

P E R S B E R I C H T

Lelystad, 4 juni 2007

Fornix start met eigen allergieactiviteiten in Duitsland

Biofarmaceutische onderneming Fornix BioSciences uit Lelystad (Euronext: AFORBI) is gestart met de marketing, verkoop en distributie van haar belangrijkste immunotherapeutische allergieproducten in Duitsland via een eigen onderneming Artu Biologicals Deutschland GmbH & Co KG. Daartoe heeft deze volledige dochter van Fornix BioSciences de merknaam Igevac, de bestaande database van voorschrijvers en alle andere allergiegerelateerde activiteiten overgenomen van het Duitse Rölke Pharma. Rölke Pharma is sinds tien jaar distributeur van Igevac, de merknaam waaronder Oralgen, het premium anti-allergieproduct van Fornix, in Duitsland in de handel wordt gebracht. De overname dient als platform voor de expansie van Fornix' allergieactiviteiten in de snel groeiende Duitse markt.

Rölke Pharma, opgericht door Thomas Rölke in 1997, behaalt momenteel met Igevac een omzet van circa € 1,25 miljoen per jaar. De onderneming is sinds tien jaar distributeur van Igevac, dat in Duitsland uitsluitend op zogeheten *named patient* basis individueel aan patiënten wordt afgeleverd en evenals Oralgen wordt geproduceerd door Artu Biologicals in Lelystad. Artu Biologicals Deutschland neemt zowel de merknaam Igevac als het klantenbestand over van Rölke Pharma. Daarnaast zal Thomas Rölke nog minimaal 3,5 jaar voor Artu Biologicals Deutschland het management over de onderneming blijven voeren.

Veelbelovende markt

Fornix ziet in de start op de Duitse markt een uitstekende mogelijkheid voor verdere groei van haar allergieactiviteiten. In Nederland is de onderneming reeds veruit marktleider op het gebied van immunotherapeutische allergieproducten, met name ten aanzien van de toepassing van gebruiksvriendelijke druppels onder de tong, de zogeheten sublinguale immunotherapie. De Duitse allergiemarkt wordt thans nog gedomineerd door toediening van deze producten door middel van injectie. De eerste tekenen van een verschuiving ten gunste van sublinguale immunotherapie zijn echter inmiddels waarneembaar. De verwachting is dat deze verschuiving zich op lange termijn

zal bestendigen. Indien het huidige pan-Europese klinische onderzoek naar de werking en veiligheid van Oralgen begin volgend jaar met goed gevolg zal zijn afgerond, en in Nederland alsnog definitieve registratie zal zijn verkregen, komt Fornix in Duitsland in aanmerking voor de verkorte zogeheten *mutual recognition* procedure. Hiermee zou binnen afzienbare termijn ook registratie in Duitsland kunnen worden verkregen.

De huidige overname is daarom een belangrijke eerste stap in het verwerven van een aantrekkelijke marktpositie in Duitsland. Fornix zal haar activiteiten in Duitsland ondersteunen door met name te investeren in marketing en sales. Op basis van de huidige inzichten verwachten wij dat de omzet van Artu Biologicals Deutschland de komende jaren zal kunnen groeien tot circa € 10 miljoen per jaar.

Ten aanzien van het boekjaar 2007, wordt vanwege opstartkosten en investeringen in de nieuwe marketing en sales organisatie, een negatieve bijdrage aan het Fornix resultaat geprognoseerd van € 0,3 miljoen.

Quote

Cees Bergman, CEO van Fornix BioSciences zegt over de start in Duitsland: 'Ik ben bijzonder blij dat we de reeds bestaande samenwerking met Rölke op deze constructieve en perspectiefrijke wijze kunnen omvormen en uitbouwen. Het vestigen van eigen activiteiten in de sterk groeiende Duitse markt, die nu ook met onze eigen investeringen op kracht gebracht kunnen worden, is een belangrijke eerste stap in het vestigen van een gedegen reputatie en het realiseren van gezonde groei ook buiten onze thuismarkt Nederland. De stap past in onze strategie om op termijn ook in andere landen van Europa als het gaat om sublinguale immunotherapie dominante marktposities in te nemen.'

EINDE PERSBERICHT

Voor nadere informatie:

Fornix BioSciences N.V.

C.L. Bergman, CEO Fornix BioSciences N.V.

Tel. (0320) 26 77 99

Website: www.fornix.nl

Profiel Fornix BioSciences N.V.

Fornix BioSciences N.V., met hoofdvestiging in Lelystad, richt zich met in totaal circa 180 medewerkers op de productie, marketing, distributie en verkoop van therapeutische allergeenproducten en op de inkoop, marketing en distributie van gepatenteerde geneesmiddelen en gepatenteerde medische hulpmiddelen.

De activiteiten zijn onderverdeeld in drie divisies, die weer bestaan uit werkmaatschappijen. De Allergiedivisie, gevormd door Artu Biologicals, concentreert zich op de productie en verkoop van allergeenproducten, de Handelsdivisie richt zich met Fisher Farma op de handel in gepatenteerde geneesmiddelen. De nieuw gevormde divisie Medische Hulpmiddelen bestaat uit het in 2005 geacquireerde Laprolan/Conformed en het van de Allergiedivisie overhevelde Artu Biologicals Medical en richt zich op de marketing, verkoop en distributie van medische en verpleegkundige verbruiksartikelen.

Fornix behaalde in 2006 op een omzet van € 96 miljoen, een nettowinst van € 12,4 miljoen. Dit bedrag werd in zijn geheel als dividend over 2006 uitgekeerd.

De aandelen Fornix BioSciences N.V. zijn genoteerd op de Eurolist van de effectenbeurs Euronext te Amsterdam met fondscode AFORBI.