

## Persbericht

Amsterdam, 31 mei 2011

### Vivenda Media Groep verbetert resultaten in 2010 Eerste fase reorganisatie afgerond

Vivenda Media Groep NV ("VMG") maakt vandaag haar kerncijfers 2010 bekend. VMG heeft in 2010 de eerste fase van de aangekondigde reorganisatie afgerond. De focus op de volledig opgeschoonde activiteiten en de herfinanciering vormen een stabiele basis om de beoogde strategie in de komende jaren te realiseren. De accountantscontrole bevindt zich thans in een afrondende fase. Het bestuur heeft geen aanwijzingen dat de jaarcijfers zullen wijzigen, zoals hierna samengevat en er zijn het bestuur thans geen gegevens bekend op basis waarvan een goedkeurende verklaring van de accountant niet zou kunnen worden afgegeven.

Kerncijfers 2010:

<b>Netto omzet</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>
<i>(Alle bedragen in duizenden euro's)</i>			
Publishing	367	1.621	2.928
Software & Services	1.475	1.775	1.589
Participaties & Corporate	0	0	0
	<u>1.841</u>	<u>3.396</u>	<u>4.517</u>
<b>Netto resultaat / (verlies)</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>
<i>(Alle bedragen in duizenden euro's)</i>			
Publishing	(28)	(363)	(225)
Software & Services	(1.458)	(1.298)	8
Participaties & Corporate	(2.280)	(4.643)	(966)
Totaal geconsolideerd	<u>(3.767)</u>	<u>(6.304)</u>	<u>(1.183)</u>
Verlies per aandeel	(0,75)	(3,73)	(2,27)
<b>Eigen vermogen</b>			<b>31</b>
<i>(Alle bedragen in duizenden euro's)</i>			<b>December</b>
	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>
Totaal activa	6.279	8.687	15.595
Totaal langlopende en kortlopende verplichtingen	<u>(2.027)</u>	<u>(4.085)</u>	<u>(12.858)</u>
Eigen vermogen	4.252	4.602	2.737
Debt Equity Ratio	0,48	0,89	4,70

## **Toelichting op de resultaten**

### Omzet

De omzet in Software & Services werd in 2010 negatief beïnvloed door de ontwikkelingen in de onroerendgoedmarkt. Ondanks een daling van 17% in de omzet, kon het negatieve resultaat uit normale bedrijfsvoering (€ 0,7 miljoen) ten opzichte van 2009 (€ 1,3 miljoen) beperkt worden als gevolg van doorgevoerde kostenreducties. Gecorrigeerd voor eenmalige lasten kwam het resultaat van Software & Services uit op een verlies van € 0,7 miljoen.

De Publishing activiteiten lieten in 2010 een forse daling zien van € 1,6 miljoen in 2009 tot € 0,4 miljoen in 2010. De stagnerende advertentiemarkt heeft VMG doen besluiten deze activiteiten te staken en de uitgeefactiviteiten van Esto BV te verkopen.

### Bedrijfsresultaat

Het bedrijfsresultaat is mede door extra reorganisatie kosten en een extra waardevermindering op de betaalde goodwill negatief beïnvloed.

### Eigen vermogen en solvabiliteit

De solvabiliteit van de onderneming is sterk verbeterd. De herfinanciering van de balans draagt bij aan lagere financieringslasten in de toekomst.

### Strategische en operationele ontwikkelingen

De mediaportfolio is in augustus 2010 uitgebreid met Zuka.nl. Het online platform speelt in op de toenemende rol die internet speelt bij de koop en verkoop van woningen. Consumenten kiezen steeds vaker voor om de regie van de koop en verkoop van hun huis in eigen beheer te doen.

De internet applicatie Media Webhome Manager zal naast de Nederlandse onroerendgoedmarkt, ook in de Duitstalige onroerendgoedmarkten worden aangeboden, alsmede in de retailmarkt actief worden in 2011. Het aanbieden van deze diensten op de Duitse- en retailmarkt draagt mede bij aan een betere risicospreiding van de activiteiten van VMG.

In 2010 is de Claim Publishing Partners Nederland BV opgeheven en Newconomy Ventures BV verkocht. Alle conservatoir beslagen met een totaal bedrag van € 17,5 miljoen zijn opgeheven en de procedures zijn ingetrokken.

De latente earn-out verplichting van nominaal € 7 miljoen jegens De Grootte Zandschulp I BV is in 2010 komen te vervallen en de verpanding activa is opgeheven.

De deelnemingen in Meijer Monitor, de vordering VIOMS en de earn-out Reddion BV zijn in 2010 verkocht.

Deze ontwikkelingen tezamen met de herfinanciering van de balans bieden een stabielere toekomstbasis voor de beoogde strategie. De eerste fase van de reorganisatie is afgerond met het aanbrengen van focus in de activiteiten van VMG en de herfinanciering waarmee een stabiele basis is gelegd voor het uitrollen van de strategie in de komende jaren. De conjuncturele ontwikkelingen in de onroerendgoedmarkt zullen echter naar verwachting een vertragende factor blijven spelen in de beoogde groei in de online en offline mediadiensten van VMG.

#### Ontwikkelingen na balansdatum

In het eerste kwartaal van 2011 is een additionele financiering van € 1 miljoen overeengekomen met Vero Holding BV. Deze financiering draagt bij aan de verdere invulling van de strategie van VMG.

#### Algemene Vergadering van Aandeelhouders (AVA)

Gelijktijdig met de publicatie van de goedgekeurde jaarcijfers begin juni zal de oproep voor de AVA worden gepubliceerd.

---

#### **Over Vivenda Media Groep NV**

Vivenda Media Groep is genoteerd aan NYSE Euronext in Amsterdam en heeft als kernactiviteit het aanbieden van online marketing- en mediadiensten. Het internetbedrijf bestaat uit twee dochterondernemingen, te weten Zuka.nl en Factotum. Zuka.nl richt zich op particuliere aanbieders van woningen. Factotum levert software en multimediatoeepassingen aan intermediairs in de huizenmarkt, zoals makelaars. Vivenda heeft de ambitie haar internetplatform verder te ontwikkelen in nieuwe afzetsectoren, zowel binnen Nederland als daarbuiten. Een eerste stap in de internationale ambitie krijgt vorm via Vivenda's 50%-deelneming in Vivenda Deutschland, waarmee de markten in Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland in navolging van Nederland worden ontwikkeld.

---

Einde persbericht

Voor meer informatie:

Vivenda Media Groep NV

R.J.M. van Veldhoven - CEO

020 3080139