



Persbericht

Gereguleerde informatie | Trading update derde kwartaal 2011

ARSEUS REALISEERT OMZETGROEI VAN 23,0%

MANAGEMENT BEVESTIGT VERWACHTINGEN VOOR 2011

Waregem (België) / Rotterdam (Nederland)¹, 10 oktober 2011 (7:30 uur) – In het derde kwartaal van 2011 is de geconsolideerde omzet van Arseus met 23,0% gestegen naar € 116,7 miljoen. De organische groei bedroeg 1,3%. In de eerste negen maanden van 2011 is de geconsolideerde omzet met 16,6% gestegen naar € 349,4 miljoen. De organische groei bedroeg 2,4%.

De omzetevolutie² per divisie is als volgt:

x 1.000 euro	Q3 2011	Q3 2010	Totale groei	Organische groei
Fagron	61.251	40.245	52,2%	4,9%
Arseus Dental	34.536	35.113	-1,6%	-4,1%
Arseus Medical	12.629	12.018	5,1%	0,0%
Corilus	8.253	7.502	10,0%	1,0%
Totaal	116.669	94.877	23,0%	1,3%

x 1.000 euro	9M 2011	9M 2010	Totale groei	Organische groei
Fagron	170.055	125.320	35,7%	6,5%
Arseus Dental	116.143	114.810	1,2%	-1,6%
Arseus Medical	38.446	37.140	3,5%	-2,0%
Corilus	24.759	22.285	11,1%	1,5%
Totaal	349.403	299.555	16,6%	2,4%

Ger van Jeveren, CEO van Arseus: “Arseus ontwikkelt zich prima en vertoont sinds het ontstaan in 2007, ondanks de wereldwijde economische crisis, kwartaal na kwartaal een gezonde organische omzetgroei. Daarnaast wordt de omzet steeds vaker gerealiseerd met de verkoop van producten en concepten met substantiële toegevoegde waarde waardoor de kwaliteit van de omzet verbetert. Wij zien de toekomst dan ook met vertrouwen tegemoet en bevestigen onze eerder uitgesproken verwachtingen voor geheel 2011. Voor 2011 verwachten wij een omzetgroei tussen 14% en 18%, een organische omzetgroei tussen 3% en 6% en een rentabiliteit die naar verwachting sneller zal groeien dan de omzet.”

¹ Dit persbericht wordt verstuurd door Arseus NV en Arseus BV.

² Niet geauditeerde managementcijfers.

Fagron

De omzet van Fagron groeide in het derde kwartaal met 52,2% naar € 61,3 miljoen. De organische groei kwam uit op 4,9% in het derde kwartaal en op 6,5% in de eerste negen maanden van 2011. De sterke omzetgroei van Fagron is te verklaren door de continue introductie van nieuwe concepten en producten voor magistrale bereidingen om in de wereldwijd groeiende behoefte aan tailor-made medicatie te voorzien en door de succesvolle integratie van acquisities.

Begin juli heeft Fagron een overeenkomst getekend voor de overname van het Braziliaanse Pharma Nostra, een toonaangevende leverancier van farmaceutische grondstoffen voor eigen bereidingen aan apotheken in Brazilië. Na afhandeling van de laatste administratieve formaliteiten, zal de overname worden afgerond. Dit zal naar verwachting eind oktober/begin november zijn. Fagron is al gestart met de integratie van Pharma Nostra, waarbij nadrukkelijk wordt gekeken naar de aanzienlijke synergie- en schaalvoordelen. Pharma Nostra wordt vanaf 1 juli geconsolideerd.

Op 1 september is Fagron Argentinië van start gegaan. Deze in Buenos Aires gevestigde sales- en marketingorganisatie zal de producten en concepten voor magistrale bereidingen van Fagron introduceren op de Argentijnse markt. De producten zullen worden geproduceerd in de clean rooms van Fagron in Brazilië.

Fagron zal haar marktleiderschap in de snelgroeiende markt voor magistrale bereidingen verder versterken via een actieve buy-and-build strategie, het opstarten van greenfields en een robuuste organische groei. De nadruk ligt op acquisities in de bestaande markten, en in Scandinavië en Centraal en Oost-Europa.

Uitgebreide informatie over het Braziliaanse Pharma Nostra is te vinden in het persbericht van 11 juli 2011. Dit persbericht kan worden geraadpleegd op www.arseus.com.

Arseus Dental

De omzet van Arseus Dental daalde in het derde kwartaal met 1,6% naar € 34,5 miljoen. De organische groei kwam uit op -4,1%. De activiteiten gericht op tandartspraktijken hebben een zwak kwartaal achter de rug. De technologische activiteiten en de activiteiten gericht op tandheelkundige laboratoria lieten, net zoals in het eerste semester, een mooie organische groei zien.

Het accent bij Arseus Dental ligt op het verbeteren van de kwaliteit van de dienstverlening en op de introductie van innovatieve producten en concepten die de kwaliteit, efficiëntie en effectiviteit van zowel tandtechnische laboratoria als van tandartsen verhoogt.

In het derde kwartaal werd in samenwerking met Arseus Medical de vernieuwende cone beam technologie geïntroduceerd. Deze technologie maakt het mogelijk om met zeer geringe straling een 3-dimensionale afbeelding te maken van een small view voor implantologie tot een grootbeeld van de complete schedel of de kaak voor kaakchirurgie en orthodontie. Het eigen label Ceka-Preciline kende een sterke groei terwijl tegelijkertijd het productaanbod van attachments verder werd uitgebreid. Begin oktober heeft Arseus Dental haar leidende positie op de Franse markt verstevigd door de integratie van een lokale dealer van dentale equipment in de regio Parijs.

Arseus Medical

De omzet van Arseus Medical groeide in het derde kwartaal met 5,1% naar € 12,6 miljoen. Het succesvolle business model van Arseus Medical is opgebouwd uit een heldere strategie waarbij de focus ligt op een eenvoudige en herkenbare marktbenadering, het aanbieden van waardedoelvoegende producten en concepten, een strikte beheersing van de kosten en het opbouwen van een solide pijplijn aan innovatieve oplossingen. In lijn met de strategie werden in het derde kwartaal met succes nieuwe oplossingen voor cardiologie (AED online), chirurgie en laparoscopie (*single incision laparoscopic surgery*) gelanceerd. Met de tilliften van Joerns Healthcare werd het productaanbod richting rust- en verzorgingstehuizen verder geoptimaliseerd. De bandagisterie activiteiten lieten in het derde kwartaal een gezonde groei zien.

In het vierde kwartaal van 2011 ligt de focus bij Arseus Medical op het realiseren van organische omzetgroei in zowel België als in Nederland.

Corilus

Corilus groeide in het derde kwartaal met 10,0% naar € 8,3 miljoen. De organische groei kwam uit op 1,0%. Het in het tweede kwartaal ontstane tekort aan technisch personeel werd in het derde kwartaal grotendeels opgelost. Het management verwacht dat de technische dienst en de opleidingsafdeling eind 2011/begin 2012 volledig op sterkte zullen zijn.

Om kwalitatief hoogstaande zorg te kunnen verlenen tijdens het weekend/feestdagen ontstaan er in België steeds meer huisartsenwachtposten, een samenwerkingsverband tussen huisartsen in een bepaalde regio. In het derde kwartaal heeft Corilus Trigonía, een *state of the art* webapplicatie voor huisartsenwachtposten, geïntroduceerd. Sinds juli wordt Trigonía tot volle tevredenheid gebruikt door huisartsenwachtpost Antwerpen Noord. De Trigonía technologie vormt de basis van de nieuwe Medical Productlijn waarin de komende twee jaar zal worden geïnvesteerd. Hiermee speelt Corilus volop in op E-Health.

Begin 2011 heeft Corilus haar positie op de Belgische markt van software voor Woon- en Zorgcentra versterkt met de acquisitie van het Belgische CMS. Deze acquisitie werd in het tweede kwartaal met succes geïntegreerd. Om de markt meerwaarde te bieden en om te profiteren van de consolidatietrend in de Woon- en Zorgcentra, investeren CMS en Corilus gezamenlijk in de ontwikkeling van een additioneel productaanbod voor Woon- en Zorgcentra. Deze nieuwe producten zullen in de tweede jaarhelft van 2012 op de markt worden gebracht.

Vooruitzichten³

Naar de huidige inzichten en uitgaande van de bestaande portfolio van Arseus, verwacht het management voor geheel 2011 een omzetgroei tussen 14% en 18%, een organische omzetgroei tussen 3% en 6% en een rentabiliteit die naar verwachting sneller zal groeien dan de omzet.

³ Dit persbericht bevat toekomstgerichte gegevens, die gebaseerd zijn op de huidige interne ramingen en verwachtingen, alsook op marktverwachtingen. De toekomstgerichte verklaringen bevatten inherente risico's en gelden enkel op datum waarop ze worden vermeld. De werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen van diegene die in de toekomstgerichte verklaringen zijn opgenomen.

Conference call

Ger van Jeveren (CEO) en Jan Peeters (CFO) zullen de trading update over het derde kwartaal van 2011 vandaag nader toelichten in een conference call. De conference call start om 09:30 uur. Vanaf 15 minuten voor aanvang kunt u inbellen op +31 10 713 72 95 (Nederland) of +32 24 04 03 34 (België).

Vanaf 10:30 uur is de conference call terug te luisteren op telefoonnummer +31 20 713 34 87 met toegangscode 377216#. Vanaf dinsdag 11 oktober is de conference call te beluisteren of te downloaden op de website van Arseus (www.arseus.com).

Financiële kalender

De raad van bestuur van Arseus heeft besloten om, met ingang van het kalenderjaar 2012, geen trading updates meer te publiceren over het tweede kwartaal en het vierde kwartaal.

7 februari 2012	Jaarcijfers 2011
10 april 2012	Trading update eerste kwartaal 2012
6 augustus 2012	Halfjaarcijfers 2012
12 oktober 2012	Trading update derde kwartaal 2012

Voor meer informatie:

Constantijn van Rietschoten
Director of Corporate Communications
+31 88 33 11 222 (kantoor)
+31 6 536 91 585 (mobiel)
constantijn.van.rietschoten@arseus.com

Profiel Arseus

Arseus is een multinationale groep van bedrijven die producten, diensten en concepten levert aan professionals en instellingen in de gezondheidszorg in Europa, de Verenigde Staten, Brazilië en Argentinië. De onderneming is onderverdeeld in vier divisies en is actief in de markten van magistrale bereidingen voor de apotheek, tandheelkundige producten, medische en chirurgische producten en medische ICT-oplossingen. De Belgische vennootschap Arseus NV is gevestigd in Waregem en is genoteerd aan NYSE Euronext Brussel en NYSE Euronext Amsterdam. De operationele activiteiten van de Arseus groep worden aangestuurd vanuit de Nederlandse vennootschap Arseus BV. Het hoofdkantoor van Arseus BV is gevestigd in Rotterdam.