

## Mediabbericht

18 juli 2018

### **AkzoNobel boekt resultaat met transformatie, creëert doelgerichte organisatie en sterke prijsinitiatieven helpen met bestrijden tegenwinden**

**Akzo Nobel N.V. publiceert resultaten 2e kwartaal 2018 (AKZA; AKZOY)**

- Eerste fase geïmplementeerd van de transformatie in de creatie van een doelgerichte organisatie, wat €25 miljoen opleverde in Q2
- Decorative Paints rendement op verkopen<sup>1</sup> omhoog naar 12,2% (2017: 11,6%) gedreven door 5% hogere verkoopprijzen
- Verbeterende trend voor Performance Coatings met rendement op verkopen op 11,8% (2017:13,4%); prijsinitiatieven leveren meer op en dichten de kloof
- Investerings in aantrekkelijke markten: overname van Fabryo in Roemenië en opening nieuwe fabriek voor poedercoatings in China

#### **2e kwartaal AkzoNobel (Paints & Coatings):**

- Omzet was 3% lager, maar steeg 2% bij constante valuta's<sup>2</sup>, met positieve prijs/mix deels geneutraliseerd door lagere volumes
- Aangepast bedrijfsresultaat<sup>3</sup> van €225 miljoen (2017: €294 miljoen) voornamelijk beïnvloed door €21 miljoen negatieve valuta-effecten en €20 miljoen niet-terugkerende items
- Bedrijfsresultaat is inclusief de negatieve impact van geïdentificeerde posten van €33 miljoen, voornamelijk gerelateerd aan de transformatie
- Rendement op verkopen op 9,2% (2017: 11,6%), omhoog voor Paints en verbeterend voor Coatings; rendement op investeringen<sup>4</sup> op 12,2% (2017: 14,4%)
- Totaal nettoresultaat op €271 miljoen (2017: €301 miljoen), inclusief beëindigde bedrijfsactiviteiten van €164 miljoen (2017: €134 miljoen)

#### **AkzoNobel CEO, Thierry Vanlancker:**

“De gedisciplineerde uitvoering van de eerste fase van onze transformatie in een gefocuste Paints en Coatings onderneming creëert een doelgerichte organisatie en levert kostenbesparingen op.

Omzet bij constante valuta's steeg in alle Performance Coatings segmenten behalve bij Marine en Protective Coatings. Decorative Paints leverde bijzonder sterke prestaties, waarbij prijsinitiatieven en kostenbesparingen compensatie boden voor hogere grondstofprijzen.

We blijven investeren in onze leidende marktposities, onder meer met de overname van Fabryo, een Roemeense fabrikant van decoratieve verven en de opening van een nieuwe fabriek voor poedercoatings in Changzhou in China.”

#### **Vooruitzichten:**

Wij boeken resultaat met onze “Winning together: 15 by 20” strategie door het creëren van een doelgerichte organisatie voor een gefocuste Paints en Coatings onderneming, wat bijdraagt aan het behalen van onze doelstellingen voor 2020. Voor het resterende deel van 2018 verwachten wij positieve ontwikkelingen voor Decorative Paints en Performance Coatings, met uitzondering van Marine en Protective Coatings, waar marktomstandigheden uitdagend blijven. Ontwikkeling van de vraag verschilt per regio en segment. De inflatie van grondstofprijzen zal naar verwachting tijdens de rest van 2018 aanhouden, hoewel in een lager tempo dan aan het begin van het jaar. Robuuste

prijnsinitiatieven en programma's voor kostenbesparingen zijn geïmplementeerd om de huidige uitdagingen te verzachten.

| AkzoNobel<br>in € miljoen                                                            | Q2 2017 <sup>5</sup> | Q2 2018      | Δ %  | Δ% Excl.<br>valuta's <sup>2</sup> |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------|------|-----------------------------------|
| Omzet                                                                                | 2.533                | <b>2.446</b> | (3)  | 2                                 |
| Aangepast bedrijfsresultaat <sup>3</sup>                                             | 294                  | <b>225</b>   | (23) |                                   |
| ROS% exclusief niet-toegewezen corporate center kosten                               | 12,8                 | <b>12,1</b>  |      |                                   |
| ROS% <sup>1</sup>                                                                    | 11,6                 | <b>9,2</b>   |      |                                   |
| ROI% <sup>4</sup>                                                                    | 14,4                 | <b>12,2</b>  |      |                                   |
| Nettoresultaat uit totale activiteiten,<br>inclusief beëindigde bedrijfsactiviteiten | 301                  | <b>271</b>   |      |                                   |

Het rapport van het 2e kwartaal 2018 kan worden gelezen en gedownload op  
<https://www.akzonobel.com/for-investors/all-reports/q2-2018-results>

#### Beëindigde bedrijfsactiviteiten (inclusief Specialty Chemicals)

- Omzet steeg 1%
- Aangepast bedrijfsresultaat steeg 50% tot €252 miljoen (2017: €168 miljoen), veroorzaakt door *held for sale* effecten (Q2 impact: €74 miljoen) en sterkere onderliggende prestatie in Specialty Chemicals
- Bij Specialty Chemicals was het aangepaste bedrijfsresultaat hoger, voornamelijk als gevolg van sterkere prijs-/mixeffecten en productiviteitsverbeteringen, deels gecompenseerd door negatieve valuta-effecten, herstructureringskosten gerelateerd aan de optimalisatie van het productienetwerk en andere eenmalige kosten

| Beëindigde bedrijfsactiviteiten<br>(inclusief Specialty Chemicals) in €<br>miljoen | Q2 2017 <sup>5</sup> | Q2 2018      | Δ % | Δ% Excl.<br>valuta's <sup>2</sup> |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------|-----|-----------------------------------|
| Omzet                                                                              | 1.252                | <b>1.264</b> | 1   |                                   |
| Aangepast bedrijfsresultaat <sup>3</sup>                                           | 168                  | <b>252</b>   | 50  |                                   |
| ROS% <sup>1</sup>                                                                  | 13,4                 | <b>19,9</b>  |     |                                   |
| ROI% <sup>4</sup>                                                                  | 15,6                 | <b>20,7</b>  |     |                                   |

1 ROS% is aangepast bedrijfsresultaat als percentage van de omzet

2 Constante valuta's berekeningen zijn exclusief de impact van veranderingen in de koers van buitenlandse valuta's

3 Aangepast bedrijfsresultaat = bedrijfsresultaat exclusief incidentele posten (voorheen EBIT)

4 ROI% is aangepast bedrijfsresultaat van de laatste 12 maanden als percentage van gemiddeld geïnvesteerd vermogen

5 Opgenomen om het onderdeel Specialty Chemicals te presenteren als beëindigde bedrijfsactiviteiten

*This is a public announcement by Akzo Nobel N.V. pursuant to section 17 paragraph 1 of the European Market Abuse Regulation (596/2014).*

#### Over AkzoNobel

AkzoNobel heeft passie voor verf. Wij zijn experts in het ambacht van het creëren van verven en lakken, waarbij wij sinds 1792 de standaard zetten voor kleur en bescherming. Ons merkenportfolio van topklasse – waaronder Flexa, International, Sikkens en Interpon – wordt wereldwijd door klanten vertrouwd. Ons hoofdkantoor is gevestigd in Nederland en wij zijn actief in meer dan 80 landen. Wij hebben zo'n 35.000 getalenteerde mensen in dienst met een passie voor het leveren van hoogwaardige producten en diensten die onze klanten van ons mogen verwachten. De verkoop van onze Specialty Chemicals-activiteiten zal naar verwachting eind 2018 zijn afgerond.

#### Over AkzoNobel Specialty Chemicals

Wereldwijd vertrouwen industrieën op onze essentiële chemie bij de productie van alledaagse producten, zoals papier, kunststoffen, bouwmaterialen en artikelen voor persoonlijke verzorging. Voortbouwend op de toewijding van onze 9.500 medewerkers en onze gedeelde inzet voor veiligheid, duurzaamheid en open innovatie, hebben wij een bedrijf van wereldklasse opgericht en sterke samenwerkingsverbanden met onze klanten opgebouwd. Wij zijn actief in meer dan 80 landen over de hele wereld en ons portfolio van toonaangevende merken omvat Eka, Dissolvine, Trigonox en Berol.

**Niet voor publicatie – voor meer informatie**

Corporate Media Relations  
T +31 (0)88 – 969 7833  
Contact: Diana Abrahams

Corporate Investor Relations  
T +31 (0)88 – 969 7856  
Contact: Lloyd Midwinter

**Safe Harbor Statement**

This press release contains statements which address such key issues such as AkzoNobel's growth strategy, future financial results, market positions, product development, products in the pipeline and product approvals. Such statements should be carefully considered, and it should be understood that many factors could cause forecasted and actual results to differ from these statements. These factors include, but are not limited to, price fluctuations, currency fluctuations, developments in raw material and personnel costs, pensions, physical and environmental risks, legal issues, and legislative, fiscal, and other regulatory measures, as well as the separation of Specialty Chemicals. Stated competitive positions are based on management estimates supported by information provided by specialized external agencies. For a more comprehensive discussion of the risk factors affecting our business please see our *latest* annual report, a copy of which can be found on our website: [www.akzonobel.com](http://www.akzonobel.com).

# AkzoNobel in the Volvo Ocean Race 2017-18

Our highly successful campaign came to an end in June 2018 when team AkzoNobel finished fourth overall in the latest edition of the world's toughest offshore sailing event. **Here are some of the highlights.**

Top three finishes

**6** 

Leg wins

**1** 

Media value

**€74**  
million

Media reach

**11.7**  
billion

Volvo Ocean Race records broken (distance covered in 24 hours)

**2** 

New Volvo Ocean Race records set (exceeding 600 nautical miles in 24 hours)

**1** 

Total amount of International and Awlgrip paint used during the race

**7,000+**  
liters

Number of custom made colors developed for the race by AkzoNobel

**26** 

Corporate guests

**2,000**  
(including 1,500 customers)

Youth Academy sailing participants

**320**

Stopovers with special employee events

**12** 

Beach clean-ups

**3** 



## RECORD BREAKERS!

**602.51 nautical miles in 24 hours**

Volvo Ocean Race leg nine, May 28, 2018