

Mediabericht

8 september 2017

AkzoNobel BAVA benoemt Thierry Vanlancker als lid van de Raad van Bestuur

Akzo Nobel N.V. (AKZA.AS; AKZOY)

Op de Bijzondere Algemene Aandeelhoudersvergadering (BAVA) die vandaag werd gehouden hebben aandeelhouders van Akzo Nobel N.V. (AkzoNobel) de nieuwe CEO Thierry Vanlancker benoemd als lid van de Raad van Bestuur.

Vanlancker was al benoemd als Chief Executive Officer (CEO) door de Raad van Commissarissen op 19 juli. Hij volgde Ton Büchner op die in juli eerder dit jaar AkzoNobel verliet.

Antony Burgmans, voorzitter van de Raad van Commissarissen: "Thierry is een uitstekende bestuurder die goed is gepositioneerd om AkzoNobel verder te brengen. Dit omvat ondermeer het creëren van twee gefocuste ondernemingen, het verzekeren van duurzame groei en winstgevendheid."

Vanlancker trad in 2016 aan bij AkzoNobel als hoofd van Specialty Chemicals, waarna hij in 2017 de rol van CEO op zich nam. Voorafgaand aan zijn rol bij AkzoNobel was hij President Fluoroproducts bij Chemours, een afsplitsing van DuPont's chemietak die in 2015 werd gevormd.

This is a public announcement by AkzoNobel N.V. pursuant to section 17 paragraph 1 of the European Market Abuse Regulation (596/2014).

Over AkzoNobel

AkzoNobel maakt essentiële producten die inspireren en het dagelijks leven aangenamer maken. Als internationaal vooraanstaande verf- en coatingsonderneming en een belangrijk producent van specialistische chemicaliën leveren we essentiële ingrediënten, essentiële bescherming en essentiële kleuren voor consumenten en industrie wereldwijd. We hebben een rijke geschiedenis en zijn pioniers in duurzame technologie en innovatieve producten, die tegemoet komen aan de groeiende behoeften van onze snel veranderende planeet en tegelijkertijd het leven makkelijker maken. Ons hoofdkantoor staat in Amsterdam en we hebben 46.000 medewerkers in 80 landen. We hebben een permanente leiderschapspositie op het gebied van duurzaamheid. Van daaruit zetten we ons in om steden en omgevingen levendiger te maken, te beschermen, en kleur te geven. Tot onze merken behoren bekende namen als [JOZO](#), [Sikkens](#) en [Flexa](#).

Niet voor publicatie – voor meer informatie

Corporate Media Relations
T +31 (0)88 – 969 7833
Contact: Diana Abrahams

Corporate Investor Relations
T +31 (0)88 – 969 7590
Contact: Lloyd Midwinter

Safe Harbor Statement

This press release contains statements which address key issues such as AkzoNobel's growth strategy, future financial results, market positions, product development, products in the pipeline and product approvals. Such statements should be carefully considered, and it should be understood that many factors could cause forecasted and actual results to differ from these statements. These factors include, but are not limited to, price fluctuations, currency fluctuations, developments in raw material and personnel costs, pensions, physical and environmental risks, legal issues, and legislative, fiscal, and other regulatory measures. Stated competitive positions are based on management estimates supported by information provided by specialized external agencies. For a more comprehensive discussion of the risk factors affecting our business please see our latest annual report, a copy of which can be found on our website: www.akzonobel.com.