PRESS RELEASE

Amsterdam, 31 januari 2017

TMG creëert level playing field

Onder verwijzing naar het persbericht van 23 januari jl. maakt de Telegraaf Media Groep **(TMG)** bekend dat zij, naar aanleiding van het ongevraagd, niet-bindend, voorwaardelijk voorstel dat zij heeft ontvangen van Talpa Holding **(Talpa)**, heeft besloten ook Talpa toegang te geven tot de informatie die van belang is voor de waardering van de onderneming, zoals die eerder is verstrekt aan Mediahuis en VP Exploitatie.

Door Talpa toegang tot de informatie te geven, creëren de Raad van Commissarissen (de **RvC**) en de Raad van Bestuur (de **RvB**) van TMG een gelijk speelveld voor beide partijen die overwegen een bieding uit te brengen op de uitgegeven en uitstaande certificaten van de onderneming. In lijn met hun fiduciaire verplichtingen zijn de RvC en de RvB van mening dat het in het belang van TMG, haar onderneming en alle betrokkenen is om een transparant proces te voeren met betrekking tot beide alternatieven.

TMG is met Talpa en Mediahuis/VP Exploitatie in gesprek over onder andere de financiële voorwaarden, strategische aspecten, dealzekerheid en mededinging clearance, financiering en transactiestructuur, alsook over garanties ten aanzien van de voortzetting van de strategie van TMG in het algemeen en de borging daarin van de redactionele vrijheid van de journalistiek in het bijzonder. Talpa en Mediahuis/VP Exploitatie voeren thans een due diligence onderzoek uit.

De RvC en RvB overwegen en beoordelen beide voorstellen zorgvuldig, tezamen met hun financiële en juridische adviseurs. Hierbij wordt nadrukkelijk rekening gehouden met de belangen van alle stakeholders van TMG, inclusief de aandeelhouders.

In de tussentijd blijven de RvC en RvB zich richten op de uitvoering van de zelfstandige strategie van TMG in het belang van TMG, de betrokken onderneming en alle stakeholders, inclusief de aandeelhouders.

Verdere mededelingen zullen worden gedaan indien van toepassing.

Dit is een openbare aankondiging van Telegraaf Media Groep N.V. ingevolge artikel 17, paragraaf 1 van de Europese Marktmisbruik Verordening (596/2014). Deze openbare aankondiging bevat geen offerte, noch een uitnodiging tot het doen van een bod, voor het kopen of aanbieden van effecten in Telegraaf Media Groep N.V.

Over Telegraaf Media Groep
Telegraaf Media Groep N.V. (TMG) is één van de grootste mediabedrijven in Nederland, met sterke merken als De Telegraaf, DFT, Telesport, Metro, Autovisie, Privé en VROUW; regionale dagbladen zoals Noordhollands Dagblad en Gooi- en Eemlander; digitale merken zoals GeenStijl, Dumpert en Gaspedaal; Classic FM en – via een strategisch partnership met Talpa - de landelijke radiozenders Sky Radio, Radio Veronica, Radio 536 en Radio 10. Daarnaast hebben we tientallen andere merken en titels die zich richten op lokale nieuwsvoorziening, entertainment of e-commerce (o.a. GroupDeal). Via Keesing Media Group zijn we marktleider in Europa in puzzelbladen en digitale puzzels. Onze missie is consumenten 24 uur per dag, 7 dagen per week te voorzien van hoogwaardige, gepersonaliseerde en relevante content op het gebied van nieuws, sport en entertainment, via alle denkbare distributievormen. Voor meer informatie over TMG ga naar: www.tmg.nl.

NIET VOOR PUBLICATIE:
Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de heer Martijn Jonker, Director Corporate Communications & Investor Relations op +31 (0)6-52390449 of via e-mail: martijn.jonker@tmg.nl

PRESS RELEASE

Amsterdam, January 31, 2017

TMG creates level playing field

With reference to the press release dated 23 January 2017, Telegraaf Media Groep N.V. (**TMG**) announces that, following the unsolicited, non-binding, conditional offer received from Talpa Holding B.V. (**Talpa**), it has decided to grant Talpa access to information relevant for the valuation of the company, which at an earlier stage had also been provided to Mediahuis and VP Exploitatie.

By granting Talpa access to this information, the Supervisory Board (**SB**) and Executive Board (**EB**) of TMG are creating a level playing field for both parties who are considering a formal offer for all issued and outstanding depository rights of TMG. In accordance with their fiduciary duties, the SB and EB are of the opinion that it is in the interest of TMG, its business and all stakeholders to create a transparent process with regard to the two alternatives.

TMG is currently having discussions with Talpa and Mediahuis /VP Exploitatie on the financial terms, strategic aspects deal certainty and competition clearance, financing and transaction structure, as well as guarantees regarding the continuation of TMG's strategy in general and securing the editorial freedom of journalism in particular. Talpa and Mediahuis / VP Exploitatie now conduct a due diligence investigation.

The SB and EB are carefully reviewing and considering both proposals, together with their financial and legal advisors. The interests of all stakeholders of TMG, including the shareholders, will explicitly be taken into account.

In the meantime, the SB and EB will continue to focus on executing the standalone strategy of TMG in the interest of TMG, its business and all its stakeholders, including its shareholders.

Further announcements will be made if and when required.

This is a public announcement by Telegraaf Media Groep N.V. pursuant to section 17 paragraph 1 of the European Market Abuse Regulation (596/2014). This public announcement does not constitute an offer, or any solicitation of any offer, to buy or subscribe for any securities in Telegraaf Media Groep N.V.

About Telegraaf Media Groep

Telegraaf Media Groep N.V. (TMG) is one of the largest media companies in the Netherlands, with strong brands such as De Telegraaf, DFT, Telesport, Metro, Autovisie, Privé and VROUW; regional dailies such as Noordhollands Dagblad and de Gooi- en Eemlander; digital brands such as GeenStijl, Dumpert and Gaspedaal; Classic FM and – through a strategic collaboration with Talpa – national radio stations Sky Radio, Radio Veronica, Radio 538 and Radio 10. We also have dozens of other brands and titles that focus on providing local news, entertainment or e-commerce (e.g., GroupDeal). Through Keesing Media Group, we are market leader in Europe in the field of puzzle magazines and digital puzzles. It is TMG's mission to provide consumers with high-quality, personalised and relevant news, sport and entertainment 24 hours a day, 7 days a week, via any available form of distribution. For more information about TMG, go to www.tmg.nl.

NOT FOR PUBLICATION:
For additional information please contact Mr. Martijn Jonker, Director Corporate Communications & Investor Relations at +31 (0)6-52390449 or via e-mail: martijn.jonker@tmg.nl