

Omzetcijfers Super de Boer eerste kwartaal 2009 (week 1-12)

2,5 % omzetstijging per winkel

Amersfoort, 31 maart 2009

Jan Brouwer, Directievoorzitter Super de Boer N.V.:

“De omzet per winkel is in het eerste kwartaal gestegen met 2,5% naar ruim € 127.000 per week. De omzet van de Super de Boer-winkels bedroeg € 463 miljoen en is daarmee nagenoeg gelijk aan 2008 (€ 467 miljoen). Dit omzetresultaat werd gerealiseerd met 11 winkels minder dan in 2008. We zijn tevreden over deze ontwikkeling ook omdat de omzet van de Paasweken dit jaar buiten het eerste kwartaal valt in tegenstelling tot vorig jaar.”

Kengetallen Super de Boer	Q1 2009	Q1 2008
Consumentenomzet	€ 463,3 miljoen	€ 467,4 miljoen
Netto-omzet	€ 367,9 miljoen	€ 368,1 miljoen
Aantal winkels (ultimo 1e kwartaal)	303	313
Aantal winkels (gemiddeld in 1e kwartaal)	303	314
Gemiddelde omzet per winkel per week	€ 127.280	€ 124.229

Strategie

Ook in 2009 ligt de focus op het verder versterken van Super de Boer. Dit wordt bereikt door:

- het moderniseren en uitbreiden van 50 tot 60 winkels;
- investeringen van € 20 miljoen voor de eigen winkels inclusief € 3 miljoen vervangingsinvesteringen;
- het verder versterken van het Super de Boer-huismerkassortiment en de prijspositionering;
- het versterken van de lokale marketing;
- het verbeteren van de kwaliteit van de winkels met diverse programma's en opleidingen.

Perscontacten: Corporate Communicatie, Carien de Bas – van Middelaar,
telefoonnummer (+31) (0)33 454 74 30