

PERSBERICHT

TRADING UPDATE EERSTE KWARTAAL 2019 SLIGRO FOOD GROUP

Sligro Food Group N.V. realiseerde over het eerste kwartaal (13 weken) van 2019 een omzet van € 528 miljoen, een toename van € 3 miljoen of 0,5% ten opzichte van de omzet van € 525 miljoen in 2018.

Vorig jaar viel de, qua omzet, goede week voorafgaand aan Pasen in het eerste kwartaal en de minder goede week van Pasen zelf in het tweede kwartaal. Dit jaar vallen deze beide weken in het tweede kwartaal. De omzet in het eerste kwartaal werd hierdoor met circa € 7 miljoen negatief beïnvloed.

In het vierde kwartaal van 2018 hebben we in navolging van IFRS 15 een presentatiewijziging doorgevoerd van de signing fees. Dit jaar wordt deze presentatie vanaf de start van het jaar gevolgd hetgeen de vergelijking met vorig jaar over de kwartalen enigszins verstoort. Op de omzet in het eerste kwartaal van 2018 moet voor een juiste vergelijking ruim € 1 miljoen in mindering worden gebracht.

Gecorrigeerd voor de verschuiving van Pasen en de impact van de presentatiewijziging van signing fees nam de omzet in Nederland autonoom toe met 1,6%. In België nam de omzet autonoom met 6,3% toe.

De totale omzet in het eerste kwartaal kan als volgt worden verdeeld:

x € miljoen	Q1-2019	Q1-2018
Nederland ¹⁾	472	472
België	56	53
Totaal	528	525

1) Bevat ook de omzet vanuit Nederland in België

Het consumentenvertrouwen in zowel Nederland als België is in de afgelopen zes maanden achteruit gegaan, hetgeen historisch gezien een afzwakking van de groei in de Foodservice markt tot gevolg heeft. De markten waarin wij actief zijn kennen een trage start van het jaar. Wij verwachten dat we met onze groeicijfers in beide landen boven de markt zitten.

Wij onthouden ons van een concrete voorspelling van de halfjaarresultaten. De halfjaarcijfers zullen op 18 juli worden gepubliceerd.

Sligro Food Group bestaat uit foodservicebedrijven in Nederland en België die met een totaalpakket food en aan food gerelateerde non food producten en diensten actief zijn in de groothandelsmarkt voor de etende en drinkende mens. Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn voor al haar stakeholders. Over het jaar 2018 is uit voort te zetten activiteiten een omzet gerealiseerd van € 2.346 miljoen met een nettowinst van € 46 miljoen. Het gemiddeld aantal personeelsleden in 2018 op fulltime basis bedroeg 4.056. De aandelen van Sligro Food Group staan genoteerd op Euronext Amsterdam.

Veghel, 18 april 2019

Namens Sligro Food Group

Koen Slippens

Rob van der Sluijs

Tel. +31 413 34 35 00

www.sligrofoodgroup.nl