

8 juni 2017

Lucas Bols rapporteert sterke groei omzet en nettowinst

Highlights boekjaar 2016/17

- Sterke omzetgroei van 10,8% naar € 80,5 miljoen door 3,4% autonome groei en consolidatie eerste vier maanden Passoã
- Omzet wereldwijde merken steeg met 14,8% (+4,2% autonoom), terwijl de regionale merken een omzetgroei van 1,8% realiseerden (+1,6% autonoom)
- Alle regio's presteerden goed, met goede omzetgroei in de opkomende markten (+20,1% autonoom) en Noord-Amerika (+4,7% autonoom)
- De brutowinst is met 13,4% gestegen (+4,3% autonoom) en de brutomarge steeg met 130 bps tot 60,1% (+50 bps autonoom)
- Aanzienlijk hogere investeringen in de commerciële organisatie en A&P vergeleken met het voorgaande boekjaar (+ € 2,3 miljoen) hebben geleid tot een lichte daling van het autonome EBIT-resultaat
- Nettowinst steeg met 28,6% naar € 15,1 miljoen (2015/16: € 11,7 miljoen), inclusief eenmalige belastingbate. Genormaliseerde nettowinst bedroeg € 12,3 miljoen
- Voorgesteld slotdividend € 0,26 per aandeel, waarmee het totale dividend uitkomt op € 0,57 per aandeel, een stijging van 5,6% ten opzichte van 2015/16

Huub van Doorne, CEO Lucas Bols: "Na de belangrijke stappen die we in het boekjaar 2015/16 hebben gezet in onze 'route to market' konden we in 2016/17 ons uitgebreide distributienetwerk consolideren. Hogere investeringen in zowel het versterken van ons commerciële team als het vergroten van de A&P-uitgaven begonnen het afgelopen jaar al hun vruchten af te werpen, zoals bleek uit de autonome groei van 4,2% van onze wereldwijde merken. We hebben ons 'asset light' business model verder geoptimaliseerd met de toevoeging van het iconische merk Passoã aan onze portefeuille van wereldwijde merken in de tweede helft van het jaar. Ondanks het aanzienlijk verhoogde investeringsniveau was het EBIT-resultaat in 2016/17 in lijn met 2015/16. Conform ons dividendbeleid stellen we een slotdividend voor van € 0,26 per aandeel, waarmee het totale dividend voor het boekjaar uitkomt op € 0,57 per aandeel, een stijging van 6% ten opzichte van vorig jaar."

Kerncijfers

(in € miljoen tenzij anders aangegeven, voor het boekjaar eindigend op)	31 maart 2017	31 maart 2016	% mutatie gerapporteerd	% mutatie autonoom ¹
Omzet	80,5	72,6	10,8%	3,4%
Brutowinst	48,4	42,7	13,4%	4,3%
Brutomarge	60,1%	58,8%	130 bps	50 bps
EBIT ²	18,2	17,6	3,8%	-3,0%
Nettowinst	15,1	11,7	28,6%	
Vrije operationele kasstroom ³	17,5	16,7	4,7%	
Winst per aandeel (in €)	1,21	0,94	28,6%	
Totaal dividend per aandeel (in €)	0,57	0,54	5,6%	

¹ Bij constante wisselkoersen, exclusief eenmalige posten en vier maanden Passoã

² EBIT wordt gedefinieerd als bedrijfsresultaat plus aandeel in de winst van joint ventures

³ Vrije operationele kasstroom wordt gedefinieerd als netto-kasstroom uit bedrijfsresultaten minus kapitaalinvesteringen

Operationele gang van zaken

In het boekjaar 2016/17 heeft Lucas Bols een aantal stappen gezet om haar sterke productie- en distributienetwerk verder te benutten. Een belangrijk hoogtepunt was de oprichting van Passoã SAS, een gezamenlijk met Rémy Cointreau gehouden entiteit, die, exclusief eenmalige transactie en advieskosten, direct aan de winst bijdraagt. In 2016/17 ging de onderneming verder met het implementeren van de belangrijke strategieën die in het boekjaar 2015/16 werden ingezet om onze 'route to market' te optimaliseren. Het afgelopen boekjaar werd een klein aantal nieuwe contracten getekend, in Kroatië, de Baltische Staten en Cyprus. Daarnaast zijn de eerste resultaten uit nieuwe markten, waaronder de Kaukasus en diverse Afrikaanse markten, veelbelovend. In 2015/16 lanceerden we een aantal nieuwe producten, waaronder Galliano L'Aperitivo en zes nieuwe smaken in het Bols Likeuren assortiment. Het afgelopen boekjaar zijn deze op verschillende markten wereldwijd geïntroduceerd. De nieuwe en hernieuwde distributieovereenkomsten, de toetreding tot nieuwe markten en de introductie van diverse producten hebben de positionering van de Lucas Bols-merken versterkt en hebben bijgedragen aan de groei van de wereldwijde merken.

Het afgelopen boekjaar hebben we ook de commerciële organisatie versterkt. We hebben onze lokale aanwezigheid in de regio's verhoogd, bijvoorbeeld door Singapore de standplaats van onze commercieel directeur Azië-Pacific te maken in plaats van Amsterdam. De algehele commerciële organisatie werd ook duidelijk versterkt door een aantal benoemingen, waaronder die van een commercieel directeur voor Zuid-Europa en een national accounts manager voor retail in de VS.

Passoã

Op 1 december 2016 hebben Lucas Bols en Rémy Cointreau Group de in Frankrijk gevestigde Passoã SAS opgericht om de wereldwijde activiteiten van het iconische merk Passoã te exploiteren en verder te ontwikkelen. Lucas Bols is verantwoordelijk voor het dagelijks bestuur van Passoã en voor de gewone bedrijfsuitoefening. Lucas Bols heeft financiële en operationele zeggenschap over Passoã SAS en consolideert Passoã SAS daarom volledig in haar resultaten. Te zijner tijd kan dit leiden tot de overname door Lucas Bols van alle aandelen in Passoã SAS dan gehouden door Rémy Cointreau. Deze gekozen structuur zorgt voor een soepele transitie terwijl Lucas Bols haar prudente financieringsstructuur kan behouden. Passoã is per 1 december 2016 door Lucas Bols in de resultaten geconsolideerd.

Indien Passoã voor het hele boekjaar 2016/17 geconsolideerd zou zijn, dan zou dit hebben geleid tot een geschatte omzet-bijdrage van € 18 miljoen, EBIT-bijdrage van € 7 miljoen, en nettowinst-bijdrage van € 3 miljoen.

Acquisitie Distilleerderij Cooymans door Avandis

In juli 2016 heeft de productie-joint venture Avandis de activiteiten van Distilleerderij Cooymans overgenomen. Deze acquisitie versterkt de marktpositie van Avandis en verbetert haar dienstverlening aan klanten. In 2016/17 rapporteerde Lucas Bols een eenmalige bate van € 1,4 miljoen in verband met deze acquisitie, aangezien het bedrag dat betaald werd voor deze activiteiten minder was dan de reële waarde. Als onderdeel van deze transactie nam Lucas Bols de jenevermerken Floryn en Legner over, alsmede het kleine merk Leyden Gin, waarmee de onderneming haar leidende positie op de Nederlandse jenevermarkt verder heeft versterkt.

Financiële gang van zaken

Omzet

De omzet van Lucas Bols in het boekjaar eindigend op 31 maart 2017 bedroeg € 80,5 miljoen, een stijging van 10,8% ten opzichte van € 72,6 miljoen in het voorgaande boekjaar. De consolidatie van het merk Passoã per 1 december 2016 droeg € 5,1 miljoen bij aan de omzet. Valuta-effecten hadden een positieve invloed van € 0,3 miljoen, waarbij een sterkere Japanse yen, Australische dollar en Russische roebel geneutraliseerd werden door een verzwakking van het Britse pond en Latijns-Amerikaanse valuta. Er werd een autonome omzetstijging van 3,4% gerapporteerd.

De omzet van ons wereldwijde merkensegment verbeterde met 14,8% (+4,2% autonoom) en de omzet van de regionale merken groeide met 1,8% (+1,6% autonoom). Alle regio's rapporteerden een hogere omzet. In de opkomende markten groeide de autonome omzet aanzienlijk (+20,1%), waarbij Oost-Europa (inclusief Rusland) en Afrika uitstekend presteerden.

De autonome omzet in Azië-Pacific steeg met 5,3% als gevolg van het herstel van leveringen naar Australië en Nieuw-Zeeland. In Noord-Amerika (+4,7% autonome groei) bleef de VS sterk presteren met een mid-single-digit omzetgroei die deels geneutraliseerd werd door een terugloop in Canada. In West-Europa werd een autonome omzetsdaling van 2,3% gerapporteerd, hetgeen een verbetering is vergeleken met vorig jaar als gevolg van een sterke groei van de wereldwijde merken. Inclusief Passoã noteerde West-Europa een sterke groei van 9,2%.

Brutowinst

De brutowinst voor het boekjaar 2016/17 bedroeg € 48,4 miljoen, een stijging van 13,4% ten opzichte van € 42,7 miljoen in het boekjaar 2015/16. Autonoom steeg de brutowinst met 4,3% naar € 44,5 miljoen. De gerapporteerde brutomarge verbeterde met 130 bps naar 60,1% (autonome stijging van 50 bps).

EBIT

Het EBIT-resultaat voor het boekjaar 2016/17 bedroeg € 18,2 miljoen (2015/16: € 17,6 miljoen). In de laatste vier maanden van het boekjaar droeg Passoã € 1,6 miljoen bij aan het EBIT-resultaat. De beperkte extra overheadkosten voor Passoã tonen de mogelijkheden tot verdere benutting van ons platform aan. Valuta-effecten hadden een positief effect van € 0,2 miljoen op het EBIT-resultaat. In het boekjaar 2016/17 stegen de investeringen (exclusief Passoã) met € 2,3 miljoen ten opzichte van het voorgaande boekjaar, in lijn met onze strategie om onze wereldwijde merken te laten groeien. Voorts bedroegen de eenmalige transactie- en advieskosten in het boekjaar 2016/17 € 2,0 miljoen, wat deels geneutraliseerd werd door een eenmalige bate van € 1,4 miljoen in verband met de acquisitie van Distilleerderij Coymans door Avandis.

Ontwikkelingen wereldwijde merken en regionale merken

Wereldwijde merken

Onze portefeuille van wereldwijde merken omvat Bols Likeuren, Bols Genever, Bols Vodka, Damrak Gin, Passoã en de Italiaanse likeuren Galliano en Vaccari Sambuca.

(in € miljoen tenzij anders aangegeven, voor het boekjaar eindigend op)	31 maart 2017	31 maart 2016	% mutatie gerapporteerd	% mutatie autonoom*
Omzet	57,8	50,4	14,8%	4,2%
Brutoresultaat	37,0	31,9	16,1%	4,0%
% van de totale omzet	64,1%	63,3%	80bps	-10bps
EBIT	23,0	19,7	16,7%	3,1%
% van de totale omzet	39,8%	39,1%	70bps	-40bps

* tegen constante wisselkoersen, exclusief eenmalige posten en vier maanden Passoã

De omzet van de wereldwijde merken bedroeg € 57,8 miljoen in het boekjaar 2016/17, een stijging van 14,8% ten opzichte van € 50,4 miljoen in 2015/16. Passoã droeg € 5,1 miljoen bij aan de omzet (geconsolideerd per 1 december 2016). Ook was er was een positief valuta-effect van € 0,2 miljoen op de omzet. Autonoom steeg de omzet met 4,2%.

De groei van de wereldwijde merken was vooral het gevolg van de toevoeging van het merk Passoã en een dubbelcijferige omzetgroei van de Italiaanse likeuren. De groei bij de Italiaanse likeuren was het resultaat van het herstel van leveringen van Galliano naar Australië en een groei van het merk Galliano in Italië, Canada, de VS en Nederland. In het segment White spirits bleven Bols Genever en Damrak Gin sterke omzetgroei boeken. Ook Bols Vodka liet een goede groei zien in Nederland en Scandinavië, maar deze groei werd geneutraliseerd door een daling in Canada als gevolg van zware prijsconcurrentie. Bols Likeuren rapporteerde een lage enkelcijferige groei na een verbetering in de tweede helft van het boekjaar.

West-Europa

De omzet in West-Europa verbeterde sterk in het boekjaar 2016/17. Deze groei kan worden toegeschreven aan de toevoeging van het merk Passoã, dat de grootste bijdrage leverde in deze regio. Autonoom bleef de omzet min of meer stabiel ten opzichte van het voorgaande boekjaar. Leveringen aan België waren aanzienlijk lager als gevolg van de accijnsverhoging in november 2015. Het boekjaar 2016/17 werd ook gekenmerkt door doelbewust minder leveringen aan de Duits/Scandinavische grens. Tegenover deze ontwikkelingen stond een goed herstel in de regio in de tweede helft van het boekjaar als gevolg van goede prestaties in Duitsland, Italië en Spanje. De Nederlandse markt bleef sterk, met aanhoudende dubbelcijferige groei, vooral van Damrak Gin en Bols Vodka.

Azië-Pacific

Azië-Pacific bereikte weer gezonde groeiniveaus in het boekjaar 2016/17, vooral als gevolg van het herstel van leveringen van Galliano naar Australië en Nieuw-Zeeland. In Zuid-Korea en Indonesië was er sprake van moeilijke marktomstandigheden. Bols Likeuren stabiliseerden zich in Japan na de prijsstijging. Op de Chinese markt werden bevredigende resultaten geboekt, op basis van de uitbreiding van het aantal outlets waar cocktails geserveerd worden en de groeiende cultuur van mixdrankjes en cocktails.

Opkomende markten

Oost-Europa liet een zeer goede groei zien, vooral dankzij Rusland en Polen en de eerste leveringen naar nieuwe markten zoals de Kaukasus. De aanhoudende investeringen in A&P (Advertising & Promotion) in Bols Likeuren in Rusland en Polen werpen hun vruchten af: het merk heeft onder moeilijke marktomstandigheden aanzienlijke groei gerealiseerd. Daarnaast steeg het bedrijfsresultaat in deze markten ten opzichte van het voorgaande boekjaar ondanks de extra investeringen. Het resultaat in Zuid-Amerika was lager door het doelbewust verminderen van het aantal leveringen aan deze regio.

Noord-Amerika

Het assortiment van Bols Likeuren bleef het goed doen in de VS, met een mid-single-digit omzetgroei door nieuwe listings, de uitbreiding van het aantal smaken in verschillende staten en de eerste goede resultaten in retail. Als gevolg daarvan steeg ons marktaandeel in de VS terwijl de categorie range likeuren iets gedaald was ten opzichte van het voorgaande boekjaar. De goede prestaties op de Amerikaanse markt werden deels geneutraliseerd door een daling in Canada in de tweede helft van het jaar, voornamelijk door verminderde leveringen van Bols Vodka.

Het afgelopen boekjaar steeg de brutowinst naar € 37,0 miljoen van € 31,9 miljoen in 2015/16, een gerapporteerde stijging van 16,1%. De brutowinst groeide autonoom met 4,0% (valuta-effecten waren € 0,2 miljoen positief). De brutomarge steeg met 80 bps naar 64,1% (2015/16: 63,3%) door het positieve effect van Passoã, terwijl de brutomarge autonoom onveranderd was ten opzichte van het voorgaande boekjaar.

Het gerapporteerde EBIT-resultaat voor het wereldwijde merkensegment bedroeg € 23,0 miljoen (2015/16: € 19,7 miljoen), een stijging van 16,7% die vooral het gevolg was van de toevoeging van Passoã. Dit resulteerde in een toename van de EBIT-marge met 70 bps. Valuta-effecten hadden een positieve invloed van € 0,2 miljoen op het EBIT-resultaat. Autonoom groeide het EBIT-resultaat met 3,1% ten opzichte van het voorgaande boekjaar.

Regionale merken

Onze portefeuille van regionale merken omvat de portefeuille Hollandse jenever en vieux – die een leidende positie hebben op de Nederlandse markt – en de merken Pisang Ambon en Coebergh, naast een breder assortiment producten die in één werelddeel of één specifiek land worden verkocht, zoals het merk Henkes in Afrika of Regnier Crème de Cassis in Japan.

(in € miljoen tenzij anders aangegeven, voor het boekjaar eindigend op)	31 maart 2017	31 maart 2016	% mutatie gerapporteerd	% mutatie autonoom*
Omzet	22,7	22,3	1,8%	1,6%
Brutoresultaat	11,4	10,8	5,4%	4,9%
% van de totale omzet	50,1%	48,4%	170 bps	160 bps
EBIT	11,0	9,5	15,9%	6,0%
% van de totale omzet	48,4%	42,5%	590 bps	190 bps

* tegen constante wisselkoersen, exclusief eenmalige posten en vier maanden Passoã

De omzet van de regionale merken bedroeg € 22,7 miljoen in het boekjaar 2016/17, vergeleken met € 22,3 miljoen in 2015/16. De omzetstijging was voornamelijk het gevolg van de sterke prestaties in Afrika en een verdere verbetering van ons marktaandeel van binnenlands gedistilleerd in Nederland tot meer dan 30%. Deze positieve ontwikkelingen zijn geneutraliseerd door een daling van onze regionale portefeuille in België door de accijnsverhoging in november 2015. Sinds januari 2017 hebben we een geleidelijke verbetering gezien tot een lage enkelcijferige daling in deze markt. Valuta-effecten hadden een kleine positieve invloed van € 0,1 miljoen op de omzet.

De brutowinst steeg met 5,4% van € 10,8 miljoen in 2015/16 naar € 11,4 miljoen in het boekjaar 2016/17. Valuta-effecten hadden een zeer klein positief effect. De brutomarge steeg autonoom met 160 bps, voornamelijk als gevolg van wijzigingen in de regionale mix met hogere verkopen in Afrika.

Het EBIT-resultaat van de regionale merken bedroeg € 11,0 miljoen, een stijging van 15,9% vergeleken met het voorgaande jaar (€ 9,5 miljoen). Dit was voornamelijk het gevolg van een eenmalige bate na de acquisitie van Distilleerderij Coymans door de Avandis joint venture. Het EBIT-resultaat groeide autonoom met 6,0% en overtrof daarmee onze doelstelling van het stabiliseren van de regionale merken. De EBIT-marge verbeterde met 590 bps naar 48,4%.

Financieringskosten

De financieringskosten stegen van € 2,6 miljoen in 2015/16 naar € 2,9 miljoen in het boekjaar 2016/17 als gevolg van hogere rentelasten door de opname van de veronderstelde schuld met betrekking tot de Passoã entiteit (€ 0,5 miljoen). Exclusief Passoã daalden de financieringskosten naar € 2,4 miljoen als gevolg van een gemiddeld lagere netto schuld.

Belasting

De genormaliseerde belastingen bedroegen € 3,2 miljoen in 2016/17 (€ 3,3 miljoen in 2015/16). De gerapporteerde belastingen zijn inclusief een eenmalige bate van € 3,2 miljoen die verband houdt met een fiscaal voordeel samenhangend met research & development in voorgaande boekjaren. Dit belastingvoordeel zal ook in het huidige boekjaar en in de toekomstige boekjaren tot 2019/20 een bescheiden positief effect hebben.

Exclusief deze eenmalige bate bedroeg de effectieve belastingdruk circa 23% over het boekjaar 2016/17, iets lager dan de nominale belastingdruk, als gevolg van het effect van het winstaandeel van joint ventures.

Winst over het boekjaar

De nettowinst bedroeg € 15,1 miljoen voor het boekjaar 2016/17, een aanzienlijke toename van 28,6% ten opzichte van € 11,7 miljoen in 2015/16. Passoã droeg in de laatste vier maanden van het boekjaar € 0,7 miljoen bij aan het nettoresultaat, exclusief eenmalige transactie en advieskosten. De winst per aandeel steeg naar € 1,21 van € 0,94 in het voorgaande boekjaar. De genormaliseerde winst per aandeel, exclusief eenmalige posten, bedroeg € 0,98.

Kasstroom

De vrije operationele kasstroom steeg naar € 17,5 miljoen (2015/16: € 16,7 miljoen). De sterke operationele kasstroom werd ondersteund door een verbetering van het werkkapitaal ten opzichte van het boekjaar 2015/16. De kasstroom werd gebruikt voor de uitkering van het dividend (€ 6,7 miljoen) en voor investeringen in Distilleerderij Coymans (€ 1,8 miljoen). De netto schuld* bleef stabiel ondanks de investering in Passoã (€ 5 miljoen).

Financiële positie

(in € miljoen, tenzij anders aangegeven, per)	31 maart 2017	31 maart 2016
Totaal eigen vermogen	170,8	161,8
Netto schuld*	50,7	51,0
Netto schuld*/EBITDA	2,8	2,8

* netto schuld wordt berekend conform de financieringsafspraken (exclusief het effect van Passoã)

Eigen vermogen

Het eigen vermogen steeg met € 9,0 miljoen naar € 170,8 miljoen, voornamelijk dankzij de gerapporteerde nettowinst van € 15,1 miljoen en de uitkering van het dividend van € 6,7 miljoen.

Netto schuld

De netto schuld* daalde met € 0,3 miljoen naar € 50,7 miljoen per 31 maart 2017 (31 maart 2016: € 51,0 miljoen). De verhouding netto schuld*/EBITDA was per 31 maart 2017 2,8 (2,8 per 31 maart 2016). Als onderdeel van de Passoã-transactie heeft de onderneming een veronderstelde schuld van € 66,6 miljoen opgenomen met betrekking tot de uitoefening van de call-/putoptie.

Dividend

Lucas Bols zal op de Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 7 september 2017 voorstellen een slotdividend van € 0,26 per aandeel in contanten uit te keren over het boekjaar 2016/17. Samen met de uitkering van een interim-dividend van € 0,31 in november 2016 komt het totale dividend voor het boekjaar daarmee uit op € 0,57, een stijging van 5,6% ten opzichte van het voorgaande boekjaar. Dit vertegenwoordigt een uitkeringspercentage van 58% van de genormaliseerde nettowinst (exclusief eenmalige posten) en is in lijn met ons dividendbeleid om tenminste 50% van de nettowinst als dividend uit te keren.

Outlook

De onderliggende marktdynamiek in de wereldwijde cocktailmarkt blijft gezond. De groeitrend houdt aan, al bevindt iedere regio zich in een andere ontwikkelingsfase. De marktontwikkelingen sterken ons geloof in het potentieel van onze wereldwijde merken en we handhaven dan ook onze vooruitzichten voor de middellange termijn groei van de wereldwijde merken, conform onze strategie. Lucas Bols blijft investeren om de omzetgroei van de wereldwijde merken te ondersteunen. De onderneming zal profiteren van de consolidatie van de Passoã resultaten voor de volledige 12 maanden van het boekjaar 2017/18.

Voor meer informatie:

www.lucasbols.com

Huub van Doorne (CEO) / Joost de Vries (CFO) +31 20 570 85 48

Over Lucas Bols

Lucas Bols is het oudste gedistilleerd merk ter wereld en een van Nederlands oudste nog actieve bedrijven. In de afgelopen meer dan 440 jaar is Lucas Bols meester geworden in de kunst van het distilleren, mixen en blenden van likeuren, jenever, gin en vodka. Het portfolio van Lucas Bols bestaat uit meer dan 20 premium en superpremium merken die gebruikt worden als basis voor cocktails in cocktailbars over de hele wereld. De producten van Lucas Bols worden verkocht in meer dan 110 landen wereldwijd. Sinds 4 februari 2015 is Lucas Bols genoteerd aan Euronext Amsterdam (BOLS).

Lucas Bols is wereldwijd (met uitzondering van de VS) de nummer één likeuren range en de grootste speler ter wereld in het jeneversegment. Veel van haar producten hebben leidende posities in de verschillende markten. Daarnaast is Lucas Bols een leidende speler in de bartending community. Via de House of Bols Cocktail & Genever Experience en de grootste bartendersopleiding van Europa, de Bols Bartending Academy, biedt Lucas Bols inspiratie en training voor zowel bartenders als consumenten.

Financiële kalender

30 juni 2017	Publicatie jaarverslag
7 september 2017	Algemene Vergadering van Aandeelhouders
16 november 2017	Publicatie halfjaarcijfers 2017/18
7 juni 2018	Publicatie jaarcijfers 2017/18

Bijlagen

1. Informatie wereldwijde en regionale merken
2. Segmentinformatie
3. Financial statements 2016/17 (Engels)

Informatie wereldwijde en regionale merken

Wereldwijde merken

(in € miljoen tenzij anders aangegeven, voor het boekjaar eindigend op)	31 maart 2017	31 maart 2016	% mutatie gerapporteerd	% mutatie autonoom*
Omzet	57,8	50,4	14,8%	4,2%
Brutowinst	37,0	31,9	16,1%	4,0%
% van de omzet	64,1%	63,3%	80 bps	-10 bps
D&A uitgaven	-14,6	-12,4	18,3%	5,0%
% van de omzet	25,3%	24,6%	70 bps	20 bps
EBIT	23,0	19,7	16,7%	3,1%
% van de omzet	39,8%	39,1%	70 bps	-40 bps

Regionale merken

(in € miljoen tenzij anders aangegeven, voor het boekjaar eindigend op)	31 maart 2017	31 maart 2016	% mutatie gerapporteerd	% mutatie autonoom*
Omzet	22,7	22,3	1,8%	1,6%
Brutowinst	11,4	10,8	5,4%	4,9%
% van de omzet	50,1%	48,4%	170 bps	160 bps
D&A uitgaven	-2,0	-2,0	0,8%	0,0%
% van de omzet	8,9%	9,0%	-10 bps	-10 bps
EBIT	11,0	9,5	15,9%	6,0%
% van de omzet	48,4%	42,5%	590 bps	190 bps

Totaal

(in € miljoen tenzij anders aangegeven, voor het boekjaar eindigend op)	31 maart 2017	31 maart 2016	% mutatie gerapporteerd	% mutatie autonoom*
Omzet	80,5	72,6	10,8%	3,4%
Brutowinst	48,4	42,7	13,4%	4,3%
% van de omzet	60,1%	58,8%	130 bps	50 bps
D&A uitgaven (toegewezen)	-16,7	-14,4	15,8%	4,3%
% van de omzet	20,7%	19,8%	90 bps	20 bps
D&A uitgaven (niet toegewezen)	-15,7	-11,6	35,6%	14,7%
% van de omzet	19,5%	16,0%	350 bps	170 bps
EBIT	18,2	17,6	3,8%	-3,0%
% van de omzet	22,7%	24,2%	-150 bps	-150 bps

* tegen constante wisselkoersen, exclusief eenmalige posten en vier maanden Passoã

Segment informatie

West-Europa

(in € miljoen tenzij anders aangegeven, voor het boekjaar eindigend op)	31 maart 2017	31 maart 2016	% mutatie gerapporteerd	% mutatie autonoom*
Omzet	37,6	34,4	9,2%	-2,3%
% van de geconsolideerde omzet	46,7%	47,3%		
Brutowinst	20,0	18,4	8,8%	-6,1%
% van de geconsolideerde brutowinst	41,3%	43,1%		
Brutomarge (brutowinst als % van de omzet)	53,3%	53,5%	-20 bps	-210 bps

Azië-Pacific

(in € miljoen tenzij anders aangegeven, voor het boekjaar eindigend op)	31 maart 2017	31 maart 2016	% mutatie gerapporteerd	% mutatie autonoom*
Omzet	16,0	14,2	13,2%	5,3%
% van de geconsolideerde omzet	19,9%	19,5%		
Brutowinst	11,8	10,1	16,9%	6,6%
% van de geconsolideerde brutowinst	24,4%	23,7%		
Brutomarge (brutowinst als % van de omzet)	73,8%	71,4%	240 bps	90 bps

Noord-Amerika

(in € miljoen tenzij anders aangegeven, voor het boekjaar eindigend op)	31 maart 2017	31 maart 2016	% mutatie gerapporteerd	% mutatie autonoom*
Omzet	16,1	15,0	7,4%	4,7%
% van de geconsolideerde omzet	20,0%	20,7%		
Brutowinst	9,1	8,3	9,5%	6,1%
% van de geconsolideerde brutowinst	18,9%	19,5%		
Brutomarge (brutowinst als % van de omzet)	56,6%	55,5%	110 bps	70 bps

Opkomende markten

(in € miljoen tenzij anders aangegeven, voor het boekjaar eindigend op)	31 maart 2017	31 maart 2016	% mutatie gerapporteerd	% mutatie autonoom*
Omzet	10,8	9,1	18,7%	20,1%
% van de geconsolideerde omzet	13,4%	12,5%		
Brutowinst	7,5	5,8	27,4%	30,1%
% van de geconsolideerde brutowinst	15,4%	13,7%		
Bruto marge (brutowinst als % van de omzet)	69,2%	64,4%	480 bps	540 bps

* tegen constante wisselkoersen, exclusief eenmalige posten en vier maanden Passoã

Financial statements

Consolidated statement of profit or loss

Amounts in EUR `000 for the year ended 31 March	2017	2016
Revenu	80,486	72,643
Cost of sales	(32,074)	(29,964)
Gross profit	48,412	42,679
Distribution and administrative expenses	(32,385)	(25,980)
Operating profit	16,027	16,699
Share of profit of joint ventures	2,218	880
Finance income	37	37
Finance costs	(2,975)	(2,639)
Net finance costs	(2,938)	(2,602)
Profit before taxes	15,307	14,977
Income tax expense	(248)	(3,263)
Net profit	15,059	11,714
Result attributable to the owners of the Company	<u>15,059</u>	<u>11,714</u>
Weighted average number of shares	12,477,298	12,477,298
Earnings per share		
Basic earnings per share (EUR)	1.21	0.94
Diluted earnings per share (EUR)	1.21	0.94

Consolidated statement of other comprehensive income

Amounts in EUR `000 for the year ended 31 March	2017	2016
Result for the year	15,059	11,714
Other comprehensive income - Items that will never be reclassified to profit or loss		
Remeasurement of defined benefit liability	91	283
Related tax	(23)	(71)
Equity accounted investees – share of other comprehensive income	69	243
	137	455
Items that are or may be reclassified to profit or loss		
Foreign operations – foreign currency translation differences	47	(31)
Equity accounted investees – share of other comprehensive income	61	(69)
Net change in hedging reserve	618	563
Related tax	(154)	(141)
	572	322
Other comprehensive income for the year, net of tax	709	777
Total comprehensive income for the year, net of tax	15,768	12,491
Total comprehensive income attributable to the owners of the Company	<u>15,768</u>	<u>12,491</u>

Consolidated statement of changes in equity

Amounts in EUR `000	Share capital	Share premium	Treasury shares	Currency translation reserve	Hedging reserve	Other legal reserves	Retained earnings	Result for the year	Total equity	
Balance as at 1 April 2016	1,248	130,070	-	(68)	(1,114)	377	19,578	11,714	161,805	
Transfer result prior period	-	-	-	-	-	-	11,714	(11,714)	-	
Total comprehensive income										
Profit (loss) for the year	-	-	-	-	-	-	-	15,059	15,059	
Other comprehensive income	-	-	-	108	464	-	137	-	709	
Total comprehensive income	-	-	-	108	464	-	137	15,059	15,768	
Dividend paid	-	-	-	-	-	-	(6,738)	-	(6,738)	
Purchase own shares (ESPP)	-	-	62	-	-	-	-	-	62	
Own shares delivered (ESPP)	-	-	(62)	-	-	-	-	-	(62)	
Transfer to legal reserves	-	-	-	-	-	1,273	(223)	(1,050)	-	
Balance as at 31 March 2017	-	1,248	130,070	-	40	(650)	1,650	24,468	14,009	170,835

Amounts in EUR `000	Share capital	Share premium	Treasury shares	Currency translation reserve	Hedging reserve	Other legal reserves	Retained earnings	Result for the year	Total equity
Balance as at 1 April 2015	1,248	130,070	-	32	(1,536)	295	22,853	220	153,182
Transfer result prior period	-	-	-	-	-	-	220	(220)	-
Total comprehensive income									
Profit (loss) for the year	-	-	-	-	-	-	-	11,714	11,714
Other comprehensive income	-	-	-	(100)	422	-	455	-	777
Total comprehensive income	-	-	-	(100)	422	-	455	11,714	12,491
Dividend paid	-	-	-	-	-	-	(3,868)	-	(3,868)
Purchase own shares (ESPP)	-	-	177	-	-	-	-	-	177
Own shares delivered (ESPP)	-	-	(177)	-	-	-	-	-	(177)
Transfer to legal reserves	-	-	-	-	-	82	(82)	-	-
Balance as at 31 March 2016	<u>1,248</u>	<u>130,070</u>	<u>-</u>	<u>(68)</u>	<u>(1,114)</u>	<u>377</u>	<u>19,578</u>	<u>11,714</u>	<u>161,805</u>

Consolidated statement of financial position

Amounts in EUR `000 as at 31 March	2017	2016
Assets		
Property, plant and equipment	1,912	1,546
Intangible assets	306,495	214,943
Investments in joint ventures	7,840	5,766
Other investments	599	599
Non-current assets	316,846	222,854
Inventories	7,951	7,024
Trade and other receivables	21,065	15,152
Other investments, including derivatives	316	88
Cash and cash equivalents	8,359	6,477
Current assets	37,691	28,741
Total assets	<u>354,537</u>	<u>251,595</u>
Equity		
Share capital	1,248	1,248
Share premium	130,070	130,070
Treasury shares	-	-
Currency translation reserve	40	(68)
Hedging reserve	(650)	(1,114)
Other legal reserves	1,650	377
Retained earnings	24,468	19,578
Result for the year	14,009	11,714
Total equity	170,835	161,805
Liabilities		
Other loans and borrowings	48,704	49,749
Other non-current financial liabilities	67,605	916
Employee benefits	216	220
Deferred tax liabilities	46,456	22,169
Total non-current liabilities	162,981	73,054
Loans and borrowings	4,000	7,135
Trade and other payables	16,349	8,854
Derivative financial instruments	371	747
Total current liabilities	20,720	16,736
Total liabilities	183,702	89,790
Total equity and liabilities	<u>354,537</u>	<u>251,595</u>

Consolidated statement of cash flows

Amounts in EUR `000 for the year ended 31 March	2017	2016
Cash flows from operating activities		
Profit	15,059	11,714
Adjustments for:		
• Depreciation of property, plant and equipment	471	489
• Net finance costs	2,938	2,602
• Share of profit of joint ventures, net of tax	(2,218)	(880)
• Income tax expense	248	3,263
• Provision for employee benefits	38	(235)
	16,536	16,953
Change in:		
• Inventories	(92)	540
• Trade and other receivables	(6,104)	1,958
• Trade and other payables	6,901	(2,785)
Net changes in working capital	705	(287)
Dividends from joint ventures	1,150	900
Interest received	39	32
Income tax paid	(78)	(228)
Income tax received	-	-
Net cash from operating activities	18,352	17,370
Cash flows from investing activities		
Acquisition of/additions to joint ventures	(914)	(429)
Acquisition of property, plant and equipment	(835)	(638)
Acquisition of intangible assets	(1,250)	-
Loans issued and other investments	(281)	-
Net cash from (used in) investing activities	(3,280)	(1,067)
Cash flows from financing activities		
Proceeds from loans and borrowings	9,100	2,500
Payment of transaction costs related to loans and borrowings	(301)	-
Repayment of loans and borrowings	(10,030)	(10,000)
Cash dividend paid to shareholders	(6,738)	(3,868)
Interest paid	(2,127)	(2,205)
Net cash from (used in) financing activities	(10,096)	(13,573)
Net increase/(decrease) in cash and cash equivalents	4,976	2,730
Cash and cash equivalents at 1 April	3,341	630
Effect of exchange rate fluctuations	42	(18)
Net cash and cash equivalents at 31 March	<u>8,359</u>	<u>3,341</u>
Cash and cash equivalents (asset)	8,359	6,477
Less: bank overdrafts included in current loans and borrowings	-	(3,135)
Net cash and cash equivalents at 31 March	<u>8,359</u>	<u>3,341</u>

The consolidated statement of profit or loss, consolidated statement of other comprehensive income, consolidated statement of changes in equity, consolidated statement of financial position and consolidated statement of cash flows, as included in this press release, are based on the annual accounts prepared for the year ended 31 March 2017, which will be published in compliance with legal requirements ultimately at 27 July 2017. The annual accounts will be submitted to shareholders for approval at the General Meeting of Shareholders on 7 September 2017.

In accordance with Section 2:293 and 395 of the Dutch Civil Code, we report that our auditor, Ernst & Young Accountants LLP (EY), has issued an unqualified auditor's report on the annual accounts dated 7 June 2017. For the understanding required to make a sound judgement as to the financial position and results of Lucas Bols N.V. and for a satisfactory understanding of the scope of the audit by EY, this press release should be read in conjunction with the annual accounts from which this press release has been derived, together with the auditor's report thereon issued by EY.