

Avantium en Carlsberg ondertekenen afnameovereenkomst voor PEF

Carlsberg lanceert tevens consumententest van de Fibre Bottle met PEF als barrière

AMSTERDAM, 22 juni 2022, 08:15 uur CEST – Avantium N.V., een toonaangevend technologiebedrijf in hernieuwbare chemie, kondigt aan dat Carlsberg Group en Avantium zijn overeengekomen om de volgende stap te zetten in de commercialisering van PEF. Carlsberg Group heeft een voorwaardelijke afnameovereenkomst getekend met Avantium om een vast volume van het 100% plantaardige, recycleerbare en hoogwaardige polymeer PEF (polyethyleen furanoaat) af te nemen uit Avantium's FDCA Flagship Plant, die Avantium in 2024 wil opstarten. Carlsberg zal de PEF gebruiken voor verschillende verpakkingstoepassingen, waaronder zijn Fibre Bottle - de plantaardige en volledig recycleerbare bierfles.

Carlsberg heeft ook een proef gelanceerd met zijn nieuwste Fibre Bottle, die een binnenlaag van PEF bevat, geproduceerd in de huidige proeffabriek van Avantium. Carlsberg zal de Fibre Bottle testen bij 8.000 consumenten en andere geselecteerde belanghebbenden in acht proefmarkten in West-Europa.

Avantium en Carlsberg zijn partners sinds 2019, toen de bedrijven samenwerkten met Paboco® (Paper Bottle Company) en de Paper Bottle Community. Paboco®, Avantium en Carlsberg ontwikkelden respectievelijk de Fibre Bottle, een barrièreoplossing voor de fles, en een baanbrekende verpakkingsooplossing voor Carlsberg bier. Vandaag bestaan de resultaten uit een buitenlaag van houtvezel en een binnenlaag van het plantaardige en recyclebare PEF. Naast duurzame verpakkingvoordelen heeft Avantium's PEF superieure barrière-eigenschappen, waardoor de smaak en het bruisen van het bier worden beschermd en de houdbaarheid wordt verlengd. PEF heeft ook een hogere mechanische sterkte dan conventionele kunststoffen, waardoor dunner verpakkingen mogelijk zijn en er dus minder materiaal nodig is. In 2021 tekenden Avantium en Carlsberg een Joint Development Agreement om verschillende PEF verpakkingstoepassingen te ontwikkelen, waaronder de Fibre Bottle. Nu de testresultaten van PEF in de Fibre Bottle succesvol zijn gebleken, heeft Carlsberg besloten een voorwaardelijke afnameovereenkomst met Avantium te ondertekenen voor de aankoop van PEF voor de Fibre Bottle en voor de ontwikkeling van andere bierverpakkingen. Deze PEF zal afkomstig zijn uit Avantium's Flagship Plant, die momenteel in Nederland wordt gebouwd.

Carlsberg onthult vandaag het nieuwste ontwerp van de Fibre Bottle met de PEF-binnenlaag. Als grootste test met de Fibre Bottle tot nu toe, zal Carlsberg het gedurende de zomer 8.000 flessen testen op acht West-Europese markten. De flessen zullen worden voorgesteld aan lokale consumenten, klanten en andere belanghebbenden op geselecteerde festivals en vlaggenschipevenementen, alsook via gerichte productsteekproeven. Het toegankelijk maken van

het product en het verzamelen van consumentenfeedback op deze schaal zullen van cruciaal belang zijn voor de volgende generatie van het design van de Fibre Bottle en ook voor het versnellen van Carlsberg's ambitie om van de Fibre Bottle een commerciële realiteit te maken.

Stephane Munch, VP Group Development bij Carlsberg, zegt: "We zijn verheugd dat we onze nieuwe Fibre Bottle in de handen van de consumenten kunnen brengen, zodat ze hem zelf kunnen ervaren. Deze pilot dient echter een groter doel: het testen van de productie, de prestaties en de recycling van dit product op schaal. Het identificeren en produceren van PEF, als een competente functionele barrière voor bier, is een van onze grootste uitdagingen geweest - dus het behalen van goede testresultaten, de samenwerking met leveranciers en het zien vullen van de flessen op de lijn is een geweldige prestatie!"

Tom van Aken, CEO van Avantium, zegt: "We zijn blij met de uitbreiding van onze samenwerking met Carlsberg. Het is een fantastische mijlpaal dat – voor de allereerste keer - consumenten nu een bierfles met PEF kunnen ervaren. Met zakenpartners als Carlsberg Group kan Avantium de PEF-waardeketen verder opschalen en uitbouwen, om zo tegemoet te komen aan de groeiende wereldwijde vraag naar circulaire en hernieuwbare materiaaloplossingen. Dit is waar de materiaaltransitie om draait: ervoor zorgen dat consumenten toegang krijgen tot nieuwe en duurzame producten."

Over Carlsberg Group

Opricht in 1847 door brouwer J.C. Jacobsen, is de Carlsberg Group één van de toonaangevende brouwerijgroepen in de wereld, met een uitgebreide portefeuille van bier- en andere drankmerken. De bierportefeuille van de Groep omvat kernbiermerken, waaronder lokale sterke merken en internationale luxemerken, ambachtelijke en speciale merken en alcoholvrije brouwsels. Andere dranken omvatten zowel alcoholische als niet-alcoholische dranken zoals ciders, frisdranken en energiedranken.

De regio's West-Europa, Azië en Centraal- & Oost-Europa bieden een aantrekkelijke blootstelling aan rijpe en opkomende markten. De Groep bekleedt een nummer 1- of nummer 2-positie op meer dan 20 markten en ongeveer 70% van de volumes worden op deze markten verkocht. Maar haar producten worden wereldwijd verkocht en bereiken ook de consument via export en licentieovereenkomsten.

Carlsberg heeft sterke resultaten behaald door de uitvoering van zijn strategie, zijn robuuste geografische voetafdruk en merkenportfolio, naast goed uitgevoerde initiatieven om de gezondheid van het concern op korte en lange termijn veilig te stellen.

Het doel van de Groep is brouwen voor een beter heden en een betere toekomst. Verantwoord en duurzaam ondernemen ondersteunt dat doel en is de motor achter de inspanningen om waarde te creëren voor de aandeelhouders en de samenleving.

Over Avantium

Avantium is een toonaangevend technologieontwikkelingsbedrijf en een voorloper op het gebied van duurzame chemie. Avantium ontwikkelt nieuwe technologieën op basis van hernieuwbare grondstoffen als alternatief voor fossiele chemicaliën en kunststoffen. Het bedrijf heeft momenteel drie technologieën in de pilot- en demonstratiefase. De meest geavanceerde technologie is de YXY[®] plant-to-plastics-technologie die plantaardige suikers katalytisch omzet in FDCA (furaandicarbonzuur), de belangrijkste bouwsteen voor de duurzame kunststof PEF (polyethyleenfuraanoaat). Avantium heeft de YXY[®] Technologie met succes gedemonstreerd in haar proeffabriek in Geleen, Nederland, en is in 2022 begonnen met de bouw van 's werelds eerste commerciële fabriek, met een geplande grootschalige productie van PEF in 2024. De tweede technologie is Ray Technology[™] en zet industriële suikers katalytisch om in plantaardig MEG (mono-ethyleenglycol): plantMEG[™]. Avantium is bezig met het opschalen van haar Ray Technology[™] en de demonstratiefabriek in Delfzijl, Nederland is in november 2019 geopend. De derde technologie heet de Dawn Technology[™] die non-food biomassa omzet in industriële suikers en lignine om zo de chemische en materialen industrie te laten overstappen op niet-fossiele grondstoffen. In 2018 opende Avantium de Dawn Technology[™] pilot bioraffinaderij in Delfzijl, Nederland. Naast de ontwikkeling en commercialisering van hernieuwbare chemietechnologieën levert het bedrijf ook geavanceerde katalyse R&D-diensten en -systemen aan klanten in de raffinage- en chemische industrie. Avantium werkt samen met gelijkgestemde bedrijven over de hele wereld om revolutionaire hernieuwbare chemie oplossingen te creëren van uitvinding tot commerciële schaal.

De aandelen van Avantium zijn genoteerd aan Euronext Amsterdam en Euronext Brussel (symbool: AVTX). Het hoofdkantoor en laboratoria zijn gevestigd in Amsterdam. De onderneming opereert proeffabrieken in Geleen en Delfzijl.

Dit persbericht van Avantium N.V. bevat informatie die kwalificeert of gekwalificeerd kan zijn als voorwetenschap voor de toepassing van artikel 7 van de Verordening Marktmisbruik (EU) 596/2014 (MAR).

Disclaimer vertaling

Dit Nederlandse persbericht bevat een vertaling van het volledige, Engelse persbericht. Bij verschillen tussen de Nederlandse en de Engelse versie is de Engelse versie leidend.

Voor meer informatie:

Caroline van Reedt Dortland, Director Communications, Avantium
+31-20-5860110 / +31-613400179,
mediarelations@avantium.com