

Persbericht

CSM geeft trading update

date Diemen, 5 juli 2011

Bij de bekendmaking van ons jaarresultaat 2010 gaven wij de volgende indicatie af aan de financiële markten:

- optimisme over verbetering van onze EBITA in 2011
- een stijging van de grondstofkosten met ten minste € 200 miljoen
- een onvermijdelijke vertraging in het aanpassen van de verkoopprijzen ter compensatie van gestegen grondstofkosten in de eerste periode van het jaar.

Onze omzet en EBITA voor eenmalige kosten in het eerste kwartaal waren in grote lijnen conform verwachting en gaven slechts een beperkt effect van deze vertraging te zien als gevolg van prijsstijgingen van 6% (jaar op jaar).

In het tweede kwartaal zijn de grondstofkosten nog verder gestegen dan voorzien en ontwikkelen zich nu in de richting van een toename van €240 miljoen over geheel 2011. We hebben het tempo van prijsverhogingen opgevoerd, maar de gestegen grondstofkosten zijn in het kwartaal nog niet volledig gecompenseerd; ook hebben we enig verlies van volume gezien omdat de markt zich nog moest aanpassen aan hogere prijzen. De EBITA trend werd verder nadelig beïnvloed door de zwakkere US dollar.

We verwachten dat de omzet in het eerste halfjaar hoger zal zijn ten opzichte van vorig jaar, maar dat de EBITA voor eenmalige kosten lager zal uitkomen op ongeveer € 80 miljoen.

Vooruitblikkend, en gegeven dat de meeste van onze prijsverhogingen zijn doorgevoerd, verwachten we dat onze prijzen meer en meer in balans zullen komen met de gestegen grondstofkosten. We verwachten verder een geleidelijk herstel van de volumes in de tweede helft van het jaar. We hebben geen indicaties dat onze concurrentiepositie is verzwakt, noch bij Bakery Supplies noch bij Purac. Onze bedrijven blijven zich in de tweede helft van 2011 onverminderd richten op volumegroei, kostenverlagingen en het realiseren van besparingen voortvloeiend uit de integratie van Best Brands.

Op basis van alle genomen maatregelen en geplande initiatieven, verwachten we dat onze EBITA voor eenmalige kosten en bij gelijkblijvende wisselkoersen in het tweede halfjaar min of meer in lijn zal zijn met dezelfde periode vorig jaar.

Onze cashpositie blijft sterk om onze groeistrategie te ondersteunen. We blijven ruim binnen de limieten van onze financiële convenanten.

Hoewel onze winstgevendheid in het laatste deel van het eerste halfjaar negatief is beïnvloed door de operationele omgeving, blijft onze strategische focus gericht op groei van de bakkerijactiviteiten, benutting van de groeikansen in de markt van Purac en ontsluiting van het aanzienlijke potentieel van



bioplastics. Deze strategie zal significante, duurzame groei opleveren en ons in staat stellen onze financiële doelen te verwezenlijken.

CSM publiceert 10 augustus 2011 haar resultaten over het eerste halfjaar van 2011.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Pers: Eva Lindner, Communication Director, tel. +31 20 5906320

Analisten: Ian Blackford, Investor Relations Manager, tel. +31 (0)20 5906349 / mobiel +44 (0)7767 227506

Achtergrondinformatie

CSM nv is wereldwijd de grootste leverancier van bakkerijproducten en marktleider op het gebied van melkzuur en melkzuurderivaten. CSM produceert en distribueert een breed spectrum aan bakkerijproducten en ingrediënten voor artisanale en industriële bakkerijen en voor zowel in-store als out-of-home markten. Daarnaast produceert CSM uiteenlopende melkzuurtoepassingen voor de voedings-, chemische en farmaceutische industrie. CSM is actief in business-to-business markten in Europa, Noord-Amerika, Zuid-Amerika en Azië, genereert een jaaromzet van € 3 miljard en heeft een personeelsbestand van circa 9.700 medewerkers in 28 landen. CSM is genoteerd aan NYSE Euronext Amsterdam.

Voor meer informatie: www.csmglobal.com