterium voor Corio is dat zijn winkelcentra dominant zijn en blijven in hun verzorgingsgebied qua omvang, kwaliteit en potentie voor waardedoelvoeging. Corio voegt waarde toe middels actief management in zijn kernlanden, ten gunste van zijn huurders, consumenten en aandeelhouders. De aandelen Corio staan genoteerd aan de Euronext Amsterdam en Euronext Parijs, en zijn opgenomen in de Amsterdam Midcap Index (AMX) en MSCI World Index.

Dit is een vertaling van het Engelse persbericht; het Engelse persbericht is leidend.

Voor meer informatie:

Francine Zijlstra, Investor Relations Manager

Telefoon: 030 28 29 302

info@nl.corio-eu.com

www.corio-eu.com