

POLYGONE RIVIERA



THE NEW ART OF SHOPPING

Paris, le 15 janvier 2013

Communiqué de presse

Unibail-Rodamco et Socri s'associent pour développer Polygone Riviera, le premier centre d'art et shopping à ciel ouvert de France

Pour la première fois en France, ce nouveau concept offrira dans un même lieu de verdure et à ciel ouvert, une vraie promenade autour de l'art, du shopping et des loisirs. Polygone Riviera ouvrira ses portes à l'automne 2015. Le montant total de construction du projet s'élève à 350 millions d'euros, 1 500 emplois seront créés pour une performance environnementale aux standards internationaux BREEAM.

La conception de Polygone Riviera a été confiée à des architectes de renom emmenés par José Ignacio Galán Martínez, créateur de La Maquinista à Barcelone. Dans un esprit méditerranéen, le paysagiste Jean Mus s'est également inspiré de l'esprit « French Riviera », qui fait le succès de cette région depuis plus d'un siècle. C'est Sacha Sosno, célèbre plasticien azuréen, qui mettra en valeur les œuvres de grands artistes pour une expérience originale entre mode et création contemporaine.

Polygone Riviera est un lieu offrant pour la première fois un véritable lieu de promenade à chaque visiteur : le long de la rivière, au milieu des œuvres d'art, ou en flânant parmi les enseignes de mode, de beauté, de décoration ainsi que parmi des boutiques culturelles, le cinéma multiplexe de 10 salles ou le casino. Polygone Riviera, c'est aussi un éventail de marques et une concentration de possibilités inédits dans la région.

30 ans après Nicetoile, Unibail-Rodamco et Socri s'associent à nouveau pour réaliser le plus grand centre de shopping de la Côte d'Azur, à Cagnes-sur-Mer. Avec 75 000 m² de magasins, de restaurants et d'espaces dédiés à l'art et la culture, Polygone Riviera permettra aux visiteurs de réaliser 100% de leur shopping en un même lieu.

Polygone Riviera est conçu autour de 4 quartiers :

- Quartier ART DE VIVRE : le paradis du shopping déco & nature ;
- Quartier LIFESTYLE : la plus grande offre de commerce et de divertissement de la Côte d'Azur ;
- Quartier PREMIUM : le meilleur des marques iconiques et fashion ;
- Quartier LUXURY : l'écrin de marques prestigieuses.

Polygone Riviera est situé au cœur d'une région de 1,1 million d'habitants, dont 28% de ménages CSP+ et qui attire chaque année près de 14 millions de touristes, dont 20% de touristes d'affaires. Il répond à une demande à la fois locale et internationale : trouver en un seul lieu facile d'accès dans environnement exceptionnel, l'ensemble des enseignes qui symbolisent le meilleur du shopping des grandes villes internationales.

Polygone Riviera disposera également du plus haut standard de qualité développé par Unibail-Rodamco : le label 4 étoiles qui vise à proposer un accueil et des services dignes d'un grand hôtel, ainsi que la Dining Experience, concept inédit autour de la restauration offrant une expérience gastronomique conviviale et interactive.

Polygone Riviera, c'est la révolution du « New Art of Shopping » sous le ciel de la French Riviera.

A propos de SOCRI

A l'origine de ce projet, le Groupe SOCRI, dirigé par la famille Chambon, a développé un business model unique qui associe deux activités complémentaires : l'hôtellerie de luxe et l'immobilier commercial. Le Groupe est propriétaire de plusieurs palaces et hôtels de luxe dont le MAS DE PIERRE à Saint Paul de Vence (hôtel Spa de luxe & charme 5 étoiles) et le GRAND HÔTEL Loreamar Thalasso Spa à Saint-Jean-de-Luz près de Biarritz. SOCRI a par ailleurs réalisé la construction de plusieurs centres commerciaux dont POLYGONE Montpellier et POLYGONE Béziers. Ouvert en 2010, ce dernier a été lauréat du Prix CNCC (Conseil National des Centres Commerciaux) de la plus belle création de centre commercial.

A propos d'Unibail-Rodamco

Créé en 1968, Unibail-Rodamco est le premier groupe coté de l'immobilier commercial en Europe, présent dans 12 pays de l'Union-Européenne et doté d'un portefeuille d'actifs d'une valeur de 27,5 milliards d'euros au 30 juin 2012. À la fois gestionnaire, investisseur et promoteur, le Groupe souhaite couvrir toute la chaîne de valeur de l'immobilier. Grâce à ses 1 500 employés, Unibail-Rodamco applique ces savoir-faire à des segments de marchés spécifiques comme les grands centres commerciaux des villes majeures d'Europe, ou comme les grands bureaux ou centres de congrès-exposition dans la région parisienne.

Le Groupe se distingue par sa volonté d'obtenir les meilleures certifications environnementales, architecturales et urbanistiques. Sa vision durable et à long-terme se concentre sur les développements ou redéveloppements de lieux de vie attractifs et accueillants pour y faire du shopping, y travailler et s'y relaxer. L'engagement d'Unibail-Rodamco en matière de développement durable, économique et social a été reconnu avec son inclusion dans les indices DJSI (World et Europe), FTSE4Good et STOXX Global ESG Leaders. Le Groupe est membre des indices CAC 40 à Paris, de l'AEX 25 à Amsterdam et de l'EuroSTOXX 50. Il bénéficie d'une notation A par Standard & Poor's et Fitch Ratings. Pour plus d'informations, consultez www.unibail-rodamco.com

Contact presse Socri

Florence Salvador

Florence.salvador@socri.com

+33 4 67 99 89 36

Contact presse Unibail-Rodamco

Camille Delomez

camille.delomez@unibail-rodamco.com

+33 1 76 77 57 94