Resultaten boekjaar 2018/19 (1 april 2018 – 31 maart 2019)

23 mei 2019

Omzet stijgt 1,2%, door omzetgroei wereldwijde merken van 3,5%

'Route to market' versterkt, verbeterde kredietfaciliteit afgesloten en integratie Avandis afgerond

Highlights boekjaar 2018/19[1]

- **Omzet € 92,5 miljoen, een stijging van 1,2% ten opzichte van vorig jaar**
- **Omzetgroei wereldwijde merken 3,5%, voornamelijk door sterke groei in de VS, het VK en China; terwijl omzetdaling regionale merken afnam tot 5,9% dankzij verbeterde trends in tweede halfjaar**
- **Sterke dubbelcijferige groei in Noord-Amerika, door 20% omzetgroei in de VS, maar in West-Europa daalde de omzet met 3,9%. Azië-Pacific presteerde in lijn met vorig jaar en de opkomende markten keerden weer terug naar groei dankzij goede prestaties in tweede halfjaar**
- **Totale brutomarge daalde met 160 basispunten naar 59,2% als gevolg van de geografische mix met meer leveringen aan markten met een lagere marge en de introductie van Nuvo**
- **Genormaliseerde EBIT bedroeg € 20,8 miljoen, een daling van 7,6% als gevolg van de lagere brutomarge. Valuta-effecten hadden een negatieve invloed van € 1,1 miljoen op EBIT**
- **Eenmalige herstructureringskosten bij Avandis (€ 0,6 miljoen) en eenmalige advieskosten en financieringslasten (€ 1,0 miljoen) werden ruimschoots gecompenseerd door een eenmalige belastingbate van € 5,3 miljoen**
- **Genormaliseerde nettowinst € 12,9 miljoen; gerapporteerde nettowinst € 16,6 miljoen**
- **De verlenging van bestaande en het sluiten van nieuwe distributiecontracten, goed voor circa een derde van de totale omzet, waarborgen een sterke 'route to market' voor de komende jaren**
- **Voorgesteld slotdividend € 0,25 per aandeel, waarmee het totale dividend over het boekjaar uitkomt op € 0,60 per aandeel, gelijk aan vorig jaar**

Huub van Doorne, CEO Lucas Bols: *"2018/19 was een jaar waarin we strategisch gezien veel voor elkaar hebben gekregen en de basis voor verdere groei is versterkt. We zijn verheugd met de groei van 3,5% van de wereldwijde merken, als gevolg van sterke groei in de VS, het VK en China. De retailmarkt in West- Europa was echter uitdagender en de Japanse markt voor likeuren liet een daling zien. We zijn blij dat we in de VS en China, belangrijke groeiregio's voor onze wereldwijde merken, beter hebben gepresteerd dan de markt,. Dankzij een aanzienlijk aantal nieuwe en verlengde distributiecontracten met zowel bestaande als nieuwe distributiepartners hebben we onze toegang tot belangrijke markten voor de komende jaren gewaarborgd en geoptimaliseerd. Ons vermogen om partnerships aan te gaan met vooraanstaande distributeurs over de hele wereld is een weerspiegeling van onze sterke merkenportefeuille."*

Kerncijfers	**Vóór IFRS 15/16**				**Na IFRS 15/16**
(in € miljoen tenzij anders aangegeven, voor het boekjaar eindigend op)	**31 maart 2019**	**31 maart 2018**	**% mutatie gerapporteerd**	**% mutatie autonoom[2]**	**31 maart 2019**
Omzet	92,5	92,2	+ 0,3%	+ 1,2%	87,0
Brutomarge	59,2%	62,0%	- 280 bps	- 160 bps	56,6%
Genormaliseerde EBIT[3]	20,8	23,6	-11,9%	-7,6%	20,8
Genormaliseerde EBIT-marge	22,5%	25,6%	- 310 bps	-220 bps	24,0%
Genormaliseerde nettowinst[4]	12,9	14,7	-12,5%	-5,2%	12,8
Gerapporteerde EBIT[5]	19,6	23,6			19,6
Gerapporteerde nettowinst	16,6	20,4			16,5
Winst per aandeel (in €)	1,33	1,64			1,32
Totaal dividend per aandeel (in €)	0,60	0,60	-		

[1] Alle vergelijkingen zijn op autonome basis, d.w.z. tegen constante wisselkoersen, exclusief eenmalige posten en op pre-IFRS 15/16 basis

[2] Tegen constante wisselkoersen en exclusief eenmalige posten

[3] Genormaliseerde EBIT is EBIT excl. eenmalige posten (te weten eenmalige herstructureringskosten van € 0,6 miljoen (netto) bij Avandis en eenmalige advieskosten van € 0,6 miljoen in 2018/19)

[4] Genormaliseerde nettowinst is de nettowinst excl. eenmalige kosten (te weten een eenmalige belastingbate van € 5,3 miljoen, eenmalige advieskosten en financieringslasten van in totaal € 1,0 miljoen en eenmalige herstructureringskosten van € 0,6 miljoen (netto) bij Avandis in 2018/19 en een eenmalige belastingbate van € 5,6 miljoen in 2017/18)

[5] EBIT wordt gedefinieerd als bedrijfsresultaat plus aandeel in de winst van joint ventures

Let op: de in dit persbericht vermelde resultaten zijn vóór toepassing van IFRS 15/16, tenzij anders vermeld. In de financial statements in de bijlage vindt u de reconciliatie tussen de resultaten vóór en na toepassing van IFRS 15/16.

Operationele gang van zaken

Consolidatie en versterking van onze 'route to market'

In 2018/19 heeft Lucas Bols de distributiecontracten verlengd met een groot aantal distributeurs waarmee de onderneming al vele jaren samenwerkt, waaronder de Edrington Group in Scandinavië, China, Zuid-Korea en Hong Kong evenals Europe Travel Retail. Het contract met Asahi in Japan werd verlengd, evenals het contract met Beam Suntory in Australië en Nieuw-Zeeland.

Alle bestaande contracten in het VK, Ierland, Zwitserland en Portugal werden verlengd, terwijl de Lucas Bols merken in Duitsland en Scandinavië werden ondergebracht bij één distributeur. In Spanje hebben we de portefeuille gecombineerd met een nieuwe distributeur die zich meer richt op de horeca, wat zorgt voor nieuwe groeimogelijkheden voor de Lucas Bols merken. Met de nieuwe overeenkomst in Canada, waar contracten werden getekend met twee nieuwe distributeurs, willen we meer synergie creëren met onze eigen organisatie in de VS.

Al deze stappen zorgen ervoor dat Lucas Bols de 'route to market' voor de komende jaren heeft gewaarborgd en geoptimaliseerd, wat een solide basis vormt voor de verdere groei van onze merken.

Succesvolle introductie van Nuvo

Nadat in december 2017 de overeenkomst werd getekend voor een strategisch partnerschap voor het merk Nuvo vond in het voorjaar van 2018 de succesvolle lancering van deze mousserende likeur in de VS plaats, waarbij de focus tijdens dit verslagjaar in eerste instantie lag op tien Amerikaanse staten. Ook vonden de eerste leveringen Nuvo naar Zuid-Amerika plaats. Het merk moest helemaal opnieuw worden opgebouwd, van productie tot distributie. Hoewel Nuvo volledig bijdraagt aan de omzet is de bijdrage van het merk aan het EBIT-resultaat vooralsnog beperkt als gevolg van de marketinginvesteringen en royaltybetalingen, zoals eerder reeds werd gecommuniceerd.

Versterking van Avandis door integratie van Distilleerderij Cooymans

In 2018/19 werden de activiteiten van Distilleerderij Cooymans (overgenomen in 2016) volledig geïntegreerd in de productie joint venture Avandis in Zoetermeer. Het proces om de activiteiten te integreren in Zoetermeer en de fabriek in Tilburg te sluiten verliep soepel en volgens plan. In december 2018 werden alle operationele activiteiten beëindigd en in maart 2019 werd het pand voor een aantrekkelijke prijs verkocht. De herstructureringskosten voor dit proces bedroegen € 0,6 miljoen: het saldo van de kosten die gepaard gingen met de herstructurering en de boekwinst op de verkoop van het pand.

Door de integratie van Distilleerderij Cooymans en de doorlopende modernisering van de fabriek in Zoetermeer, inclusief de toevoeging van een productielijn voor blikjes, ontstaat een productiefaciliteit met een toonaangevende positie in Noord-Europa. Hiermee wordt de productie van Lucas Bols producten voor vele jaren gegarandeerd.

Gerenoveerd hoofdkantoor ondersteunt nieuwe manier van werken

In de loop van het boekjaar 2018/19 is het hoofdkantoor van Lucas Bols geheel gerenoveerd. Deze omvangrijke verbouwing gaf ons de gelegenheid om de principes van onze nieuwe manier van werken te vertalen naar de architectuur en inrichting van ons nieuwe kantoor. Hiertoe werd een open kantoorruimte gecreëerd met een focus op uiteenlopende teamwork-mogelijkheden ter ondersteuning van een 'agile' en transparante manier van werken die past bij een doelgerichte organisatie. Er werden nieuwe ICT-tools en -infrastructuur geïmplementeerd om (internationaal) teamwork te faciliteren en een papierloos kantoor te creëren. Het nieuwe kantoor faciliteert toekomstige groei en vormt een inspirerende werkomgeving voor zowel huidige medewerkers als toekomstige talenten.

10e editie van toonaangevende wereldwijde bartendingwedstrijd Bols Around the World

In 2018/19 werd het startschot gegeven voor de tiende editie van de bekende bartendingwedstrijd Bols Around the World (BATW), geheel via social media. Dit jaar werden internationale barteams uitgenodigd om aan de wedstrijd deel te nemen en een uniek recept en creatief concept te bedenken en daarbij een of meerdere producten uit de wereldwijde Lucas Bols-portefeuille te gebruiken. Zes teams, geselecteerd uit deelnemende teams uit 40 landen uit de hele wereld, zullen in juni 2019 in Amsterdam meedingen naar de titel Bols Master Bar Team 2019. BATW is een van de meest vooraanstaande bartendingwedstrijden ter wereld en vormt een waardevolle inspiratiebron voor de wereldwijde bartending-gemeenschap.

Financiële gang van zaken

Omzet
De omzet van Lucas Bols over het boekjaar eindigend op 31 maart 2019 bedroeg € 92,5 miljoen, een stijging van 1,2% ten opzichte van het voorgaande boekjaar tegen constante wisselkoersen. Valuta-effecten hadden een negatieve impact op de omzet van € 0,8 miljoen als gevolg van de sterkere euro.

De omzet van ons segment wereldwijde merken steeg met 3,5% tegen constante wisselkoersen, met name door de sterke resultaten in de VS, het VK en China. De omzet van de regionale merken daalde met 5,9% vergeleken met het voorgaande jaar, voornamelijk als gevolg van de uitdagende retailmarkten in de Benelux en Frankrijk. In de tweede helft van het jaar trad er een herstel op bij de regionale merken, vooral dankzij West-Afrika, waar de tijdelijke importrestricties die de omzet in de eerste helft van het jaar hadden gedrukt werden opgeheven.

Brutowinst
De brutowinst tegen constante wisselkoersen daalde in het boekjaar 2018/19 licht naar € 54,7 miljoen vergeleken met het voorgaande boekjaar en de brutomarge bedroeg 59,2%. Autonoom daalde de brutomarge met 160 basispunten als gevolg van geografische mixeffecten met minder leveringen aan markten met een hogere marge en meer leveringen aan markten met een lagere marge, en de introductie van Nuvo.

EBIT
Het genormaliseerde EBIT-resultaat over 2018/19 bedroeg € 20,8 miljoen (2017/18: € 23,6 miljoen), een daling van 7,6% tegen constante wisselkoersen, als gevolg van de lagere brutomarge. Zoals verwacht hadden valuta-effecten een negatieve impact van € 1,1 miljoen op het EBIT-resultaat. De genormaliseerde EBIT-marge bedroeg 22,5%, vergeleken met 25,6% in 2017/18.

Gealloceerde distributie- en administratiekosten (D&A) waren in lijn met het voorgaande jaar en omvatten royaltybetalingen die betrekking hadden op Nuvo. Na de invoering van IFRS 15 hebben wij onze advertentie- en promotiekosten (A&P) verder geoptimaliseerd, hetgeen is terug te zien in een kleine daling (€ 0,7 miljoen) ten opzichte van vorig jaar.

De totale overheadkosten (exclusief eenmalige kosten en afschrijvingen) kwamen uit op 16,2% van de omzet vergeleken met 15,5% in het voorgaande jaar. De stijging had vooral te maken met de uitbreiding in de VS door de toevoeging van Nuvo.

Ontwikkelingen binnen de merkenportefeuille van Lucas Bols

Wereldwijde merken
Onze portefeuille van wereldwijde merken omvat Bols Likeuren, Bols Genever, Bols Vodka, Damrak Gin, Passoã, Nuvo en de Italiaanse likeuren Galliano en Vaccari.

	Vóór IFRS 15/16				**Na IFRS 15/16**
(in € miljoen tenzij anders aangegeven, voor het boekjaar eindigend op)	**31 maart 2019**	**31 maart 2018**	**% mutatie gerapporteerd**	**% mutatie autonoom***	**31 maart 2019**
Omzet	71,6	69,9	+2,5%	+3,5%	66,4
Brutowinst	45,4	46,9	-3,1%	-0,6%	40,2
Brutomarge	*63,4%*	*67,1%*	*-370 bps*	*-270 bps*	*60,6%*
EBIT	27,6	29,5	-6,4%	-2,3%	27,6
EBIT-marge	*38,5%*	*42,2%*	*-370 bps*	*-230 bps*	*41,5%*

* tegen constante wisselkoersen en exclusief eenmalige posten

De omzet van de wereldwijde merken bedroeg € 71,6 miljoen in het boekjaar 2018/19, een stijging van 3,5% tegen constante wisselkoersen.

- Het merk Passoã bleef goed presteren, met een mid-single digit omzetgroei, vooral dankzij de uitbreiding van de distributie in het Verenigd Koninkrijk, de uitbreiding van het merk naar 45 staten in de Verenigde

Staten, een aanzienlijke toename van het aantal distributiepunten en herstel in Puerto Rico na de orkaan in 2017. Daarnaast werd de wereldwijde distributie van Passoã uitgebreid naar meer dan 50 landen.

- De omzet van de Bols Likeurenrange liet een gemengd beeld zien, waarbij een daling in markten zoals Duitsland en Canada (waar in het eerste kwartaal van 2019/2020 wordt overgegaan op een nieuwe distributeur) en een dalende markt in Japan gedeeltelijk werd gecompenseerd door aanhoudende groei in de Verenigde Staten en versnelde groei in China en Zuid-Korea. Daarnaast werden onze leveringen aan internationale handelaren verder afgebouwd als gevolg van aanzienlijke prijsstijgingen.

- Het segment White spirits als geheel liet een lage enkelcijferige daling zien ten opzichte van het voorgaande jaar. Damrak Gin liet aanhoudende groei zien in Nederland en de Verenigde Staten, de belangrijkste markten voor dit merk, terwijl Bols Genever zich bleef richten op belangrijke Amerikaanse steden met de activatie en uitbreiding van onze signature cocktail de Red Light Negroni. Bols Vodka liet aanhoudend goede groei zien in Nederland terwijl scherpe prijsconcurrentie het merk in Canada negatief blijft beïnvloeden.

- De Italiaanse likeuren keerden terug naar groei waardoor de omzet voor het gehele jaar steeg. Zowel Galliano als Vaccari droegen bij aan deze groei.

- Nuvo werd met succes gelanceerd in de VS waarbij de focus initieel op 10 staten ligt, met de latino-gemeenschap als belangrijkste doelgroep. Het merk moest helemaal opnieuw worden opgebouwd, van productie tot distributie.

De omzet van de wereldwijde merken in West-Europa was licht lager dan in het voorgaande jaar. De uitdagende retailomgeving, met name in Frankrijk, België en Duitsland, had een negatief effect in deze regio. Tevens werd besloten te stoppen met verlieslatende prijsacties in Duitsland en Frankrijk die een negatief effect hadden op de omzet in deze markten. Dit kon niet volledig gecompenseerd worden door de sterke groei van Passoã in het VK en de dubbelcijferige groei van de wereldwijde merken in Nederland.

Tegen constante wisselkoersen was de omzet in Azië-Pacific in lijn met vorig jaar, vooral door een versnelde groei in China, waar de onderliggende positieve markttrends zich vertaalden in aanzienlijke omzetgroei bij Bols Likeuren. Ook Zuid-Korea liet goede groei zien. In Japan daalde de omzet als gevolg van uitdagende marktomstandigheden. Australië/Nieuw-Zeeland liet een lage enkelcijferige groei zien in een stabiele markt.

In Noord-Amerika hield de positieve groeitrend aan met dubbelcijferige groei. De zeer sterke prestaties in de VS (+20% vergeleken met vorig jaar), waren vooral te danken aan Passoã, Damrak Gin en de introductie van Nuvo. Bols Likeuren liet lage enkelcijferige omzetgroei zien in een stabiele markt voor likeurenranges. In Canada daalde de omzet als gevolg van aanhoudend zware prijsconcurrentie voor Bols Vodka. Passoã in Puerto Rico liet een volledig herstel zien en droeg bij aan de omzetgroei in Noord-Amerika.

De opkomende markten presteerden goed, met een terugkeer naar omzetgroei in het tweede halfjaar waardoor de omzetgroei voor het hele jaar per saldo goed was. Dit kwam vooral door de sterke prestaties in Zuid-Amerika, hetgeen te maken had met de positieve impact van de verandering in de ‘route to market’ in een aantal markten (van royalty’s naar directe verkopen). Oost-Europa liet een daling zien ten opzichte van vorig jaar, vooral als gevolg van de grotere leveringen in 2017/18 toen we een aantal nieuwe markten betraden, maar onderliggende verkopen in de markt (*depletions*) lieten een mid-single digit groei zien. De regio Afrika/Midden-Oosten liet een gezonde groei zien.

De brutowinst van de wereldwijde merken bedroeg € 45,4 miljoen. De brutomarge daalde autonoom met 270 basispunten als gevolg van negatieve geografische mixeffecten met minder leveringen aan markten met een hogere marge en sterke groei in een aantal markten met een lagere marge, en de introductie van Nuvo, een merk met een lager dan gemiddelde brutomarge. Het EBIT-resultaat daalde met 2,3% ten opzichte van het vorige boekjaar tegen constante wisselkoersen en exclusief de eenmalige lasten in verband met Avandis. De EBIT-marge bedroeg 38,5%. Het negatieve wisselkoerseffect bedroeg € 0,9 miljoen.

Regionale merken
Onze portefeuille van regionale merken omvat de portefeuille Hollandse jenevers en vieux – die een leidende positie hebben op de Nederlandse markt – en de merken Pisang Ambon en Coebergh, naast een breder assortiment producten die in één werelddeel of één specifiek land worden verkocht, zoals het merk Henkes in Afrika of Regnier Crème de Cassis in Japan.

	Vóór IFRS 15/16				**Na IFRS 15/16**
(in € miljoen tenzij anders aangegeven, voor het boekjaar eindigend op)	**31 maart 2019**	**31 maart 2018**	**% mutatie gerapporteerd**	**% mutatie autonoom***	**31 maart 2019**
Omzet	20,9	22,3	-6,4%	-5,9%	20,6
Brutowinst	9,3	10,2	-9,2%	-5,0%	9,0
Brutomarge	*44,5%*	*45,9%*	*-140 bps*	*+40 bps*	*43,9%*
EBIT	8,3	9,0	-7,5%	-2,7%	8,4
EBIT-marge	*39,7%*	*40,2%*	*-50 bps*	*+140 bps*	*40,6%*

* tegen constante wisselkoersen en exclusief eenmalige posten

In het boekjaar 2018/19 bedroeg de omzet van de regionale merken € 20,9 miljoen, een daling van 5,9% ten opzichte van € 22,3 miljoen in 2017/18. In West-Afrika werd de omzet in de eerste helft van het boekjaar negatief beïnvloed door tijdelijke invoerrestricties voor het merk Henkes in Togo en Benin. De restricties werden in de tweede helft van het jaar opgeheven waarna de Henkes-activiteiten weer normaliseerden. De toegenomen merkactivatie van Henkes heeft onze marktpositie in West-Afrika verder versterkt.

De omzet van de binnenlandse jenever/vieux-portefeuille op de Nederlandse markt daalde als gevolg van de aanhoudende krimp van de markt, hoewel de tweede helft van het jaar een verbetering liet zien ten opzichte van de eerste helft. In de tweede helft van het jaar vonden twee belangrijke merkactivaties in de jeneverportefeuille plaats: ‘Bols komt met een biertje’ en een restyling van de verpakking voor het complete Bokma-assortiment en de introductie van de Bokma Bourbon Cask 5 jaren. Hiermee worden nieuwe doelgroepen aangesproken om geleidelijk aan de daling in het traditionele jonge jenever en vieux-segment te compenseren.

De brutowinst daalde naar € 9,3 miljoen van € 10,2 miljoen in het boekjaar 2017/18, in lijn met de omzetontwikkeling. Autonoom steeg de brutomarge met 40 basispunten als gevolg van prijsstijgingen in Afrika. Exclusief de eenmalige last in verband met de herstructurering van Avandis en tegen constante wisselkoersen, daalde het EBIT-resultaat van de regionale merken met 2,7% in het boekjaar 2018/19, terwijl de EBIT-marge autonoom met 140 basispunten steeg.

Eenmalige posten
De eenmalige posten in 2018/19 omvatten de netto herstructureringslast van € 0,6 miljoen bij Avandis voor de sluiting van Distilleerderij Cooymans die in het laatste kwartaal van 2018/19 werd afgerond, en advieskosten en financieringskosten ten bedrage van € 1,0 miljoen. Daarnaast werd in 2018/19 een belastingbate van € 5,3 miljoen opgenomen die betrekking had op de latente belastingverplichting in verband met de aanstaande verlaging van de Nederlandse vennootschapsbelasting. In 2017/18 werd een eenmalige bate van € 5,6 miljoen gerealiseerd die vooral het gevolg was van het positieve effect van de aanstaande verlaging van het Franse belastingtarief op de latente belastingverplichtingen van de onderneming.

Financieringskosten
De financieringskosten bedroegen € 3,7 miljoen in 2018/19, vergeleken met € 3,5 miljoen in het voorgaande jaar. De financieringskosten voor 2018/19 bevatten eenmalige kosten die betrekking hebben op de versnelde amortisatie van financieringskosten in verband met de vorige kredietfaciliteit (€ 0,4 miljoen).

Belasting
De genormaliseerde belasting bedroeg € 4,6 miljoen in 2018/19 vergeleken met een genormaliseerde belastinglast van € 5,3 miljoen in 2017/18, voor beide jaren exclusief de bovengenoemde eenmalige belastingbaten. De gerapporteerde belasting over 2018/19 bedroeg € 0,7 miljoen, vergeleken met € 0,3 miljoen in 2017/18.

De effectieve belastingdruk exclusief de eenmalige belastingbate was in het boekjaar 2018/19 met 26,4% (2017/18: 26,5%) hoger dan de nominale belastingdruk in Nederland, omdat de winst van Passoã in Frankrijk tegen een hoger percentage wordt belast.

Winst over het boekjaar
In 2018/19 bedroeg de nettowinst € 16,6 miljoen, een daling ten opzichte van € 20,4 miljoen in 2017/18. Exclusief de eenmalige posten bedroeg de nettowinst € 12,9 miljoen, een daling van 5,2% tegen constante wisselkoersen vergeleken met de genormaliseerde nettowinst van € 14,7 miljoen in 2017/18. De genormaliseerde nettowinst per aandeel bedroeg € 1,03 voor het boekjaar 2018/19, vergeleken met € 1,18 per aandeel in 2017/18 (gerapporteerde winst per aandeel voor 2018/19: € 1,33 en voor 2017/18: € 1,64).

Kasstroom
In het boekjaar 2018/19 daalde de vrije operationele kasstroom naar € 11,0 miljoen (2017/18: € 18,7 miljoen) als gevolg van het lagere operationele resultaat (€ 2,8 miljoen), hogere belastingen in Frankrijk (€ 2,7 miljoen, waarvan € 1,7 miljoen eenmalig was aangezien dit bedrag betrekking heeft op een verandering in het Franse belastingsysteem) en eenmalige hogere investeringen (€ 1,4 miljoen, voornamelijk in verband met de renovatie van het hoofdkantoor).

Financiële positie

Eigen vermogen
Het eigen vermogen steeg met € 8,6 miljoen naar € 192,2 miljoen per ultimo boekjaar 2018/19, voornamelijk als gevolg van de gerapporteerde nettowinst van € 16,6 miljoen en de uitkering van het dividend van € 7,5 miljoen.

Nettoschuld
De nettoschuld steeg met € 2 miljoen naar € 48,8 miljoen per 31 maart 2019 (31 maart 2018: € 46,8 miljoen). De verhouding nettoschuld/EBITDA was 3,4 per 31 maart 2019 (2,8 per 31 maart 2018).

Als onderdeel van de Passoã-transactie heeft de onderneming in december 2016 een veronderstelde schuld opgenomen met betrekking tot de uitoefening van de call-/putoptie met een netto contante waarde van € 69,3 miljoen per 31 maart 2019. De totale nettoschuld van de onderneming, inclusief de veronderstelde schuld, werd teruggebracht naar € 103,6 miljoen per 31 maart 2019 (van € 104,2 miljoen per 31 maart 2018). De verhouding nettoschuld/EBITDA inclusief overgenomen schuld was 4,8 per 31 maart 2019 (4,3 per 31 maart 2018).

Dividend
Lucas Bols zal tijdens de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 10 juli 2019 voorstellen een slotdividend van € 0,25 per aandeel in contanten uit te keren over het boekjaar 2018/19. Samen met de uitkering van een interim-dividend van € 0,35 in november 2018 komt het totale dividend voor het boekjaar daarmee uit op € 0,60, gelijk aan het voorgaande boekjaar. Dit vertegenwoordigt een uitkeringspercentage van 58% van de genormaliseerde nettowinst en is in lijn met ons dividendbeleid om tenminste 50% van de nettowinst als dividend uit te keren.

Nieuwe kredietfaciliteit
In het derde kwartaal van het boekjaar 2018/19 heeft Lucas Bols een nieuwe gesyndiceerde kredietfaciliteit van € 130 miljoen afgesloten ter vervanging van de vorige faciliteit. Hiermee verbeteren de financieringsvoorwaarden van Lucas Bols dankzij verlengde looptijden, lagere rentes en meer operationele flexibiliteit waarmee de verwachte ontwikkeling van de business wordt ondersteund.

Outlook
Ondanks de geopolitieke onzekerheid en volatiliteit die kenmerkend zijn voor deze tijden blijft de onderliggende marktdynamiek in de wereldwijde cocktailmarkt gezond. De missie van Lucas Bols is om de wereld smaak te geven en voor geweldige cocktailervaringen te zorgen.

Wij zullen onze wereldwijde merken blijven activeren en uitbreiden conform onze strategie, met innovatieve drankconcepten en door in te spelen op opkomende trends over de hele wereld. We zullen de groei van onze wereldwijde merken in de VS en China verder benutten door onze marktpositie verder te versterken. De retailmarkten in West-Europa blijven naar verwachting uitdagend, wat de prestaties van de regionale merken zal blijven beïnvloeden.

We zien opwaartse druk in onze logistieke kosten en grondstoffenprijzen, die wij willen compenseren door middel van ‘premiumisation' en omzetoptimalisatie in combinatie met een zorgvuldig beheer van de indirecte kosten.

Rekening houdend met de reeds afgedekte valutapositie en uitgaande van de huidige stand van de euro zullen valuta's naar verwachting een min of meer neutraal effect hebben op het EBIT-resultaat in het boekjaar 2019/20.

We verwachten dat de vrije operationele kasstroom en capex terugkeren naar een normaal niveau, aangezien deze in het voorliggende boekjaar beïnvloed werden door een aantal eenmalige posten.

Gezien de recente belastingwijzigingen verwachten wij voor het boekjaar 2019/20 een effectieve belastingdruk van circa 25%.

We zullen alert blijven op overnamemogelijkheden van merken die geïntegreerd kunnen worden in ons productie- en distributieplatform.

Voor meer informatie

www.lucasbols.com
Huub van Doorne (CEO) / Joost de Vries (CFO)
+31 20 570 85 48

Over Lucas Bols

Lucas Bols is het oudste gedistilleerd merk ter wereld en een van Nederlands oudste nog actieve bedrijven. In de afgelopen meer dan 440 jaar is Lucas Bols meester geworden in de kunst van het distilleren, mixen en blenden van likeuren, jenever, gin en vodka. Het portfolio van Lucas Bols bestaat uit meer dan 20 premium en superpremium merken die gebruikt worden als basis voor cocktails in cocktailbars over de hele wereld. De producten van Lucas Bols worden verkocht in meer dan 110 landen wereldwijd. Sinds 4 februari 2015 is Lucas Bols genoteerd aan Euronext Amsterdam (BOLS).

Lucas Bols is wereldwijd (met uitzondering van de VS) de nummer één likeuren range en de grootste speler ter wereld in het jeneversegment. Veel van haar producten hebben leidende posities in de verschillende markten. Daarnaast is Lucas Bols een leidende speler in de bartending community. Via de House of Bols Cocktail & Genever Experience en de grootste bartendersopleiding van Europa, de Bols Bartending Academy, biedt Lucas Bols inspiratie en training voor zowel bartenders als consumenten.

Financiële kalender

29 mei 2019	Publicatie van het jaarverslag 2018/19
10 juli 2019	Algemene Vergadering van Aandeelhouders
21 november 2019	Publicatie halfjaarcijfers 2019/20
28 mei 2020	Publicatie jaarcijfers 2019/20
9 juli 2020	Algemene Vergadering van Aandeelhouders

Bijlagen

1. Informatie wereldwijde en regionale merken
2. Segmentinformatie
3. Financial Statements 2018/19 (Engels)

1. Informatie wereldwijde en regionale merken

Wereldwijde merken

(in € miljoen tenzij anders aangegeven, voor het boekjaar eindigend op)	Pre-IFRS 15/16				Post- IFRS 15/16
	31 maart 2019	**31 maart 2018**	**% mutatie gerapporteerd**	**% mutatie autonoom***	**31 maart 2019**
Omzet	71,6	69,9	+2,5%	+3,5%	66,4
Brutowinst	45,4	46,9	-3,1%	-0,6%	40,2
Brutomarge	*63,4%*	*67,1%*	*-370 bps*	*-270 bps*	*60,6%*
D&A uitgaven	-18,0	-17,7	+2,2%	+1,9%	-12,9
% van de omzet	*25,2%*	*25,3%*	+10bps	+40bps	*19,3%*
EBIT	27,6	29,5	-6,4%	-2,3%	27,6
EBIT marge	*38,5%*	*42,2%*	*-370bps*	*-230bps*	*41,5%*

Regionale merken

(in € miljoen tenzij anders aangegeven, voor het boekjaar eindigend op)	Pre-IFRS 15/16				Post- IFRS 15/16
	31 maart 2019	**31 maart 2018**	**% mutatie gerapporteerd**	**% mutatie autonoom***	**31 maart 2019**
Omzet	20,9	22,3	-6,4%	-5,9%	20,6
Brutowinst	9,3	10,2	-9,2%	-5,0%	9,0
Brutomarge	*44,5%*	*45,9%*	*-140bps*	*+40bps*	*43,9%*
D&A uitgaven	-1,8	-2,0	-12,1%	-12,1%	-1,5
% van de omzet	*8,6%*	*9,1%*	*+60bps*	*+60bps*	*7,1%*
EBIT	8,3	9,0	-7,5%	-2,7%	8,4
EBIT marge	*39,7%*	*40,2%*	*-50bps*	*+140bps*	*40,6%*

Totaal

(in € miljoen tenzij anders aangegeven, voor het boekjaar eindigend op)	Pre-IFRS 15/16				Post- IFRS 15/16
	31 maart 2019	**31 maart 2018**	**% mutatie gerapporteerd**	**% mutatie autonoom***	**31 maart 2019**
Omzet	92,5	92,2	+0,3%	+1,2%	87,0
Brutowinst	54,7	57,1	-4,2%	-1,4%	49,3
Brutomarge	*59,2%*	*62,0%*	*-280bps*	*-160bps*	*56,6%*
D&A uitgaven (gealloceerd)	-19,8	-19,7	+0,7%	+0,4%	-14,3
% van de omzet	*21,4%*	*21,4%*	*+0bps*	*-20bps*	*-16,5%*
D&A uitgaven (niet gealloceerd)	-16,3	-14,8	+10,0%	+5,6%	-16,3
% van de omzet	*17,6%*	*16,0%*	*+160bps*	*+70bps*	*18,7%*
EBIT	19,6	23,6	-17,1%	-7,6%	19,6
EBIT marge	*21,2%*	*25,6%*	*-440bps*	*-220bps*	*22,6%*

*** tegen constante wisselkoersen en exclusief eenmalige posten**

2. Segment informatie

West-Europa

(in € miljoen tenzij anders aangegeven, voor het boekjaar eindigend op)	Pre-IFRS 15/16				Post- IFRS 15/16
	31 maart 2019	**31 maart 2018**	**% mutatie gerapporteerd**	**% mutatie autonoom***	**31 maart 2019**
Omzet	45,9	48,0	-4,4%	-3,9%	44,1
% van de geconsolideerde omzet	*49,6%*	*52,1%*			*50,7%*
Brutowinst	25,3	27,9	-9,3%	-6,2%	23,6
% van de geconsolideerde brutowinst	*46,2%*	*48,8%*			*47,8%*
Brutomarge	55,1%	58,0%	-300bps	-140bps	53,4%

Azië-Pacific

(in € miljoen tenzij anders aangegeven, voor het boekjaar eindigend op)	Pre-IFRS 15/16				Post- IFRS 15/16
	31 maart 2019	**31 maart 2018**	**% mutatie gerapporteerd**	**% mutatie autonoom***	**31 maart 2019**
Omzet	15,3	16,2	-5,7%	-0,4%	15,0
% van de geconsolideerde omzet	*16,5%*	*17,6%*			*17,3%*
Brutowinst	10,9	12,1	-9,3%	-2,2%	10,6
% van de geconsolideerde brutowinst	*20,0%*	*21,1%*			*21,6%*
Brutomarge	71,5%	74,3%	-280bps	-130bps	70,9%

Noord-Amerika

(in € miljoen tenzij anders aangegeven, voor het boekjaar eindigend op)	Pre-IFRS 15/16				Post- IFRS 15/16
	31 maart 2019	**31 maart 2018**	**% mutatie gerapporteerd**	**% mutatie autonoom***	**31 maart 2019**
Omzet	19,5	16,6	+17,2%	+15,0%	17,9
% van de geconsolideerde omzet	*21,1%*	*18,0%*			*20,5%*
Brutowinst	11,5	9,9	+15,7%	+13,5%	9,9
% van de geconsolideerde brutowinst	*21,0%*	*17,4%*			*20,0%*
Brutomarge	59,0%	59,8%	-70bps	-80bps	55,3%

Opkomende markten

(in € miljoen tenzij anders aangegeven, voor het boekjaar eindigend op)	Pre-IFRS 15/16				Post- IFRS 15/16
	31 maart 2019	**31 maart 2018**	**% mutatie gerapporteerd**	**% mutatie autonoom***	**31 maart 2019**
Omzet	11,8	11,3	+4,5%	+5,6%	10,0
% van de geconsolideerde omzet	*12,8%*	*12,3%*			*11,5%*
Brutowinst	7,0	7,3	-3,6%	-1,7%	5,2
% van de geconsolideerde brutowinst	*12,8%*	*12,7%*			*10,6%*
Brutomarge	59,2%	64,2%	-490bps	-450bps	52,0%

*** tegen constante wisselkoersen en exclusief eenmalige posten**

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS 2018/19

Consolidated statement of profit or loss

Amounts in EUR `000 for the year ended 31 March	2019	2018 *
Revenue	86,983	92,191
Cost of sales	(37,712)	(35,064)
Gross profit	**49,271**	**57,127**
Distribution and administrative expenses	(30,623)	(34,477)
Operating profit	**18,648**	**22,650**
Share of profit of joint ventures	990	991
Finance income	93	23
Finance costs	(4,003)	(3,550)
Net finance costs	**(3,910)**	**(3,527)**
Profit before tax	**15,728**	**20,114**
Income tax expense	747	288
Net profit	**16,475**	**20,402**
Result attributable to the owners of the Company	**16,475**	**20,402**
Weighted average number of shares	12,477,298	12,477,298

Earnings per share

Basic earnings per share (EUR)	1.32	1.64
Diluted earnings per share (EUR)	1.32	1.64

* The Company applied the modified transition approach for IFRS 15 and 16 and therefore did not restate the comparative figures for 2017/18 for the impact of adopting these new standards. Consequently these financials statements should be read in conjunction with the bridge provided on page 15 of this press release, where the impact of adopting IFRS 15 and 16 is presented.

Consolidated statement of other comprehensive income

Amounts in EUR `000 for the year ended 31March	2019	2018 *
Net profit	**16,475**	**20,402**
Other comprehensive income - Items that will never be reclassified to profit or loss		
Remeasurement of defined benefit liability	(4)	(64)
Related tax	1	16
Equity accounted investees – share of other comprehensive income	127	144
	124	**96**
Items that are or may be reclassified to profit or loss		
Foreign operations – foreign currency translation differences	72	(128)
Equity accounted investees – share of other comprehensive income	38	(184)
Net change in hedging reserve	(360)	221
Related tax	90	(55)
	(161)	**(146)**
Other comprehensive income for the year, net of tax	**(36)**	**(50)**
Total comprehensive income for the year, net of tax	**16,439**	**20,352**
Total comprehensive income attributable to the owners of the Company	**16,439**	**20,352**

* The Company applied the modified transition approach for IFRS 15 and 16 and therefore did not restate the comparative figures for 2017/18 for the impact of adopting these new standards. Consequently these financials statements should be read in conjunction with the bridge provided on page 15 of this press release, where the impact of adopting IFRS 15 and 16 is presented.

Consolidated statement of changes in equity

Amounts in EUR `000	Share capital	Share premium	Treasury shares	Currency translation reserve	Hedging reserve	Other legal reserves	Retained earnings	Result for the year	Total equity
Balance as at 1 April 2018	1,248	130,070	-	(273)	(484)	6,742	31,091	15,181	**183,575**
Transfer result prior period	-	-	-	-	-	-	15,181	(15,181)	**-**
Total comprehensive income									
Profit (loss) for the year	-	-	-	-	-	-	-	16,475	**16,475**
Other comprehensive income	-	-	-	110	(270)	-	124	-	**(36)**
Total comprehensive income	**-**	**-**	**-**	**110**	**(270)**	**-**	**124**	**16,475**	**16,439**
Dividend paid	-	-	-	-	-	-	(7,486)	-	**(7,486)**
Purchase own shares (ESPP)	-	-	106	-	-	-	-	-	**106**
Own shares delivered (ESPP)	-	-	(106)	-	-	-	-	-	**(106)**
Changes in estimates of costs related to the issuance of shares *	-	(375)	-	-	-	-	-	-	**(375)**
Transfer to legal reserves **	-	-	-	-	-	5,048	(70)	(4,977)	**-**
Balance as at 31 March 2019	**1,248**	**129,695**	**-**	**(163)**	**(754)**	**11,790**	**38,840**	**11,498**	**192,154**

* Amount recognized in changes in estimates refers to settlement with the tax authorities regarding tax deductibility of costs related to the issuance of shares

** Transfer from Retained earnings to Other legal reserves comprises the transfer of undistributed profits from the jointly owned entity and from joint ventures

Amounts in EUR `000	Share capital	Share premium	Treasury shares	Currency translation reserve	Hedging reserve	Other legal reserves	Retained earnings	Result for the year	Total equity
Balance as at 1 April 2017	1,248	130,070	-	40	(650)	1,650	24,468	14,009	**170,835**
Transfer result prior period	-	-	-	-	-	-	14,009	(14,009)	**-**
Total comprehensive income									
Profit (loss) for the year	-	-	-	-	-	-	-	20,402	**20,402**
Other comprehensive income	-	-	-	(312)	166	-	96	-	**(50)**
Total comprehensive income	**-**	**-**	**-**	**(312)**	**166**	**-**	**96**	**20,402**	**20,352**
Dividend paid	-	-	-	-	-	-	(7,611)	-	**(7,611)**
Purchase own shares (ESPP)	-	-	5	-	-	-	-	-	**5**
Own shares delivered (ESPP)	-	-	(5)	-	-	-	-	-	**(5)**
Transfer to legal reserves	-	-	-	-	-	5,092	129	(5,221)	-
Balance as at 31 March 2018 * **	**1,248**	**130,070**	**-**	**(272)**	**(484)**	**6,742**	**31,091**	**15,181**	**183,576**

*** The Company applied the modified transition approach for IFRS 15 and 16 and therefore did not restate the comparative figures for 2017/18 for the impact of adopting these new standards. Consequently these financials statements should be read in conjunction with the bridge provided on page 15 of this press release, where the impact of adopting IFRS 15 and 16 is presented.

Consolidated statement of financial position

Amounts in EUR `000 as at 31March	2019	2018 *
Assets		
Property, plant and equipment	10,371	1,987
Intangible assets	306,836	306,918
Investments in associates and joint ventures	7,590	7,363
Other investments	599	599
Non-current assets	**325,396**	**316,867**
Inventories	10,879	8,720
Trade and other receivables	23,328	21,247
Other investments, including derivatives	0	50
Cash and cash equivalents	21,221	12,420
Current assets	**55,429**	**42,437**
Total assets	**380,825**	**359,304**
Equity		
Share capital	1,248	1,248
Share premium	129,695	130,070
Treasury shares	-	-
Currency translation reserve	(163)	(273)
Hedging reserve	(754)	(484)
Other legal reserves	11,790	6,742
Retained earnings	38,840	31,091
Result for the year	11,498	15,181
Total equity	**192,154**	**183,575**
Liabilities		
Loans and borrowings	47,636	43,885
Other non-current financial liabilities	76,449	68,482
Employee benefits	334	280
Deferred tax liabilities	39,975	43,120
Total non-current liabilities	**164,394**	**155,767**
Loans and borrowings	7,551	4,040
Trade and other payables	15,661	15,522
Other current financial liabilities, including derivatives	1,065	400
Total current liabilities	**24,277**	**19,962**
Total liabilities	**188,671**	**175,729**
Total equity and liabilities	**380,825**	**359,304**

* The Company applied the modified transition approach for IFRS 15 and 16 and therefore did not restate the comparative figures for 2017/18 for the impact of adopting these new standards. Consequently these financials statements should be read in conjunction with the bridge provided on page 15 of this press release, where the impact of adopting IFRS 15 and 16 is presented.

Consolidated statement of cash flows

Amounts in EUR `000 for the year ended 31March	Note	2019	2018 *
Cash flows from operating activities			
Net profit		**16,475**	**20,402**
Adjustments for:			
• Depreciation of property, plant and equipment	15	1,428	465
• Net finance costs	8	3,910	3,527
• Share of profit of joint ventures, net of tax		(990)	(991)
• Income tax expense	11	(747)	(288)
• Provision for employee benefits	10	50	-
		20,126	**23,115**
Change in:			
• Inventories		(2,159)	(767)
• Trade and other receivables		(2,081)	(446)
• Trade and other payables		1,335	(2,363)
Net changes in working capital		**(2,905)**	**(3,576)**
Dividends from joint ventures	28	1,200	1,450
Interest received		70	22
Income tax paid		(4,447)	(1,749)
Net cash from operating activities		**14,044**	**19,262**
Cash flows from investing activities			
Acquisition of/additions to associates and joint ventures	17	(300)	-
Acquisition of property, plant and equipment	15	(1,928)	(542)
Acquisition of intangible assets	16	-	(423)
Loans issued and other investments	24	-	281
Net cash from (used in) investing activities		**(2,228)**	**(684)**
Cash flows from financing activities			
Proceeds from loans and borrowings	21	48,000	5,000
Payment of transaction costs related to loans and borrowings		(390)	-
Repayment of loans and borrowings	21	(48,428)	(10,032)
Cash dividend paid to shareholders	19	(7,486)	(7,611)
Payments made in lease contracts		(788)	-
Interest paid		(1,513)	(1,784)
Net cash from (used in) financing activities		**(10,605)**	**(14,427)**
Net increase/(decrease) in cash and cash equivalents		**1,211**	**4,151**
Cash and cash equivalents at 1 April		12,380	8,359
Effect of exchange rate fluctuations		79	(130)
Net cash and cash equivalents as at 31 March	19	**13,670**	**12,380**
Cash and cash equivalents (asset)		21,221	12,420
Less: bank overdrafts included in current loans and borrowings		(7,551)	(40)
Net cash and cash equivalents as at 31 March		**13,670**	**12,380**

* The Company applied the modified transition approach for IFRS 15 and 16 and therefore did not restate the comparative figures for 2017/18 for the impact of adopting these new standards. Consequently these financials statements should be read in conjunction with the bridge provided on page 15 of this press release, where the impact of adopting IFRS 15 and 16 is presented.

IFRS 15 & 16 adoption impact

Amounts in EUR `000 for the year ended 31March	2019 reported	IFRS15 & 16 adoption impact	2019 pre-IFRS
Revenue	86,983	5,518	92,500
Cost of sales	(37,712)	(68)	(37,780)
Gross profit	**49,271**	**5,450**	**54,720**
Distribution and administrative expenses	(30,623)	(5,478)	(36,101)
Operating profit	**18,648**	**(28)**	**18,620**
Share of profit of joint ventures	990	-	990
Finance income	93	-	93
Finance costs	(4,003)	167	(3,836)
Net finance costs	**(3,910)**	**167**	**(3,743)**
Profit before tax	**15,728**	**138**	**15,866**
Income tax expense	747	(35)	712
Net profit	**16,475**	**104**	**16,579**

Amounts in EUR `000 as at 31March	2019 reported	IFRS15 & 16 adoption impact	2019 pre-IFRS
Assets			
Property, plant and equipment	10,371	(7,051)	3,320
Other non-current assets	315,025	-	315,025
Non-current assets	**325,396**	**(7,051)**	**318,346**
Current assets	**55,429**	**-**	**55,429**
Total assets	**380,825**	**(7,051)**	**373,774**
Equity			
Total equity	**192,154**	**104**	**192,258**
Liabilities			
Loans and borrowings	47,636	-	47,636
Other non-current financial liabilities	76,449	(6,554)	69,895
Employee benefits	334	-	334
Deferred tax liabilities	39,975	35	40,010
Non-current liabilities	**164,394**	**(6,519)**	**157,875**
Loans and borrowings	7,551	-	7,551
Trade and other payables	15,661	-	15,661
Other current financial liabilities	1,065	(636)	429
Current liabilities	**24,277**	**(636)**	**23,641**
Total liabilities	**188,671**	**(7,155)**	**181,516**
Total equity and liabilities	**380,825**	**(7,051)**	**373,774**

The consolidated statement of profit or loss, consolidated statement of other comprehensive income, consolidated statement of changes in equity, consolidated statement of financial position and consolidated statement of cash flows, as included in this press release, are based on the annual accounts prepared for the year ended 31 March 2019, which will be published on 29 May 2019. The annual accounts will be submitted to shareholders for approval at the General Meeting of Shareholders on 10 July 2019.

In accordance with Section 2:293 and 395 of the Dutch Civil Code, we report that our auditor, Ernst & Young Accountants LLP (EY), has issued an unqualified auditor's report on the annual accounts dated 22 May 2019. For the understanding required to make a sound judgement as to the financial position and results of Lucas Bols N.V. and for a satisfactory understanding of the scope of the audit by EY, this press release should be read in conjunction with the annual accounts from which this press release has been derived, together with the auditor's report thereon issued by EY.