

PERSBERICHT

Trading update derde kwartaal 2017 Sligro Food Group

De omzet van Sligro Food Group N.V. over de eerste drie kwartalen (39 weken) van 2017 beliep € 2.166 miljoen, een toename van 4,8% (Q3: 2,6%) ten opzichte van een omzet van € 2.067 miljoen in 2016. Exclusief het effect van overnames nam de omzet toe met 2,1% (Q3: min 0,2%).

De totale omzet kan als volgt worden verdeeld (x € miljoen):

	Q3		t/m Q3	
	2017	2016	2017	2016
Foodretail	201	203	616	617
Foodservice	530	509	1.550	1.450
Totaal	731	712	2.166	2.067

Foodservice

De omzet van Foodservice nam met 6,9% toe (Q3: 4,2%). Exclusief het effect van overnames nam de omzet toe met 3,1% (Q3: 0,4%). ISPC voegde in het derde kwartaal € 19 miljoen omzet toe. Na twee sterke kwartalen zwakte de groei in Q3 wat af. Deze ontwikkeling wordt met name gedreven door de minder goede zomer. Daarbij komt dat de omzet in het eerste halfjaar nog positief werd gestimuleerd door extra omzet uit exporten en dat effect was tegengesteld in Q3.

Foodretail

De omzet van Foodretail nam met 0,2% af (Q3: min 1,6%). Zoals eerder aangegeven gingen per eind juni 2017 twee winkels (één filiaal en één franchise winkel) over naar een andere formule. Het wegvallen van deze locaties zorgde mede voor een lagere omzet. De identieke consumentenomzet van de EMTÉ supermarkten nam af met 0,4% (Q3: min 0,6%). In het derde kwartaal zijn de laatste 3 winkels voor 2017 omgebouwd naar de 3.0 formule waardoor het totaal voor dit jaar op 27 zal eindigen.

Vooruitzichten

Bij Foodservice zien we een herstel van de afzetmarkten. Ondanks een wat zwakker derde kwartaal denken wij dat de onderliggende trend in de markt goed is en dat wij daar ook de komende kwartalen van zullen profiteren. Zoals reeds bij de halfjaarcijfers toegelicht hebben we bij Foodservice te maken met opstartkosten voor België en advieskosten voor

acquisities die ook in de tweede helft van dit jaar hoger liggen dan in 2016. Het proces rond de strategische samenwerking met Heineken zit in de laatste fase en wij verwachten dat nog in het vierde kwartaal te kunnen afronden en nog dit jaar een aanvang te maken met de integratiewerkzaamheden. Zoals eerder bericht heeft de ACM inmiddels haar akkoord gegeven voor de voorgenomen strategische samenwerking tussen Sligro Food Group en Heineken.

Bij de halfjaarcijfers hebben wij reeds aangegeven dat wij de tweede jaarhelft gebruiken om te onderzoeken welke alternatieve strategie voor onze retail activiteiten de meeste waarde creëert. Daarbij zullen wij steeds de belangen van al onze stakeholders afwegen om zo tot een weloverwogen keuze te komen. Het onderzoek naar de verschillende alternatieven loopt volop en wij zullen de rest van dit jaar nog gebruiken om tot een keuze te komen.

Als gevolg van de incidentele kosten bij Foodservice, de druk op de resultaten van Foodretail en een hogere belastingdruk door het wegvallen van de innovatiebox faciliteit, zal de nettowinst voor de Groep naar verwachting op het niveau van vorig jaar blijven. Het voor Sligro Food Group belangrijke vierde kwartaal zal daarin mede bepalend zijn.

Sligro Food Group bestaat uit foodretail- en foodservice-bedrijven, die zich direct en indirect richten op de markt van de etende mens. Dit geschiedt bij Foodservice als groothandel en bij Foodretail als groothandel en detaillist. Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn voor al haar stakeholders. Over het jaar 2016 is een omzet gerealiseerd van € 2,8 miljard met een nettowinst van € 73 miljoen. Het gemiddeld aantal personeelsleden op fulltime basis bedroeg 6.600. De aandelen van Sligro Food Group staan genoteerd op Euronext Amsterdam.

Veghel, 19 oktober 2017

Namens Sligro Food Group

Koen Slippens
Rob van der Sluijs
Tel. +31 413 34 35 00
www.sligrofoodgroup.nl