



Persbericht

20 februari 2013

AkzoNobel kondigt nieuwe strategie en financiële doelstellingen aan

Leidende marktposities leveren leidende prestaties

Hoofdpunten

- De visie van AkzoNobel is om het volledige potentieel van haar leidende marktposities te realiseren in volwassen markten en groeiemarkten
- De strategie concentreert zich op klantgerichtheid, operationele kwaliteitsverbeteringen en duurzaamheid
- Nieuwe financiële doelstellingen die voor eind 2015 moeten zijn gerealiseerd
- Versnelling van het prestatieverbeterprogramma: volledig EBITDA-voordeel van €500 miljoen gerealiseerd in 2013, een jaar eerder dan gepland
- Focus op vier eindgebruikerssegmenten: Bouw en Infrastructuur, Transport, Industrie en Consumentengoederen – meer inzicht in voorspellende indicatoren zorgt ervoor dat flexibeler kan worden ingespeeld op marktomstandigheden
- Kleiner Executive Committee; beloning afgestemd op doelstellingen

AkzoNobel heeft een nieuwe strategie bekend gemaakt die voortbouwt op de leidende marktposities van de onderneming in volwassen markten en groeiemarkten, en gericht is op de realisatie van nieuwe financiële doelstellingen. De strategie concentreert zich op eindgebruikerssegmenten, operationele kwaliteitsverbeteringen en duurzaamheid en wordt samengevat in de nieuwe visie van de onderneming: *Leidende marktposities leveren leidende prestaties*.

Naar aanleiding van de nieuwe strategie en financiële doelstellingen van AkzoNobel verklaarde CEO Ton Büchner: "AkzoNobel heeft leidende merken en marktposities in verf, coatings en specialistische chemicaliën. Met onze wereldwijde schaal en leiderschapspositie in duurzaamheid richten we onze strategie op klantgerichtheid en operationele kwaliteitsverbeteringen, wat waarde creëert voor al onze stakeholders".

Volledig potentieel realiseren

Om AkzoNobel's volledige potentieel realiseren zijn de volgende strategische aandachtsgebieden gedefinieerd: zorg voor de klant; minder complexiteit van producten en processen; cash en rendement op investeringen; ingebedde veiligheid en duurzaamheid; diversiteit en geïntegreerde talentontwikkeling.

AkzoNobel's kernprocessen ondersteunen en stimuleren de strategische aandachtsgebieden. Deze processen zijn: een striktere operationele beheercyclus om de realisatie van de doelstellingen te sturen en bewaken, veiligheid op basis van gedrag en processen, talentontwikkeling, innovatie en inkoop.

AkzoNobel heeft vier essentiële eindgebruikerssegmenten waaraan wordt verkocht: Bouw en Infrastructuur, Transport, Industrie en Consumentengoederen. Een betere analyse en inzicht in de leidende indicatoren van deze segmenten stelt AkzoNobel in staat om flexibeler in te spelen op marktontwikkelingen.

De focus van AkzoNobel op eindgebruikerssegmenten zorgt ook voor verdere groei

in zowel volwassen markten als groeimarkten. De onderneming bouwt voort op haar leidende posities in groeimarkten, die inmiddels goed zijn voor 44 procent van de omzet – een percentage dat naar verwachting in de komende jaren verder zal toenemen.

Duurzaamheid is ondernemen; ondernemen is duurzaamheid

Het streven van AkzoNobel naar operationele kwaliteitsverbeteringen en prestatieverbetering wordt ondersteund door een duurzaamheids- en innovatiestrategie die is gericht op: “Meer waarde creëren met minder middelen”. AkzoNobel heeft de volgende duurzaamheidsambities gedefinieerd:

- In 2020 bestaat 20 procent van AkzoNobel's omzet uit downstream eco-premium-producten
- In 2020 (basis 2012) is de CO2-uitstoot verminderd met 25 tot 30 procent per ton product.

Versnelling van prestatieverbeterprogramma

Sinds de aankondiging van het prestatieverbeterprogramma in oktober 2011 heeft AkzoNobel structurele EBITDA-voordelen gerealiseerd van €250 miljoen, tegen eenmalige kosten van €292 miljoen*. AkzoNobel gaat het programma versnellen en naar verwachting wordt het volledige EBITDA-voordeel van €500 miljoen al in 2013 gerealiseerd. Dit is een jaar eerder dan aanvankelijk gepland, waarbij de bijbehorende kosten worden geschat op €205 miljoen.

*Voordelen en kosten exclusief North America Decorative Paints.

Nieuwe financiële doelstellingen

De nieuwe financiële doelstellingen van AkzoNobel zijn bedoeld om operationele kwaliteitsverbeteringen, cashgeneratie en verantwoordelijkheid te stimuleren en een duidelijke focus te tonen op waardecreatie voor aandeelhouders.

- **Beoogd rendement op omzet, gedefinieerd als operationeel resultaat gedeeld door omzet, is 9 procent aan het eind van 2015.**
- **Beoogd rendement op investeringen van 14 procent aan het eind van 2015.** Hieruit blijkt de focus van AkzoNobel op het realiseren van waarde door hogere rendementen te behalen dan de kapitaalkosten.
- **Netto schuld / EBITDA ratio lager dan 2,0 aan het eind van 2015.** Dit biedt een vollediger maatstaf voor cash generatie en niet slechts één component.

Op basis van de marktomgeving en de leidende indicatoren in de eindgebruikerssegmenten - Bouw en Infrastructuur, Transport, Industrie en Consumentengoederen - gaat AkzoNobel uit van een omzetgroei (CAGR) van rond de 4 procent per jaar tussen 2012 en 2015.

Financiële implicaties en pensioenen

Voor betere financiële verantwoording worden incidentele posten zoals herstructureringskosten voortaan opgenomen in de EBITDA, tenzij het eenmalige kosten betreft die niet zijn gerelateerd aan normale of doorlopende activiteiten. Met het oog op deze en andere wijzigingen worden pro-forma gegevens openbaar toegankelijk gemaakt op de website van de onderneming. De pensioenaanvullingen van AkzoNobel hebben voornamelijk betrekking op pensioenverplichtingen in het

Verenigd Koninkrijk. Het actuariële financieringstekort voor de twee grootste pensioenregelingen in het Verenigd Koninkrijk (ICI en CPS) bedraagt naar schatting tussen de €1,5 miljard en €2 miljard. De recente driejaarlijkse actuariële financieringstoetsing bij CPS heeft geresulteerd in een afname van de aanvullende betalingen van €40 miljoen per jaar, wat een gezamenlijke besparing inhoudt van €240 miljoen over de resterende zes jaar van het overeengekomen financieringsherstelplan. In combinatie met de eerdere financieringstoetsing bij ICI betekent dit een totale besparing van €485 miljoen over de komende zes jaar.

Aanpassing Executive Committee

In de toekomst heeft AkzoNobel een kleiner Executive Committee. De beloning van topmanagers wordt afgestemd op de nieuwe doelstellingen, waarbij de nieuwe bonusdoelstellingen voor de korte termijn onder meer betrekking hebben op operationeel resultaat, rendement op investeringen en operationele cashflow.

- - -

AkzoNobel is 's werelds grootste verf- en coatingsonderneming en een vooraanstaand producent van specialistische chemicaliën. Wij voorzien industrie en consumenten wereldwijd van innovatieve producten en werken met passie aan de ontwikkeling van duurzame oplossingen voor onze klanten. Tot onze merken behoren bekende namen als Dulux, Sikkens, International en Eka. Ons hoofdkantoor staat in Amsterdam en we hebben een leiderschapspositie op het gebied van duurzaamheid. Met activiteiten in meer dan 80 landen zetten onze circa 55.000 medewerkers zich in voor topkwaliteit en het realiseren van "Tomorrow's Answers Today™".

Niet voor publicatie – voor meer informatie

Corporate Media Relations, tel. 020 502 7833
Contactpersoon: Marcel van de Hoef

Corporate Investor Relations, tel. 020 502 7854
Contactpersonen: Jonathan Atack en Sheryl Stokes

Voorbehoud

Dit persbericht bevat informatie met betrekking tot belangrijke onderwerpen zoals AkzoNobels groeistrategie, toekomstige financiële resultaten, marktposities, productontwikkeling, producten in de pijplijn en productgoedkeuringen. Dergelijke informatie dient met het nodige voorbehoud te worden beschouwd, waarbij men zich moet realiseren dat vele factoren de geprojecteerde en werkelijke resultaten kunnen doen afwijken. Zulke factoren zijn onder meer prijsfluctuaties, valutakoersschommelingen, ontwikkelingen in grondstofprijzen en personeelskosten, pensioenen, fysieke en milieurisico's, juridische aangelegenheden en wettelijke, fiscale en andere overheidsmaatregelen. Vermelde marktposities zijn gebaseerd op schattingen van het management en informatie afkomstig van externe specialisten. Een uitgebreidere toelichting op de risicofactoren met betrekking tot onze activiteiten vindt u in ons meest recente jaarverslag, dat u kunt vinden op onze website www.akzonobel.com. De Engelstalige versie van dit persbericht is leidend.