



## PERSBERICHT

Maastricht-Airport, 25 april 2013

### TRADING UPDATE 2013

- **Omzetsdaling met € 36,2 mln tot € 222,1 mln, waarvan meer dan de helft door slechte maand maart.**
- **Bedrijfsresultaat beduidend lager bij gelijke procentuele marge en lagere kosten.**

#### Frank De Moor, CEO Macintosh Retail Group

*“Gure economische en klimatologische omstandigheden resulteerden in een omzetterugval zoals ik in al mijn jaren in de non-food retail nog niet heb meegemaakt. Vooral de maand maart en de eerste weken van april waren dramatisch slecht door het koude weer, waardoor zomerschoenen en tuinmeubilair nauwelijks werden verkocht. Positief is dat we een deel van de omzetsdaling hebben kunnen compenseren door onze procentuele marge op peil te houden en onze kosten aanzienlijk te verlagen. Voor het overige kunnen we het begin van 2013 beter snel vergeten.”*

De omzet van Macintosh Retail Group is tot en met 21 april 2013 gedaald met € 36,2 mln (- 14%), mede door 2 verkoopdagen minder dan in 2012 en door een (beperkt) negatief koerseffect van het Britse pond. Er zijn nog geen officiële marktcijfers bekend, maar indicaties duiden er op dat de aanmerkelijke omzetsdaling in maart een generiek verschijnsel was in de voor Macintosh Retail Group relevante markten.

De omzetontwikkeling per sector was als volgt:

(in € mln)	2013 <sup>1</sup>	2012 <sup>1</sup>
<b>Fashion</b>	<b>164,3</b>	196,1
<b>Living</b>	<b>57,8</b>	62,2
<b>Totaal</b>	<b>222,1</b>	258,3

1. 2013 tot en met 21 april; 2012 tot en met 22 april

In Fashion was sprake van een daling met € 31,8 mln (- 16%), met in alle landen omzetsdruk. De Nederlandse activiteiten waren voor meer dan de helft van de daling verantwoordelijk.

De omzet van Living kwam € 4,4 mln (- 7%) lager uit dan in 2012, waarmee Kwantum in vergelijking tot de woningdecoratiemarkt nog relatief goed presteerde.

Kortingen en opheffingsuitverkoop waren in de markt aan de orde van de dag, maar toch heeft Macintosh Retail Group in totaliteit een nagenoeg gelijke procentuele brutomarge weten te realiseren en in Fashion zelfs een hogere. De kosten kwamen lager uit ondanks autonome kostenstijgingen, waarmee een deel van de lagere omzet kon worden goedge maakt. Het bedrijfsresultaat is tot en met 21 april 2013 beduidend lager uitgekomen dan in dezelfde periode in 2012.

De komst van iets beter weer vorige week had een positief effect op de verkoop. We gaan er van uit dat er in de volgende weken sprake zal zijn van enige inhaalvraag. Desondanks zal het bedrijfsresultaat op halfjaarbasis naar verwachting onder dat van 2012 uitkomen. De halfjaarcijfers 2013 worden gepubliceerd op 25 juli 2013 voor beurs.

Al eerder werd gemeld dat 2013 een transitiejaar wordt, waarin het onwaarschijnlijk is dat de marktomstandigheden zullen aantrekken. In de eerste maanden van het jaar is dit bewaarheid geworden. We merken daarbij meteen op dat de tweede jaarhelft veel belangrijker is voor Macintosh Retail Group omdat daarin het gehele jaarresultaat wordt gerealiseerd.

Er zijn in 2013 geen belangrijke gebeurtenissen of bijzondere transacties geweest die de financiële positie van Macintosh Retail Group op majeure wijze hebben beïnvloed.

Maastricht-Airport, 25 april 2013

Raad van Bestuur Macintosh Retail Group NV

**Voor nadere informatie:** 0031 (0)43-3280728

*Dit persbericht is eveneens te lezen op de internetsite van Macintosh Retail Group NV: [www.macintosh.nl](http://www.macintosh.nl)*

Retail is ons vak. Macintosh Retail Group is een grootschalige non-food retailer gespecialiseerd in de off- en online distributie van consumentenproducten in Fashion en Living. Macintosh Retail Group heeft ruim 1.000 winkels in de Benelux en de UK. Fashion omvat circa 900 schoenenwinkels van Brantano, Dolcis, Invito, Jones Bootmaker, Manfield, PRO 0031, Scapino en Steve Madden in de Benelux en de UK. Online schoenenplatform Intreza en Nea International maken ook deel uit van Fashion. Living bestaat uit circa 110 woondecoratiewinkels van Kwantum in Nederland en België.