



Macintosh
Retail Group

PERSBERICHT

AANDEELHOUDERSVERGADERING MACINTOSH RETAIL GROUP NV

Tijdens de heden gehouden jaarlijkse Algemene Vergadering van Aandeelhouders werd de Jaarrekening 2005 van Macintosh Retail Group NV door aandeelhouders vastgesteld.

Per aandeel zal een dividend worden uitgekeerd van €1,80 oftewel 40,7% van de nettowinst 2005 (2004: €1,05 oftewel 42,7%). De datum van ex-dividend notering is vrijdag 28 april 2006 en het dividend wordt betaalbaar gesteld met ingang van woensdag 10 mei 2006.

Aan de Raad van Bestuur en de Raad van Commissarissen werd decharge verleend voor het in 2005 gevoerde beleid respectievelijk het toezicht daarop.

Door aandeelhouders werd ingestemd met de herbenoeming van de heer A. Nühn (52, CEO Sara Lee International BV) tot commissaris voor een tweede termijn van 4 jaar.

Aan de Raad van Bestuur werd de bevoegdheid gedelegeerd om, onder goedkeuring van de Raad van Commissarissen, gewone aandelen uit te geven en het voorkeursrecht van aandeelhouders daarbij te beperken of uit te sluiten voor een periode van 24 maanden en voor een bedrag dat gelijk is aan maximaal 10% van het geplaatste kapitaal. De Raad van Bestuur werd eveneens gemachtigd om onder goedkeuring van de Raad van Commissarissen eigen aandelen in te kopen tot maximaal 10% van het geplaatste kapitaal.

Teneinde de handelbaarheid van het aandeel Macintosh Retail Group te vergroten, werd door de Raad van Bestuur voorgesteld het aandeel te splitsen in de verhouding drie nieuwe aandelen voor één bestaand aandeel. In dat verband werd aan aandeelhouders voorgesteld de statuten van Macintosh Retail Group te wijzigen hetgeen door aandeelhouders werd geaccordeerd. De verwachting is dat de eerste dag van notering van het aandeel in de nieuwe nominale waarde van €0,40, rond 10 mei 2006 zal zijn. Een en ander zal bekend worden gemaakt door publicatie van advertenties.

Met betrekking tot 2006 herhaalde de Raad van Bestuur de eerder gedane uitspraak uit het persbericht van 16 maart 2006.

“De uitvoering van de strategie, gericht op autonome groei en rendementsverhoging van de bestaande activiteiten, ligt op koers. Alle 3 de sectoren waarin Macintosh Retail Group actief is bieden met hun goede marktpositie en kostenstructuur een gezonde basis voor de toekomst.

Ook in 2006 zal Macintosh Retail Group blijven investeren in een verdere vergroting van het winkelbestand en de aantrekkelijkheid van de winkels. Verwacht wordt dat het aantal winkels van de te continueren activiteiten zal toenemen met per saldo circa 30, vooral bij Kwantum, Hoogenbosch en BelCompany. Scapino zal in 2006 naar verwachting circa 10 winkels openen. De totale investeringen zullen in 2006 naar verwachting uitkomen op circa €28 mln inclusief die van Scapino (2005: €22,6 mln, exclusief Scapino).

Het is nog onzeker of de positieve marktontwikkeling in de tweede helft van 2005, in 2006 zal worden gecontinueerd. Wij onthouden ons derhalve op dit moment van het uitspreken van een resultaatverwachting voor de te continueren activiteiten over 2006.

In 2005 was sprake van een eenmalig positief effect op het bedrijfsresultaat van per saldo €5,3 mln vanwege de verkoop van Superconfex. Door de acquisitie van Scapino zal een substantieel bedrag worden toegevoegd aan het bedrijfsresultaat, met de kanttekening dat dit in 2006 het resultaat over 11 maanden (vanaf 1 februari) betreft.

Verwacht wordt dat, inclusief het effect van de overname van Scapino, het bedrijfsresultaat van de te continueren activiteiten in 2006 een beduidende stijging te zien zal geven, onvoorziene omstandigheden voorbehouden.

Alhoewel in 2006 sprake zal zijn van een toevoeging aan de nettowinst van Macintosh Retail Group door de acquisitie van Scapino (na financieringskosten), wordt vooralsnog geen uitspraak gedaan over de nettowinst 2006 gezien de onzekere marktomstandigheden en het effect van incidentele baten in 2005 (totaal netto €4,9 mln).”

Op donderdag 13 juli 2006 (nabeurs) zal de omzetontwikkeling over het eerste halfjaar van 2006 worden gepubliceerd.

Raad van Bestuur
Macintosh Retail Group NV

Maastricht, 26 april 2006

Voor nadere informatie: Mr. P.T.A. Hünen: tel: 043-3280725

Dit persbericht is eveneens te lezen op de internet-site van Macintosh Retail Group NV: www.macintosh.nl.

Retail is ons vak. De klant staat daarbij centraal in denken en doen. Macintosh Retail Group is een grootschalige non-food retailer, gespecialiseerd in de distributie van consumentenproducten in de marktsectoren Living, Fashion en Automotive & Telecom. Macintosh Retail Group is actief met circa 940 winkels in Nederland, België, Duitsland en Frankrijk met een totale verkoopvloeroppervlakte van zo'n 605.000m².

De sector Living bestaat uit ruim 160 woonwarenhuizen in Nederland, België en Frankrijk onder de namen Kwantum en GP Décors alsmede 12 grootschalige meubelwinkels van Piet Klerkx Meubelwereld, Woonexpress alsmede Stoutenbeek in Nederland.

De sector Fashion wordt gevormd door 221 schoenenwinkels van Dolcis, Manfield, Invito en PRO sport in Nederland en 216 discountwinkels van Scapino in Nederland, België en Duitsland. Nea International, producent van Push-braces, maakt eveneens deel uit van de sector Fashion.

In de sector Automotive & Telecom is BelCompany met 138 winkels de grootste aanbieder van telecomproducten en -diensten in Nederland en met 40 winkels een van de grootste telecomretailers in België. Halfords is dé specialist in fietsen, auto- en fietsaccessoires met 140 winkels in Nederland en 9 in België.

In 2005 werd (exclusief Scapino) een consumentenomzet (inclusief BTW) gerealiseerd van €979,6 mln en een netto omzet van €817,6 mln. Hiervan werd 86% behaald in Nederland en 14% in België en Frankrijk. In 2005 werd een netto winst gerealiseerd van €32,9 mln.