CSM nv
Corporate Communications
Nienoord 13
1112 XE Diemen
Postbus 349
1000 AH Amsterdam
Nederland

Persbericht

CSM Trading Update: vierde kwartaal 2012 en heel 2012

(Niet door accountant gecontroleerd)

Diemen, 29 januari 2013

CSM rapporteert over het vierde kwartaal van 2012 en over heel 2012 een hogere omzet en EBITA vóór eenmalige kosten. De EBITA exclusief eenmalige kosten nam in het vierde kwartaal met 40% toe, voornamelijk als gevolg van een hogere omzet, verdere kostenbesparingen en margeverbeteringen over de gehele linie. De strategische transformatie van CSM verloopt in lijn met de oorspronkelijke verwachtingen. Teneinde het desinvesteringsproces van de Bakery Supplies-activiteiten te ondersteunen, en vooruitlopend op de definitieve resultaten die op 13 maart 2013 worden gepubliceerd, maakt CSM vandaag haar resultaat over 2012 (niet door accountant gecontroleerd) bekend.

Hoofdpunten

- De omzet in het vierde kwartaal van 2012 nam toe tot € 854,7 miljoen tegenover € 802,5 miljoen in hetzelfde kwartaal van 2011. De autonome omzetgroei bedroeg 2,5%, een combinatie van hogere prijzen (2,0%) en grotere volumes (0,5%). Valutabewegingen hadden een positieve impact van € 25,4 miljoen (3,2%), grotendeels dankzij de sterkere US dollar. De aan acquisities toe te schrijven omzettoename op jaarbasis in het vierde kwartaal bedroeg € 6,6 miljoen (0,8%).
- De omzet over heel 2012 nam met 6,5% toe. Bij gelijkblijvende wisselkoersen nam de omzet met 1,2% toe. De autonome omzetgroei was 0,4%, de combinatie van lagere volumes (-2,2%) en een positief prijseffect van 2,6%. Het acquisitie-effect was 0,8%.
- De EBITA exclusief eenmalige kosten in het vierde kwartaal bedroeg € 56,3 miljoen, een toename met € 16,0 miljoen of 39,7% vergeleken met dezelfde periode in 2011. De sterke autonome verbetering in Noord-Amerika van € 12,9 miljoen, bij gelijkblijvende wisselkoersen, leverde de belangrijkste bijdrage.
- De EBITA exclusief eenmalige kosten in 2012 kwam uit op € 170,4 miljoen, een toename van 13,0% vergeleken met 2011. Valutabewegingen hadden een positieve impact van € 12,1 miljoen op de EBITA vergeleken met 2011.
- De eenmalige kosten in het vierde kwartaal van 2012 bedroegen € 19,5 miljoen, waarvan € 5,9 miljoen samenhing met het herstructureringsprogramma Relevance. De over heel 2012 gerealiseerde besparingen uit hoofde van Relevance bedroegen € 39,0 miljoen en overtroffen daarmee het gestelde doel van € 30 miljoen voor 2012.
- De overige eenmalige kosten ten bedrage van € 13,6 miljoen in het vierde kwartaal betroffen het desinvesteringsproces en behelsden voornamelijk getroffen voorzieningen voor incentives en advieskosten. Het desinvesteringsproces vordert in lijn met de oorspronkelijke verwachtingen; de daarmee samenhangende kosten ten bedrage van € 33,3 miljoen zijn opgenomen in de eenmalige kosten van 2012.

Kerncijfers

Vierde kwartaal		x € miljoen	Jaar	
2012	2011		2012	2011
854,7	802,5	Netto-omzet	3.314,6	3.112,6
56,3	40,3	EBITA exclusief eenmalige kosten*	170,4	150,8
36,8	27,4	EBITA	124,4	130,2
6,6%	*5,0%*	*EBITA % (exclusief eenmalige kosten)***	*5,1%*	*4,8%*

*) EBITA is winst vóór rente, belasting, amortisatie/bijzondere waardeverminderingen, De eenmalige kosten betreffen herstructurerings- en desinvesteringskosten.

**) EBITA als % van de netto-omzet.

Er is geen accountantscontrole toegepast op de cijfers in dit persbericht.

Gerard Hoetmer, CEO van CSM, gaf de volgende toelichting op de resultaten:

"Ik ben bijzonder ingenomen met het feit dat we een verder herstel van onze onderliggende resultaten over heel 2012, maar vooral in het vierde kwartaal, hebben weten te realiseren ondanks de uitdaging van een aanhoudend moeilijke marktomgeving en de gelijktijdig in gang gezette strategische transformatie van CSM. Binnen de organisatie zijn talrijke initiatieven ontplooid om de volumes te verbeteren en de winst te verhogen. Het succes van deze initiatieven blijkt uit de terugkeer van volumegroei bij Bakery Supplies in het vierde kwartaal. Deze positieve ontwikkeling zal ook in de komende kwartalen vruchten afwerpen.

De resultaten van onze Noord-Amerikaanse Bakery Supplies-bedrijven Bakery Products, Caravan Ingredients en BakeMark gaven aanhoudende verbetering te zien in een markt die onder druk stond door lagere consumentenbestedingen. De volumes waren vrijwel stabiel in het vierde kwartaal en gedegen margebeheer in combinatie met strikte kostenbeheersing stimuleerde de winstontwikkeling vergeleken met vorig jaar. Bij Bakery Supplies Europe namen de volumes in het vierde kwartaal toe vergeleken met het voorgaande jaar – de eerste toename sinds 2010. In het ambachtelijke kanaal was de daling niet meer zo nadrukkelijk als in de voorgaande kwartalen. In lijn met onze strategie wist Bakery Supplies Europe dit te compenseren door significante groei in het kanaal voor in-store bakkerijen.

De kansen voor benutting van onze biotechnologische capaciteiten in downstream-producten (zoals lactiden en bio-plastics) en aangrenzende nieuwe platforms voor zuren op biologische basis (bijvoorbeeld barnsteenzuur) blijven veelbelovend. We boeken goede voortgang in deze langlopende innovatiecycli. Tegelijkertijd ontwikkelen we momenteel één nieuw bedrijf op de grondvesten van zowel Caravan Ingredients als Purac dat in staat zal zijn om onze bio-based ingredients *strategie uit te voeren. De resultaten van het toekomstige CSM moeten in deze context worden bezien, maar ook tegen de achtergrond van een aanhoudend moeilijke marktsituatie. De volumes in het segment Food van Purac blijven onder druk als gevolg van, in het algemeen, de gematigde voedingsmarkt en meer in het bijzonder de goedkope conserveringsalternatieven in de VS, wat niet kon worden gecompenseerd door de goede groei bij Chemicals & Pharma. Caravan Ingredients wist zijn marktaandeel te vergroten en realiseerde over de gehele linie een robuust resultaat.*

De besparingen in het kader van ons herstructureringsprogramma Relevance hebben ons oorspronkelijk gestelde doel in belangrijke mate overschreden, terwijl de kosten van dit programma lager zijn uitgevallen dan aanvankelijk voorzien. De voorlopige sluiting van onze boeken wijst erop dat ons nettoschuldniveau ten opzichte van ultimo 2011 significant is verbeterd.

2012 was een bewogen jaar voor CSM. Na een uitgebreide review van de groepsstrategie kondigde CSM in mei de volgende belangrijke stap in de ontwikkeling van ons bedrijf aan: de transformatie van CSM tot een bio-based ingredients bedrijf en de desinvestering van onze Bakery Supplies-bedrijven. De strategische transformatie van CSM verloopt conform oorspronkelijke verwachtingen. Het vervult mij met trots hoe onze mensen op deze verandering hebben gereageerd en zich onverminderd richten op service aan onze klanten en het behalen van resultaten."

Strategische transformatie CSM

De strategische transformatie van CSM verloopt in lijn met onze oorspronkelijke verwachtingen. We hebben de eerste, niet bindende biedingen voor onze Bakery Supplies-activiteiten ontvangen en een groep potentiële kopers toegang gegeven tot onze 'data room'. In zowel Europa als Noord-Amerika zijn managementpresentaties gehouden ten behoeve van deze geselecteerde groep potentiële kopers.

- We hebben besloten om deze *trading update* van onze resultaten over 2012 (geen accountantscontrole toegepast) te publiceren teneinde geselecteerde potentiële kopers te informeren over het jaarresultaat (niet door accountant gecontroleerd) van onze Bakery Supplies-bedrijven.
- We zullen de balans per ultimo 2012 als de slotbalans voor de desinvestering gebruiken. Dit vergt voorbereiding en tijd; vandaar dat we de publicatie van de integrale jaarcijfers van 2012 op 13 maart 2013 hebben vastgesteld. Eventuele gebeurtenissen na de balansdatum die het gevolg zijn van het desinvesteringsproces, komen aan de orde bij de publicatie van de integrale cijfers van 2012.
- Onze jaarlijkse Algemene Aandeelhoudersvergadering vindt plaats op 6 mei 2013.

Kerngegevens vierde kwartaal 2012

Uitsplitsing van de relatieve omzetgroei in het vierde kwartaal van 2012 vergeleken met dezelfde periode in 2011:

	Totale groei €	Valuta	Totale groei lokale valuta	Acquisities	Auto-noom	Prijs/mix	Volume
BSNA	*7,4%*	*4,6%*	*2,8%*	*0,0%*	*2,8%*	*2,9%*	*-0,1%*
BSEU	*7,5%*	*1,5%*	*6,0%*	*2,4%*	*3,6%*	*1,4%*	*2,2%*
Purac	*-0,2%*	*0,9%*	*-1,1%*	*0,0%*	*-1,1%*	*0,2%*	*-1,3%*

Uitsplitsing van de omzetgroei in 2012 vergeleken met 2011:

	Totale groei €	Valuta	Totale groei lokale valuta	Acquisities	Auto-noom	Prijs/mix	Volume
BSNA	*9,3%*	*8,3%*	*1,0%*	*0,0%*	*1,0%*	*3,4%*	*-2,4%*
BSEU	*3,7%*	*1,5%*	*2,2%*	*2,3%*	*-0,1%*	*2,5%*	*-2,6%*
Purac	*2,4%*	*3,6%*	*-1,2%*	*0,0%*	*-1,2%*	*-0,5%*	*-0,7%*

Uitsplitsing van de EBITA, exclusief eenmalige kosten, in het vierde kwartaal van 2012 vergeleken met dezelfde periode in 2011:

Vierde kwartaal		x € miljoen	Jaar	
2012	2011		**2012**	**2011**
39,0	24,1	BSNA	123,2	94,9
17,0	12,8	BSEU	33,1	38,4
7,5	11,0	Purac	40,3	46,1
-7,2	-7,6	Corporate	-26,2	-28,6
56,3	**40,3**	**Totaal**	**170,4**	**150,8**

- **Bakery Supplies North America**

Vierde kwartaal		x US$ miljoen	Jaar	
2012	2011		2012	2011
596,8	579,1	Netto-omzet	2.285,7	2.263,8
50,4	32,4	EBITA exclusief eenmalige kosten*	158,2	132,0
43,1	28,1	EBITA	147,3	118,4
8,5%	*5,6%*	*ROS (exclusief eenmalige kosten)***	*6,9%*	*5,8%*

Vierde kwartaal		x € miljoen	Jaar	
2012	2011		2012	2011
460,7	428,9	Netto-omzet	1.779,6	1.627,6
39,0	24,1	EBITA exclusief eenmalige kosten*	123,2	94,9
33,3	20,9	EBITA	114,7	85,1
8,5%	*5,6%*	*ROS (exclusief eenmalige kosten)***	*6,9%*	*5,8%*

*) EBITA is winst vóór rente, belasting, amortisatie/bijzondere waardeverminderingen, De eenmalige kosten betreffen herstructurerings- en desinvesteringskosten.

**) EBITA als % van de netto-omzet.

In het sterke vierde kwartaal wist Bakery Supplies North America de omzet te verhogen met $ 17,7 miljoen (2,8%) in een markt die een stabiliserende trend vertoonde. Caravan Ingredients zag zich geconfronteerd met een tijdelijke omzetverstoring aangezien een van de grotere klanten het faillissement aanvroeg. Dankzij verbeterde marges en gedegen kostenbeheersing nam de EBITA exclusief eenmalige kosten in het vierde kwartaal toe met ruim 50% (vergeleken met dezelfde periode in 2011) tot $ 50,4 miljoen. De grootste bijdrage aan deze verbetering werd geleverd door onze in-store bakkerijactiviteiten, waar de marges herstelden tot meer acceptabele niveaus. De kostenbesparingen uit hoofde van het programma Relevance compenseerden ruimschoots de kostenstijgingen als gevolg van inflatie. De eenmalige kosten betreffen grotendeels getroffen voorzieningen voor incentives in verband met de desinvestering en in mindere mate kosten die samenhangen met het programma Relevance.

- **Bakery Supplies Europe**

Vierde kwartaal		x € miljoen	Jaar	
2012	2011		2012	2011
294,8	274,2	Netto-omzet	1.118,2	1.077,8
17,0	12,8	EBITA exclusief eenmalige kosten*	33,1	38,4
9,5	10,2	EBITA	16,9	35,8
5,8%	*4,7%*	*ROS (exclusief eenmalige kosten)***	*3,0%*	*3,6%*

*) EBITA is winst vóór rente, belasting, amortisatie/bijzondere waardeverminderingen, De eenmalige kosten betreffen herstructurerings- en desinvesteringskosten.

**) EBITA als % van de netto-omzet.

De omzet van Bakery Supplies Europe nam met 7,5% toe in het vierde kwartaal. De autonome omzetgroei was 3,6%, waaraan volume 2,2% en prijs/mix 1,4% bijdroegen. Daarnaast leverden acquisities (2,4%) en valuta's (1,5%) ook een positieve bijdrage. In lijn met onze strategie was de omzetstijging in de detailhandel en bij in-store bakkerijen de belangrijkste aanjager van deze groei; de daling in het ambachtelijke kanaal nam af in het vierde kwartaal vergeleken met eerdere kwartalen. De

EBITA exclusief eenmalige kosten nam met 32,8% toe vergeleken met 2011, mede dankzij kostenbesparingen uit hoofde van het programma Relevance. Het laatste deel van de kosten in het kader van Relevance is geboekt als eenmalige kosten in het vierde kwartaal. Het leeuwendeel van de eenmalige kosten betreft getroffen voorzieningen voor incentives in verband met de desinvestering.

- **Purac**

Vierde kwartaal		x € miljoen	Jaar	
2012	2011		2012	2011
99,2	99,4	Netto-omzet	416,8	407,2
7,5	11,0	EBITA exclusief eenmalige kosten*	40,3	46,1
6,8	7,9	EBITA	39,2	41,9
7,6%	*11,1%*	*ROS (exclusief eenmalige kosten)***	*9,7%*	*11,3%*

*) EBITA is winst vóór rente, belasting, amortisatie/bijzondere waardeverminderingen, De eenmalige kosten betreffen herstructureringskosten.

**) EBITA als % van de netto-omzet.

De omzet van Purac in het vierde kwartaal was nagenoeg onveranderd ten opzichte van dezelfde periode in 2011. De volumegroei bij Chemicals & Pharma compenseerde de volumedruk bij Food nagenoeg volledig. Het prijs/mix-effect was 0,2% positief. De volumes van Food namen toe in Azië maar waren lager in de VS als gevolg van de impact van goedkopere chemische alternatieven in de vleesconserveringsmarkt. De EBITA exclusief eenmalige kosten in het vierde kwartaal viel € 3,5 miljoen lager uit dan in dezelfde periode in 2011. Dit is toe te schrijven aan extra kosten van diverse groei-initiatieven (waaronder PLA, biomassa, barnsteenzuur). De nieuwe lactidefabriek in Thailand zag de kosten in het vierde kwartaal van 2012 met € 1,6 miljoen oplopen. De afsluiting van het programma Relevance resulteerde in enkele eenmalige kosten.

Voor meer informatie neemt u contact op met:
Pers: Saskia Nuijten, Director Corporate Communications, tel. +31 (0)20 5906320 / +31 (0)6 21 812 453
Analisten en beleggers: Jeroen van Harten, Director Investor Relations, tel. +31 (0)20 5906293 / +31 (0)6 21 577 086

Achtergrondinformatie CSM
CSM is wereldwijd de grootste leverancier van bakkerijproducten en marktleider op het gebied van melkzuur en melkzuurderivaten. CSM produceert en distribueert een breed spectrum aan bakkerijproducten en ingrediënten voor artisanale en industriële bakkerijen en voor zowel in-store als out-of-home markten. Daarnaast produceert CSM uiteenlopende melkzuurtoepassingen voor de voedings-, chemische en farmaceutische industrie. CSM is actief in business-to-business markten in Europa, Noord-Amerika, Zuid-Amerika en Azië, genereert een jaaromzet van € 3,3 miljard en heeft een personeelsbestand van circa 10.000 medewerkers in 25 landen. CSM is genoteerd aan NYSE Euronext Amsterdam.
Meer informatie: www.csmglobal.com