



## Persbericht

maandag, 4 mei 2009

# *Europese Commissie en NMa verlenen goedkeuring* **Arla Foods koopt Nijkerk Dairy van FrieslandCampina**

**De Europese Commissie en de Nederlandse Mededingingsautoriteit NMa hebben hun goedkeuring verleend aan de koop door de Deense zuivelcoöperatie Arla Foods amba van Nijkerk Dairy B.V. van Koninklijke FrieslandCampina N.V. Ook de ondernemingsraad van Nijkerk Dairy heeft ingestemd met de overdracht van de activiteiten.**

De transactie is vandaag, 4 mei 2009 afgerond en omvat de dagverse zuivelactiviteiten van Nijkerk Dairy, de activa (gebouwen, machines e.d.) en de merken Breaker, Milk&Fruit, Kwarkyoghurt en Melkunie. Voor gebruik van het merk Friesche Vlag is een licentieovereenkomst voor een periode van 10 jaar gesloten voor dagverse zuivel in Nederland. De levering van boerderijmelk aan de productielocatie in Nijkerk wordt door FrieslandCampina gegarandeerd tot 1 januari 2017.

Nijkerk Dairy is de nieuwe naam van Friesland Foods Fresh. Nijkerk Dairy produceert melk, karnemelk, yoghurts, vruchtenyoghurts, Kwarkyoghurt, vla's, pappen, Milk&Fruit en Breaker. In Nijkerk, worden de dagverse zuivelproducten geproduceerd onder het merk Friesche Vlag en voor huismerken van supermarkten. Bij Nijkerk Dairy in Nijkerk werken 500 medewerkers, waarvan 150 uitzendkrachten. De omzet bedroeg in 2008 240 miljoen euro.

FrieslandCampina blijft actief op het gebied van dagverse zuivel in Nederland met de activiteiten van FrieslandCampina Dagvers, onder met name het merk Campina. FrieslandCampina blijft zelf in Nederland het merk Friesche Vlag voeren voor langhoudbare zuivel en koffiemelk.

De Europese Commissie stemde op 17 december 2008 in met de fusie tussen Friesland Foods en Campina op voorwaarde dat onder meer de dagverse zuivelactiviteiten in Nijkerk zouden worden verkocht om een te sterke positie van Friesland Campina op de Nederlandse markt voor dagverse zuivel te voorkomen.

**Arla Foods** is een van sleutel spelers in de internationale zuivelindustrie. 8.000 Deense en Zweedse coöperatieleden zijn eigenaar van de coöperatie, Arla Foods a.m.b.a. De coöperatieleden leveren Arla Foods dagelijks de belangrijkste grondstof: melk van koeien. Wij willen de beste zuivelonderneming zijn voor 240+ miljoen consumenten in Noord-Europa. Wij bouwen aan een sterk Arla merk en willen een wereldwijde leider zijn in boter en kaas met toegevoegde waarde. Arla Foods heeft verkoopkantoren in 27 landen en productiefaciliteiten in 12 landen. De zuivelproducten worden geëxporteerd naar meer dan 100 landen. Arla Foods is de grootste producent van biologische zuivelproducten. Het is Arla Foods' ambitie om uitstoot van stoffen te minimaliseren en het continue verder verbeteren van milieuprestaties door de gehele productieketen en zo bij te dragen aan duurzame ontwikkeling. Het is Arla Foods' missie om moderne consumenten te voorzien van op melk gebaseerde producten die inspireren en vertrouwen en welzijn bieden.

**Royal FrieslandCampina** is een multinationale onderneming die natuurlijke, voedingsrijke en hoogwaardige zuivelproducten en ingrediënten produceert en vermarkt. Smaak, gezondheid, gemak en betrouwbaarheid staan daarbij centraal. De jaaromzet van Royal FrieslandCampina bedraagt, op basis van de cijfers van 2008, 9,5 miljard euro. De onderneming telt 21.000 medewerkers en beschikt over circa 100 productielocaties en verkoopvestigingen in 25 verschillende landen. FrieslandCampina heeft zijn commerciële activiteiten ondergebracht in vier business groups: Consumer Products Western Europe, Consumer Products International, Cheese & Butter en Ingredients. Het assortiment bestaat uit consumptiemelk, melk in poeder- en geconcentreerde vorm, zuivelranken, yoghurts, desserts, room, koffieverrijkers, baby- en kindervoeding, kaas, boter en ingrediënten. Bekende merken zijn: Campina, Chocomel, Completa, Dutch Lady, Frisian Flag, Foremost, Friesche Vlag, Betagen, Fristi, Vifit, Landliebe, Milli, Mona, Optimel, Optiwell, Puddis, Pöttyös, Fruttis, NoyNoy, Peak, Rainbow, Yazoo, Frico, Milner, Buttergold, Valess, Debic, DMV, Kievit, Domo, Creamy Creation, Nutrifeed, Appelsientje, DubbelFriss en CoolBest. De onderneming heeft een coöperatieve basis. De 16.000 leden-melkveebedrijven, verenigd in Zuivelcoöperatie FrieslandCampina zijn de eigenaren van en de leveranciers van melk aan Koninklijke FrieslandCampina N.V.

#### **Voor meer informatie:**

##### **Arla Foods**

Corporate Communication  
Astrid Gade Nielsen  
T +45 89 38 10 00  
M +45 40 95 10 09  
[www.arlafoods.com](http://www.arlafoods.com)

##### **FrieslandCampina**

Corporate Communication  
Rob van Dongen  
T +31 (0)522 276 334  
M +31 (0)6 53 91 45 07  
[www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com)