



PERSBERICHT

Amersfoort, 20 oktober 2014

Nutreco trading update Q3 2014

- De omzet Q3 2014 bedroeg € 1.428,9 miljoen, een daling van 4,1% ten opzichte van Q3 2013, waarvan -2,2% als gevolg van wisselkoerseffecten
- De omzet van de segment Diervoeding daalde met 2,3% tot € 454,9 miljoen. Het autonome volume-effect bedroeg +3,2% vooral als gevolg van hogere verkopen in volwassen markten, groeiregio's en voer voor jonge dieren
- De omzet van Visvoer van € 639,4 miljoen was 8,2% lager ten opzichte van vorig jaar door een 5,8% afname in autonome volumes ten gevolge van de beduidend lagere verkopen van zalmvoer aan Marine Harvest in Noorwegen. De groei van het afzetvolume van voer voor andere vissoorten bedroeg 5,4%
- De omzet van Mengvoer & Vlees Iberië daalde met 4,4% tot € 334,6 miljoen. De organische groei was 3,3%. Er is goede voortgang geboekt bij de verkoop aan klanten in de verschillende verkoopkanalen
- Het aandelen inkoopprogramma van € 100 miljoen is beëindigd
- Vooruitzichten: Op basis van de huidige marktsituatie en onvoorziene omstandigheden daargelaten bevestigt Nutreco dat de EBITA voor bijzondere posten voor het hele jaar 2014 ten minste gelijk zal zijn aan die van vorig jaar (2013: € 256,3 miljoen)

Knut Nesse, CEO Nutreco: "Het resultaat in het derde kwartaal is in lijn met onze verwachtingen en weerspiegelt de organische groei in diervoeding, hogere verkopen van visvoer voor andere soorten dan zalm en volumegroei in Iberië. Ik ben zeer verheugd over de benoeming van Samson Li als nieuwe Managing Director van onze business unit Asia. Ik ben ervan overtuigd dat hij de versnelling van onze groei aldaar zal realiseren.

Ons segment Diervoeding heeft een positieve volumegroei laten zien en een verbetering van de marges, gesteund door mondiale merken voor voeroplossingen. Deze ontwikkelingen waren het gevolg van goede prestaties in zowel groeiregio's als volwassen markten, alsmede bepaalde productcategorieën zoals voer voor jonge dieren.

De negatieve volumegroei van onze segment Visvoer was, zoals voorzien voornamelijk te wijten aan de lagere volumes voor Marine Harvest. Het volume van visvoer voor andere soorten dan zalm groeide sterk, mede dankzij een aanzienlijke bijdrage van Ecuador. We produceren voer in 16 landen voor meer dan 60 soorten en zijn daarmee een mondiaal merk met een mondiale aanwezigheid. Onze activiteiten in Noorwegen betreffen ongeveer 10% van het totale operationeel resultaat van Nutreco. Noorwegen zal vanuit het perspectief van innovatie altijd belangrijk zijn en we hebben de stellige intentie marktleider te zijn in zalmvoer. Meer dan 70% van onze visvoer productie vindt plaats buiten Noorwegen. We verwachten dat dit percentage alleen nog maar zal toenemen. De potentie van voer voor garnalen, tilapia en andere vissoorten zal toenemen naarmate viskwekerijen geavanceerder worden. Dit zal de vraag doen toenemen naar visvoer van hogere kwaliteit, die wij leveren dankzij het feit dat we kunnen profiteren van de innovaties die we reeds voor zalmvoer hebben ontwikkeld.

De segment Mengvoer & Vlees Iberië heeft goede vooruitgang geboekt bij het vinden van alternatieve klanten voor haar gevogeltevolumes aan Mercadona. In het derde kwartaal zagen we ook dat de volumes jaar-op-jaar in het algemeen verbeteren, waarmee de trend van het eerste half jaar is gekeerd.

Op basis van de bedrijfsontwikkelingen in het derde kwartaal verwacht ik voor het gehele jaar een EBITA voor bijzondere posten die ten minste gelijk zal zijn aan die van vorig jaar, zoals we hebben aangegeven bij de presentatie van onze half jaar cijfers."

Omzet Q3

(€ x miljoen)	Q3 2014	Q3 2013	%	YTD Q3 2014	YTD Q3 2013	%
Diervoeding	454,9	444,6	2,3	1.339,2	1.351,6	-0,9
Visvoer	639,4	696,1	-8,2	1.567,7	1.467,0	6,9
Mengvoer & Vlees Iberië	334,6	349,8	-4,4	982,0	1.070,6	-8,3
Omzet aan derden	1.428,9	1.490,5	-4,1	3.888,9	3.889,2	0,0

Omzetanalyse Q3

(% verschil ten opzichte van vorig jaar)	Autonoom volume	Prijs	Overname	Effect(e n)	Totaal
Diervoeding	3,2	0,9	-0,1	-1,7	2,3
Visvoer	-5,8	1,2	-	-3,6	-8,2
Mengvoer & Vlees Iberië	3,3	-7,7	-	-	-4,4
Nutreco	-1,0	-1,0	0,0	-2,2	-4,1

Operationele ontwikkelingen

De omzet in het derde kwartaal bedroeg € 1.428,9 miljoen, een daling van 4,1% ten opzichte van vorig jaar (Q3 2013: € 1.490,5 miljoen). Daarvan kwam -1,0% voor rekening van het volume-effect. Het prijseffect bedroeg -1,0%. Het wisselkoerseffect bedroeg -2,2% en vloeit voort uit de daling van de Noorse kroon en de Canadese dollar ten opzichte van de euro.

Diervoeding

De omzet in het derde kwartaal van Diervoeding bedroeg € 454,9 miljoen, een stijging van 2,3% ten opzichte van vorig jaar (Q3 2013: € 444,6 miljoen). Het volume-effect was 3,2%, dankzij positieve resultaten in Canada, Brazilië, Europa en van voer voor jonge dieren. Het prijseffect bedroeg 0,9%. Het acquisitie-effect bedroeg -0,1% en hield verband met een kleine desinvestering in Canada. Het wisselkoerseffect bedroeg -1,7%. Het bedrijfsresultaat was hoger dan in hetzelfde kwartaal van vorig jaar.

Visvoer

De omzet van Visvoer bedroeg € 639,4 miljoen, een daling van 8,2% ten opzichte van vorig jaar (Q3 2013: € 696,1 miljoen). Het volume-effect was -5,8% hoofdzakelijk door de -10,1% lagere vraag naar zalmvoer. De lagere vraag betrof met name Noorwegen en werd veroorzaakt door de verwachte lagere volumes aan Marine Harvest en ook vergeleken met het bijzonder sterke kwartaal in het voorgaande jaar. Dit werd gedeeltelijk tenietgedaan door de groei van visvoer voor andere soorten dan zalm met 5,4%, met groei in Ecuador, Japan, Zuid-Europa en Vietnam. Het prijseffect bedroeg 1,2%. Het wisselkoerseffect bedroeg -3,6%.

Het volumeaandeel van visvoer voor andere soorten dan zalm bedraagt nu 41%, tegenover 37% in hetzelfde kwartaal van vorig jaar. Het bedrijfsresultaat in het derde kwartaal was iets lager dan in hetzelfde kwartaal van 2013. Dit was grotendeels te wijten aan lagere afzet in Noorwegen en China, deels tenietgedaan door goede prestaties in bijna alle andere regio's.

Mengvoer & Vlees Iberië

De omzet in het derde kwartaal van Mengvoer & Vlees Iberië bedroeg € 334,6 miljoen, een daling van 4,4% ten opzichte van vorig jaar (Q3 2013: € 349,8 miljoen). Het volume-effect was 3,3%, waarbij goede vooruitgang werd geboekt bij het vergroten van de omzet aan klanten verspreid over

allerlei kanalen. Dit compenseerde grotendeels de lagere volumes aan Mercadona, veroorzaakt door het disengagement proces. Vanaf begin dit jaar waren de volumes in tonnen aan Mercadona 28% lager dan in de laatste negen maanden voor de start van het disengagement proces. We hebben naar schatting 75% van die volumes succesvol gecompenseerd. Het prijseffect was -7,7% en werd veroorzaakt door lagere grondstofprijzen. Het bedrijfsresultaat was iets lager dan in hetzelfde kwartaal van vorig jaar, als gevolg van algemene marktprijs omstandigheden.

Vooruitzichten voor het gehele jaar 2014

Op basis van de huidige marktsituatie en onvoorziene omstandigheden daargelaten verwachten we dat de EBITA voor bijzondere posten voor 'continuïng operations' voor het hele jaar 2014 ten minste gelijk zal zijn aan die van vorig jaar (2013: € 256,3 miljoen), hetgeen een bevestiging is van de verwachting die we bij de half jaar cijfers uitspraken. Door de seizoensgebondenheid van onze activiteiten wordt het grootste deel van Nutreco's winst in de tweede helft van het jaar gegenereerd.

Beëindiging van het €100 aandelen terugkoopprogramma

Nutreco kondigt in het licht van de ontwikkelingen die vandaag zijn bekend gemaakt aan, dat het op 26 augustus 2014 gestarte aandelen terugkoopprogramma van € 100 miljoen wordt beëindigd. Krachtens dit programma, dat bedoeld was om de efficiëntie van de balans te optimaliseren en toekomstige winst per aandeel te vergroten, heeft Nutreco 1.680.553 van zijn gewone aandelen aangekocht tegen een gemiddelde prijs van € 29,25 per aandeel, voor een totaal bedrag van € 49,2 miljoen.

Op dit moment houdt Nutreco ongeveer 4,4% van zijn gewone aandelen. Het uitgegeven aandelen kapitaal bedraagt op dit moment 70.237.364 aandelen.

Agenda

Nutreco zal haar strategie verder uitvoeren, met de nadruk op:

- Een assortiment voeroplossingen met een hogere toegevoegde waarde
- Operationele excellence in volwassen markten
- Groei in de regio's Latijns-Amerika, Rusland, Azië en Afrika
- Duurzaamheid

Kalender

5 februari 2015	Resultaten voor het gehele jaar
26 maart 2015	Jaarlijkse Algemene Vergadering van Aandeelhouders

EINDE PERSBERICHT

Aan de redactie (niet voor publicatie)

Dit persbericht verschijnt tevens in het Engels. Bij eventuele verschillen tussen beide versies geldt dat het Engelstalige bericht leidend is.

Driving sustainable growth

Nutreco's strategy 'Driving sustainable growth' is erop gericht om groei en rendementsverbetering te realiseren door middel van innovatieve en duurzame voedingsoplossingen voor zijn afnemers. Nutreco realiseert dit door zich te richten op voedingsoplossingen met een hogere toegevoegde waarde, zoals premixen, speciaalvoer en visvoer, en door expansie in de groeiregio's Latijns-Amerika, Rusland, Azië en Afrika. In deze regio's zullen zowel de productie als de consumptie van voedingsmiddelen op basis van dierlijke eiwitten het meest toenemen.

Nutreco

Nutreco heeft een leidende positie in de wereld van diervoeding en visvoer. Onze geavanceerde voeroplossingen zijn de basis voor het voedsel van miljoenen consumenten over de hele wereld. Kwaliteit, innovatie en duurzaamheid zijn verweven in onze bedrijfscultuur, van onderzoek en inkoop van grondstoffen tot producten en diensten voor de agricultuur en aquacultuur. Nutreco beschikt over een rijke historie van ruim 100 jaar ervaring, een solide fundament voor de toekomst. De onderneming heeft circa 10.000 medewerkers in 30 landen en verkoopt haar producten in 80 landen. Nutreco is genoteerd aan de NYSE Euronext-beurs in Amsterdam en rapporteerde in 2013 een jaaromzet van € 5,2 miljard.

www.nutreco.com

Meer informatie voor investeerders en analisten

Jurgen Pullens, Director Investor Relations
T +31 (0) 33 422 6134

M +31 (0) 6 5159 9483
E jurgen.pullens@nutreco.com

Meer informatie voor pers en media

Mark Woldberg, Manager Corporate Communication
T +31 (0) 33 422 6178
M +31 (0) 6 1503 3036
E mark.woldberg@nutreco.com

Voorbehoud inzake verklaringen die een vooruitblik bevatten

In dit bericht zijn verklaringen opgenomen die een vooruitblik bevatten. Dergelijke verklaringen betreffen geen vaststaande feiten. Hieronder vallen onder meer verklaringen die onze opvattingen en verwachtingen weergeven. Iedere verklaring in dit bericht die expliciet of impliciet onze bedoelingen, opvattingen, verwachtingen of voorspellingen (en de daaraan ten grondslag liggende veronderstellingen) weergeeft, is een verklaring die een vooruitblik bevat. Dergelijke verklaringen zijn gebaseerd op plannen, schattingen en ramingen zoals het management van Nutreco die op dit moment tot haar beschikking heeft. Verklaringen die een vooruitblik bevatten, gelden dan ook uitsluitend per de datum waarop zij worden gedaan en wij verplichten ons er niet toe om een eventuele bijstelling daarvan openbaar te maken in het licht van nieuwe gegevens of toekomstige gebeurtenissen.

Aan verklaringen die een vooruitblik bevatten, zijn inherente risico's en onzekerheden verbonden. Een aantal belangrijke factoren zou er dan ook toe kunnen leiden dat feitelijke, in de toekomst behaalde resultaten, wezenlijk afwijken van de resultaten zoals deze expliciet of impliciet in enige verklaring die een vooruitblik bevat, zijn aangegeven. Tot dergelijke factoren behoren onder meer marktomstandigheden in Europa, de Verenigde Staten en andere gebiedsdelen waar wij een substantieel deel van onze omzet genereren; het mogelijk in gebreke blijven van debiteuren of tegenpartijen in transacties; de implementatie van de herstructurering van onze onderneming, met inbegrip van de beoogde inkrimping van het personeelsbestand; de betrouwbaarheid van het beleid ten aanzien van risicobeheer, de procedures en de methodes. Nadere informatie over deze en andere factoren is opgenomen in ons jaarverslag. De in dit bericht opgenomen verklaringen die een vooruitblik bevatten, gelden per de datum van deze publicatie en de vennootschappen hebben zich er niet toe verplicht om enige verklaring in dit bericht te actualiseren.